Detta grundprospekt godkändes av Finansinspektionen den 13 mars 2019 och gäller i 12 månader från detta datum.

Grundprospekt avseende Nordic Entertainment Group AB (publ)

MTN-program om SEK 4 000 000 000

Ledarbank

Emissionsinstitut

VIKTIG INFORMATION

Detta grundprospekt (”**Grundprospektet**” eller ”**Prospektet**”) avser Nordic Entertainment Group AB:s (publ) MTN-program (”**MTN-programmet**”). I Grundprospektet avses med ”**NENT Group**”, ”**Bolaget**” eller ”**Koncernen**” Nordic Entertainment Group AB (publ) eller Nordic Entertainment Group AB (publ) och dess dotterbolag enligt vad sammanhanget kräver. Grundprospektet är upprättat i enlighet med rådets direktiv 2003/71/EG (”**Prospektdirektivet**”) och prospektförordningen 809/2004/EG. Grundprospektet utgör ett grundprospekt enligt 2 kap 16 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument (”**LHF**”) och har godkänts och registrerats av Finansinspektionen med stöd av 2 kap. 25 och 26 §§ LHF. Detta innebär dock inte någon garanti från Finansinspektionen om att sakuppgifterna i Grundprospektet är riktiga eller fullständiga.

För detta Grundprospekt gäller definitionerna som framgår av avsnittet allmänna villkor (”**Allmänna Villkor**”) nedan om inte annat framgår av sammanhanget. För Grundprospektet och erbjudanden enligt Grundprospektet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av Grundprospektet, erbjudanden och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol, med Stockholms tingsrätt som första instans. Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i Grundprospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisor. Grundprospektet ska läsas tillsammans med relevanta Slutliga Villkor för emitterade MTN samt eventuella tillägg till Grundprospektet. Under MTN-programmet kommer MTN med ett nominellt kapitalbelopp om lägsta 100 000 EUR eller motsvarande belopp i SEK att emitteras.

Bolaget har inte vidtagit och kommer inte att vidta några åtgärder för att tillåta ett erbjudande till allmänheten i några andra jurisdiktioner än Sverige. Inga MTN som omfattas av Grundprospektet får erbjudas, tecknas, säljas eller överföras, direkt eller indirekt, i eller till USA förutom i enlighet med ett undantag från registreringskraven i U.S. Securities Act 1933 (”**Securities Act**”). Erbjudandet riktar sig inte till personer med hemvist i USA, Australien, Hongkong, Japan, Kanada, Schweiz, Singapore, Sydafrika eller Nya Zeeland eller i någon annan jurisdiktion där deltagande skulle kräva ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt. Grundprospektet får följaktligen inte distribueras i eller till något land eller någon jurisdiktion där distribution eller erbjudanden enligt detta Grundprospekt kräver sådana åtgärder eller strider mot reglerna i sådant land respektive sådan jurisdiktion. Teckning och förvärv av MTN i strid med ovanstående begränsningar kan vara ogiltig. Personer som mottar detta Grundprospekt måste informera sig om och följa sådana restriktioner. Åtgärder i strid med restriktionerna kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning.

Inom det Europeisk ekonomiska samarbetsområdet (”**EES**”) lämnas inget erbjudande till allmänheten av MTN i andra länder än Sverige. I andra medlemsländer i EES som har implementerat Prospektdirektivet kan ett erbjudande av MTN endast lämnas i enlighet med undantag i Prospektdirektivet samt varje relevant implementeringsåtgärd i medlemslandet. Erbjudande av MTN riktar sig följaktligen inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som Bolaget vidtagit under svensk rätt. Grundprospektet samt Slutliga Villkor får inte distribueras i något land där distributionen eller erbjudandet kräver åtgärd enligt ovan eller strider mot regler i sådant land. Förvärv av MTN i strid med ovanstående kan komma att anses ogiltigt.

I förhållande till varje emission av MTN kommer en målmarknadsbedömning att göras för MTN och lämpliga distributionskanaler för MTN kommer att bestämmas. En person som senare erbjuder, säljer eller rekommenderar MTN (en ”**distributör**”) bör beakta målmarknadsbedömningen. En distributör som träffas av direktiv 2014/65/EU MiFID II är dock skyldig att genomföra sin egen målmarknadsbedömning för MTN (genom att antingen tillämpa eller anpassa producentens målmarknadsbedömning) och att fastställa lämpliga distributionskanaler.

Enligt MiFID:s produktstyrningskrav under det delegerade direktivet 2017/593 (”**MiFID:s produktstyrningskrav**”), ska det i förhållande till varje emission fastställas huruvida något Emissionsinstitut som medverkar vid emissionen av MTN är en producent av sådana MTN. Varken Ledarbanken, Emissionsinstitut eller något av deras respektive dotterbolag, som inte medverkar vid en emission, kommer att anses vara producenter enligt MiFID:s produktstyrningskrav.

Detta Prospekt innehåller framåtriktade uttalanden som återspeglar Bolagets nuvarande syn på framtida händelser och finansiell, operationell och övrig utveckling. Framåtriktade uttalanden kan identifieras genom att de inte uteslutande hänvisar till historiska eller aktuella sakförhållanden och händelser, eller genom att de innehåller ord som ”kan”, ”ska”, ”förväntas”, ”tros”, ”uppskattas”, ”planeras”, ”förbereds”, ”förutsägs”, ”avses”, ”prognostiseras”, ”försöker” och ”kunna” eller negationer av sådana begrepp eller av liknande begrepp eller liknande terminologi. Alla framåtriktade uttalanden görs per Prospektets datum. Bolaget frånsäger sig uttryckligen alla skyldigheter eller åtaganden att uppdatera dessa framåtriktade uttalanden så att de återspeglar eventuella ändrade uppgifter eller händelser eller motsvarande omständigheter, utöver vad som följer av lag. Även om Bolaget bedömer att de förväntningar som uttrycks i dessa framåtriktade uttalanden är rimliga, finns det ingen garanti vad gäller påståendenas utfall eller riktighet. Följaktligen ska eventuella investerare inte förlita sig i alltför hög grad på dessa eller andra framåtriktade uttalanden.

Avsnittet ”Riskfaktorer” inkluderar en icke uttömmande beskrivning av riskfaktorer som kan leda till att faktiskt resultat eller faktisk utveckling för Koncernen skiljer sig väsentligt från historisk information eller framåtriktade uttalanden. Prospektet inkluderar historisk marknadsinformation och branschutveckling. Viss information har inhämtats från rapporter som utarbetats av tredje part och Bolaget har strävat efter att återge sådan information korrekt i Prospektet. Även om Bolaget anser dessa källor vara tillförlitliga har ingen oberoende verifiering gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras. Verksamhets- och marknadsinformation är till sin natur föremål för osäkerhet och återspeglar inte nödvändigtvis faktiska marknadsförhållanden. Värdet av statistiska jämförelser för olika marknader är begränsat av olika anledningar. Bland dessa ingår att marknader kan ha definierats på olika sätt och att information kan ha inhämtats med hjälp av olika metoder och på basis av olika antaganden. Viss information i Prospektet har utarbetats av Bolaget, i vissa fall baserat på antaganden. Även om Bolaget bedömer att metoderna och antagandena är rimliga, har informationen endast i begränsad utsträckning granskats eller verifierats mot externa källor. Mot denna bakgrund bör läsaren notera att marknadsstatistik som redovisas i Prospektet omfattas av osäkerhet och att dess riktighet inte kan garanteras. Såvitt Bolaget vet och har kunnat förvissa sig om genom information som publicerats av tredje part, har emellertid inga fakta utelämnats som skulle kunna innebära att den lämnade informationen är felaktig eller vilseledande.

Om inte annat anges har ingen finansiell information i Prospektet reviderats eller granskats av Bolagets revisor. Finansiell information i Prospektet avseende Bolaget, som inte utgör en del av informationen som anges ha reviderats eller granskats av Bolagets revisor, har inhämtats från Bolagets interna redovisnings- och rapportsystem. Vissa nyckeltal som presenteras i Prospektet är s.k. alternativa nyckeltal, dvs. finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS. Ett alternativt nyckeltal definieras som att det mäter historiskt eller framtida finansiellt resultat, finansiell ställning eller kassaflöden men exkluderar eller inkluderar belopp som inte skulle justeras på detta sätt i det mest jämförbara IFRS-måttet. Dessa alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till de nyckeltal som tas fram i enlighet med IFRS. Sådana mått, så som de definierats av NENT Group, kanske inte heller är jämförbara med andra mått med liknande namn som används av andra bolag. Vissa siffror i Prospektet har avrundats. Följaktligen går vissa tabeller inte jämnt upp. Exempelvis gäller detta när finansiella belopp presenteras i tusental, miljoner eller miljarder.

Varken Emissionsinstituten eller Ledarbanken har separat verifierat informationen i detta Grundprospekt och ansvarar inte för dess innehåll.

Bolaget och Emissionsinstituten kan komma att samla in och behandla personuppgifter om Fordringshavarna. Information om Bolagets behandling av personuppgifter kommer att finnas på Bolagets hemsida. För information om Emissionsinstitutens behandling av personuppgifter, se respektive Emissionsinstituts hemsida eller ta kontakt med respektive part för sådan information.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

RISKFAKTORER 4
BESKRIVNING AV MTN-PROGRAMMET 20
PRODUKTBESKRIVNING 23
ALLMÄNNA VILLKOR 26
MALL FÖR SLUTLIGA VILLKOR 42
MARKNADSÖVERSIKT 48
VERKSAMHETSBESKRIVNING 65
STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER 83
ÖVRIG INFORMATION 95
PRESENTATION AV FINANSIELL INFORMATION 104
HISTORISK FINANSIELL INFORMATION 110
ADRESSER 157

RISKFAKTORER

Verksamheten i NENT Group och de MTN som ges ut av NENT Group påverkas och kan komma att påverkas av ett flertal faktorer. Risker finns beträffande såväl förhållanden med anknytning till NENT Group och MTN som förhållanden utan särskild anknytning till NENT Group eller MTN.

Nedan lämnas en redogörelse för vissa riskfaktorer som NENT Group bedömt har betydelse för NENT Groups verksamhet och en investering i MTN. Riskfaktorerna nedan är inte rangordnade och gör inte anspråk på att vara uttömmande. Utöver nedanstående redogörelse för riskfaktorer uppmanas investerare att ta del av övrig information i Prospektet och av tillämpliga Slutliga Villkor som gäller för varje MTN och bilda sig en egen uppfattning om lämpligheten av en placering i aktuell MTN. De risker och osäkerhetsfaktorer som anges nedan kan enskilt eller sammantaget få en väsentlig negativ inverkan på NENT Groups verksamhet, finansiella ställning och/eller resultat. De kan även medföra att MTN utgivna av NENT Group minskar i värde, vilket skulle kunna leda till att en investerare i MTN förlorar hela eller delar av sitt investerade kapital. Ytterligare risker och osäkerheter som för närvarande inte är kända för NENT Group, eller som NENT Group för närvarade anser vara obetydliga, kan komma att ha motsvarande negativa påverkan.

BOLAGSSPECIFIKA RISKER

Efterfrågan på NENT Groups produkter och tjänster beror, bland annat, på allmänna ekonomiska och marknadsmässiga förhållanden på dess marknader

NENT Groups verksamhet påverkas, och kommer i framtiden fortsätta att påverkas, av ekonomiska och marknadsmässiga förhållanden, inklusive faktorer såsom arbetslöshetsnivån, graden av konsumentförtroende, nivån av disponibla inkomster, förändringar i konsumenternas köpvanor samt räntenivåerna på de marknader där NENT Group bedriver verksamhet, det vill säga huvudsakligen Sverige, Danmark, Norge och Finland. I synnerhet är annonsintäkter cykliska och i betydande utsträckning beroende av rådande ekonomiska förutsättningar, där mindre pengar spenderas på annonsering när ekonomin vänder nedåt. En negativ utveckling på marknaderna där NENT Group verkar skulle kunna minska efterfrågan på Koncernens produkter och tjänster och därigenom negativt påverka Koncernens abonnemangs- och annonsintäkter såväl som övriga intäkter, vilket i sin tur kan få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Groups verksamhet är beroende av nivån på reklamförsäljningen på dess marknader

NENT Group erhåller betydande intäkter från försäljning av reklamutrymme på sina kanaler och plattformar. Koncernens annonsintäkter är beroende av nivån på reklamförsäljningen i allmänhet i länderna där NENT Group bedriver verksamhet och mer specifikt på reklamförsäljningen som TV och radio svarar för, samt Koncernens andel av den totala reklamförsäljning på dessa marknader som TV och radio svarar för. Den framtida nivån på reklamförsäljningen i de länder där Koncernen bedriver verksamhet och andelen av sådan försäljning som TV och radio svarar för påverkas av faktorer som konsumentbeteende, konsumtion och det allmänna ekonomiska klimatet i dessa länder, vilka alla är faktorer som ligger utanför Koncernens kontroll. Varje väsentlig minskning av reklamförsäljningen i allmänhet i länderna där Bolaget bedriver verksamhet, och mer specifikt den reklamförsäljning som TV och radio svarar för, skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Marknaden för digital underhållning är starkt konkurrensutsatt och NENT Group kan få svårt att konkurrera framgångsrikt i framtiden

Konkurrensen om tittare, abonnenter, reklam och distribution är intensiv och kommer från TV-bolag, kabelnätverk, satellit- och markbundna plattformar, internet- och mobiloperatörer, filmstudior och oberoende filmproducenter och distributörer och andra medier samt piratkopiering. Koncernens förmåga att framgångsrikt konkurrera beror på ett antal faktorer, inklusive möjligheten att kunna anpassa sig till utvecklingen av ny teknik och distributionsplattformar, att uppnå en bred distribution, att uthålligt utveckla och förvärva kvalitetsinnehåll samt att utveckla användarcommunities på ett hållbart sätt.

Många konsumenter använder tjänster från flera olika leverantörer av underhållningsupplevelser samtidigt och kan enkelt byta från en leverantör till en annan. Till exempel kan konsumenter under en och samma månad abonnera på HBO, Viaplay och Netflix, eller en kombination av dessa. NENT Groups nuvarande erbjudanden representerar endast några av många befintliga, och potentiella nya, tekniker för att ta del av underhållning. Vidare har flera av NENT Groups internationella konkurrenter inom onlineunderhållning längre verksamhetshistorier, större kundbaser, varumärken som är mer kända, samt väsentligt större finansiella resurser, marknadsföringsresurser och andra resurser än NENT Group. Vissa av konkurrenterna har infört, och kan fortsätta att införa, aggressiv prispress och sätta av väsentligt större resurser till marknadsföring och systemutveckling än vad NENT Group har möjlighet att göra. Om Bolaget inte framgångsrikt kan konkurrera med befintliga och nya konkurrenter och tekniska plattformar, kan NENT Group komma att misslyckas med att nå tillfredsställande marknadsandelar, öka sina intäkter eller att nå och upprätthålla lönsamheten, vilket i sin tur kan få en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är beroende av försäljningen av reklamtid till konkurrenskraftiga priser

NENT Groups verksamhet är i hög grad beroende av reklamintäkter, vilka stod för 28,8 procent av NENT Groups intäkter under 2018. Storleken på dessa intäkter styrs av mängden reklamtid som säljs av eller genom NENT Group och de reklampriser som debiteras. Både reklamtid och priser påverkas av den relativa kvaliteten och popularitet hos NENT Groups program, tittarsiffrorna för dess TV- och radiostationer, sändningsräckvidden, dess publikandel och fördelningen mellan kanalerna som säljer reklam, tillgången till alternativa former av underhållning, tittarbeteendet bland TV-tittarna, nivåerna för TV-tittande och radiolyssnande samt allmänna ekonomiska förhållanden. En negativ utveckling avseende någon av dessa faktorer skulle kunna leda till en minskning av NENT Groups reklamintäkter, vilket i sin tur skulle kunna få en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är beroende av sin förmåga att kunna attrahera nya och behålla befintliga kunder för sina betal-TV-tjänster och debitera konkurrenskraftiga abonnemangsavgifter

NENT Groups verksamhet är i hög grad beroende av abonnemangsintäkter, vilka stod för 56,8 procent av NENT Groups intäkter under 2018. Storleken på dessa intäkter styrs av antalet betalande kunder och nivån på abonnemangsavgifterna. Förmågan att attrahera nya och behålla befintliga abonnenter till NENT Groups betal-TV-tjänster och debitera konkurrenskraftiga avgifter är till stor del beroende av NENT Groups programutbuds popularitet och på NENT Groups förmåga att kunna tillhandhålla kunderna en högkvalitativ upplevelse när det kommer till att välja och se titlar, inklusive att tillhandahålla träffsäkra rekommendationer. Om kunderna inte uppfattar NENT Groups tjänster som högkvalitativa, eller om NENT Group lanserar nya tjänster som inte uppskattas av kunderna, kan NENT Group komma att misslyckas med att attrahera nya och behålla befintliga kunder. Vidare kan NENT Group, till följd av minskande popularitet hos programutbudet, konkurrenstryck eller andra faktorer, tvingas sänka abonnemangsavgifterna. En väsentlig minskning i populariteten för NENT Groups programutbud eller annat konkurrenstryck kan leda till ett minskat antalet kunder och/eller leda till sänkta abonnemangsavgifter, vilket i sin tur skulle kunna få en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group kan komma att misslyckas med att utveckla, producera eller förvärva ett programutbud som är attraktivt för sin publik

Programutbudets förmåga att generera reklam- eller abonnemangsintäkter beror i stor utsträckning på NENT Groups förmåga att utveckla, producera och förvärva ett programutbud som passar publikens smak och lockar höga tittarsiffror. Publikens mottagande av ett TV- eller radioprogram är inte bara beroende av TV- eller radioprogrammets artistiska innehåll, utan också recensioner, distributörens marknadsföring, tillgången till alternativa underhållningsformer och fritidsaktiviteter, det allmänna ekonomiska klimatet, publikens smak i allmänhet och andra abstrakta faktorer, vilka alla kan komma att ändras snabbt och som inte kan förutses med säkerhet. Hela eller delar av NENT Groups TV- och radioutbud kan komma att misslyckas med att röna framgång och NENT Groups katalog av befintliga program kan komma att förlora sin publik snabbare än väntat.

Om NENT Group inte kan producera eller säkerställa ett stadigt utbud av program av hög kvalitet, eller om NENT Group misslyckas att förutse, identifiera eller reagera korrekt på förändringar i sina tittares smak genom att tillhandahålla lämpliga program, kan NENT Groups publikandelar påverkas negativt. Detta kan leda till att NENT Group förlorar kunder och abonnemangsintäkter och/eller en betydande del av Koncernens marknadsandel och som en följd reklamintäkter för Koncernen. Var och en av dessa faktorer skulle kunna medföra en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Dessutom kan NENT Group, om något av de program som NENT Group producerar, beställer eller licensierar inte når den publikandel som NENT Group förutsett, tvingas skriva ner hela eller delar av den redovisade kostnaden för ett sådant program, och NENT Group skulle kunna tvingas sända dyrare program för att behålla sin publikandel, vilket skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Groups program kan bli svårare eller dyrare att förvärva

En av NENT Groups konkurrensfördelar är utbudet av direktsända sportprogram, t.ex. Champions League och Premier League, vilka licensieras från tredje part. Programinnehållet och programtjänsterna som Koncernen licensierar från tredje part omfattas av tidsbestämda avtal som löper ut i slutet av avtalstiden eller kan komma att sägas upp i förtid. Bolaget kan inte vara säkert på att, vid utgången av de aktuella avtalen, programinnehållet eller programtjänsterna kommer att fortsätta att vara tillgängliga för Bolaget (genom förlängning av avtalet eller på annat sätt) på acceptabla finansiella och tekniska villkor (inklusive kryptering, territoriell begränsning och kopieringsskydd), eller överhuvudtaget.

TV-program utgör en väsentlig del av Bolagets rörelsekostnader. Kostnaden för att förvärva innehåll som är attraktivt för Bolagets tittare, såsom spelfilmer, populära TV-serier och format, samt rättigheter till sportprogram har ökat och kan komma att fortsätta att öka, till följd av ökad konkurrens från befintliga och nya TV-kanaler och andra konkurrenter. Bolagets utgifter för lokalt producerade program kan också komma att öka till följd av nya lagar och förordningar som föreskriver att fler lokalt producerade program ska sändas, förändringar i publikens smak till förmån för lokalt producerat innehåll på Bolagets marknader, samt konkurrens om lokala talanger.

Om NENT Group misslyckas med att förvärva populära eller lokalt producerade program till konkurrenskraftiga villkor, eller om kostnaden för att förvärva eller producera sådant innehåll i framtiden skulle komma att öka, skulle det kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är beroende av att kunna behålla och rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner

NENT Groups anställda utgör en av Koncernens viktigaste tillgångar eftersom verksamhetens framgång till stor del beror på deras beslut och insatser. Fel anställd på fel plats, missnöjd personal, svagt ledarskap eller en organisation som inte uppmuntrar en öppen dialog eller stimulerar personlig utveckling kan leda till missnöjda medarbetare och underprestationer, och i slutänden till att anställda lämnar NENT Group. Missnöjd personal och hög personalomsättning kan leda till ökade kostnader, försämrade avtalsförhållanden och minskad intern effektivitet, vilket i sin tur kan leda till minskad lönsamhet. NENT Group är därför beroende av att kunna rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner som har rätt kompetens. Om någon av de ovannämnda riskerna skulle komma att materialiseras, skulle det kunna få en väsentlig negativ inverkan på NENT Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är beroende av att kunna behålla och rekrytera underhållningspersonligheter

Koncernens verksamhet är beroende av dess underhållningspersonligheters fortsatta arbetsinsatser, förmågor och expertis. NENT Group engagerar flera underhållningspersonligheter med trogen publik och producerar även innehåll med högt ansedda regissörer, skådespelare och andra talanger. Dessa individer är viktiga när det gäller att få publikens erkännande av Koncernens program, filmer och övrigt innehåll. Om Koncernen inte lyckas behålla och rekrytera underhållningspersonligheter, eller om dessa förlorar sin nuvarande popularitet, kan det få en väsentlig negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group kan misslyckas med att skydda sina domännamn, vilket i sin tur kan påverka dess anseende och varumärken

NENT Group innehar för närvarande olika domännamn relaterade till dess varumärken, inklusive viasat.se och viaplay.se. Om NENT Group misslyckas med att skydda sina domännamn skulle det kunna få en negativ påverkan på dess anseende och varumärken, samt göra det svårare för användare att hitta NENT Groups tjänster. Vidare kan NENT Group komma att misslyckas med att förvärva eller behålla relevanta domännamn i framtiden, eller misslyckas med att hindra tredje part från att förvärva domännamn som liknar, utgör intrång i eller på annat sätt minskar värdet hos NENT Groups varumärken eller andra skyddade rättigheter, vilket skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på NENT Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group har betydande framtida programåtaganden som kanske inte kan anpassas i händelse av en minskning av reklam- eller abonnemangsintäkter

Program utgör en betydande kostnad för NENT Group och vid varje given tidpunkt har NENT Group i allmänhet betydande fasta åtaganden för de följande två till fyra åren. Med tanke på storleken på dessa åtaganden vid varje tidpunkt, skulle en nedgång i NENT Groups reklam- eller abonnemangsintäkter kunna få en negativ inverkan på NENT Groups rörelsemarginaler och verksamhetens resultat. NENT Group skulle endast ha begränsade möjligheter att minska Koncernens kostnader på kort sikt som svar på en sådan negativ utveckling.

Exempelvis förvärvar NENT Group syndikerade programrättigheter under dessa fleråriga åtaganden innan det kan fastställas om ett sådant program kommer att uppnå framgång på NENT Groups marknader. Om programmet inte attraherar en tillfredsställande publikandel kan det också bli nödvändigt att öka NENT Groups kostnader genom att investera i ytterligare program samt skriva ner värdet på sådana lågpresterande program, vilket kan få väsentligt negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerad mot risker relaterade till förvärv och avyttring av verksamheter

NENT Group kan i framtiden komma att ytterligare expandera sin verksamhet genom förvärv av verksamheter som förbättrar och kompletterar NENT Groups befintliga verksamheter på såväl befintliga som potentiella nya marknader. NENT Group är beroende av ett flertal faktorer för att framgångsrikt kunna slutföra framtida förvärv. NENT Group måste t.ex. kunna hitta lämpliga förvärvsobjekt till rätt pris, förhandla acceptabla köpvillkor, finansiera förvärven och få de eventuella tillstånd som krävs från tillsynsmyndigheter. När det gäller förvärv på nya geografiska marknader är Koncernen också beroende av sin kunskap om och förmåga att anpassa sig till rådande marknadspraxis. Följaktligen finns det en risk att NENT Groups framtida potentiella förvärv inte kan slutföras på fördelaktiga villkor eller överhuvudtaget, vilket skulle kunna begränsa NENT Groups tillväxt.

Att genomföra förvärv är förknippat med flera olika verksamhetsrisker och finansiella risker, framför allt i anslutning till hur nya verksamheter ska integreras i NENT Groups befintliga verksamheter. En integrering förutsätter att det är möjligt att använda den befintliga strukturen på ett optimalt sätt, att verksamheterna i den förvärvade verksamheten kan ändras, att nödvändiga rekonstruktionsåtgärder kan genomföras och att det finns tillräcklig tillgång på personal med nödvändig expertis. Det finns en risk att en eller flera faktorer kommer att hindra en effektiv integrering av en ny sådan verksamhet. Utöver integreringsrisken, är genomförandet av förvärv förknippat med andra risker såsom exponering mot eventuella okända förpliktelser, större förvärvs- och expansionskostnader än förväntat och problem med att erhålla eventuella nödvändiga tillstånd för att

kunna bedriva den förvärvade verksamheten. NENT Groups bedömning och antaganden avseende uppsidan med ett förvärv eller en expansion eller avseende förvärvade verksamheter kan komma att visa sig vara felaktiga. Vidare kan oförutsedda förpliktelser, händelser eller andra risker inträffa som tidigare var okända för Koncernen. NENT Group kan även komma att misslyckas med att integrera de förvärvade verksamheterna och därmed kan de förväntade synergieffekterna komma att utebli.

NENT Group kan även önska avyttra verksamheter och tillgångar som inte längre passar in i NENT Groups strategi. Det finns en risk att NENT Group inte kommer att kunna avyttra verksamheter eller tillgångar överhuvudtaget i framtiden, eller att sådana avyttringar inte kommer att kunna ske på fördelaktiga villkor. Skulle någon av dessa risker materialiseras skulle det kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerat mot risken för fel i, och förstörelse av, satelliter och anläggningar som NENT Group är beroende av för att kunna distribuera sitt programutbud

NENT Group använder satellitsystem för att sända sina programtjänster till abonnenter, kabel-TV-operatörer och andra distributörer över hela världen. Distributionsfaciliteterna inkluderar upplänkningar, kommunikationssatelliter och nedlänkningar. Oaktat säkerhetskopieringar och överflödiga system kan överföringarna komma att störas till följd av olyckor, tekniska fel, katastrofer eller andra omständigheter som försämrar upplänkningar, satelliter, nedlänkningar, fibernätverk och system för åtkomstkontroll (Conditional Access System) Långvariga eller upprepade avbrott i NENT Groups signaler skulle kunna leda till förlust av tittare, skador på NENT Groups anseende och en minskning av NENT Groups reklamintäkter.

För närvarande finns det ett begränsat antal kommunikationssatelliter som är tillgängliga för sändning av program. Enligt avtalen med satellitägaren har NENT Group, om en transponder inte skulle fungera, automatiskt rätt att få kapacitet på en kvalificerad transponder på andra satelliter som tillhör satellitägaren, förutsatt att sådan kapacitet finns tillgänglig. Om en störning inträffar finns det emellertid en risk för att ytterligare kapacitet på en kvalificerad transponder inte finns tillgänglig i tid eller överhuvudtaget och NENT Group kanske inte kan säkerställa alternativa distributionsanläggningar på ett kostnadseffektivt och snabbt sätt eller överhuvudtaget. Detta skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på NENT Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Koncernen har åtkomst till upplänkningar och nedlänkningar samt satellittransponderkapacitet enligt avtal med tredjepartsägare eller tredjepartsoperatörer av sådana kommunikationskanaler. Det finns en risk att, när befintliga sådana avtal löper ut, NENT Group inte kommer att kunna förnya eller förlänga sådana avtal och därmed inte ha tillgång till eller kunna säkerställa alternativ satellittransponderkapacitet på attraktiva villkor eller överhuvudtaget. Detta skulle kunna få en väsentlig negativ inverkan på NENT Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Konkurrens om den begränsade satellittransponderkapaciteten kan också komma att begränsa NENT Groups möjligheter att växa. Om NENT Group inte kan erhålla ytterligare kanaler på konkurrenskraftiga villkor, kan dess förmåga att expandera sin verksamhet begränsas, vilket skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är beroende av tredjepartsoperatörer för att kunna distribuera sitt programutbud

För närvarande är NENT Group beroende av flera utomstående nätverksoperatörer (t.ex. kabel- och IPTV-operatörer och operatörer inom mobilt bredband) för distributionen av en stor del av sitt programutbud på vissa av NENT Groups marknader. Det finns en risk att sådana tredjepartsoperatörer inte kommer att fortsätta att distribuera NENT Groups kanaler i framtiden. En minskning av distributionen via, eller minskning av abonnemangsavgifterna från, dessa tredjepartsoperatörer skulle kunna få en negativ inverkan på Bolagets reklam- och betal-TV-intäkter, vilket i sin tur skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerat mot risker relaterade till cybersäkerhet

NENT Group är exponerat mot hot relaterade till cybersäkerhet såsom datavirus, systemattacker (t.ex. attacker genom sabotageprogram (*malware*)) och obehörigt fysiskt eller elektroniskt intrång, som skulle kunna leda till avbrott eller förseningar i NENT Groups tjänster, missbruk av data som tillhör NENT Group eller dess kunder, radering eller ändring av lagrad information eller andra avbrott i NENT Groups verksamhet. Obehörig tillgång till information kan leda till oavsiktligt röjande av, eller obehörig tillgång till, information avseende t.ex. kunder eller anställda eller annan känslig information. Obehörigt intrång i NENT Groups system kan också leda till att NENT Group ådrar sig ytterligare kostnader för t.ex. förstärkt säkerhet, brott mot personuppgiftslagar och andra lagar, samt böter eller rättegångar. Dessutom skulle NENT Groups anseende kunna komma att skadas till följd av sådant obehörigt intrång i NENT Groups plattformar från tredje parts sida. NENT Groups kunder och leverantörer kan t.ex. förlora förtroendet för NENT Groups tjänster och produkter, vilket kan få en negativ inverkan på NENT Groups verksamhet. Följaktligen skulle risker relaterade till cybersäkerhet, om de materialiseras, kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Groups verksamhet är sårbar för betydande tekniska förändringar

TV-branschen påverkas av snabba tekniska innovationer. Införandet av ny teknik och introduktionen av andra distributionssändningssystem än analoga markbundna sändningar, såsom digitala markbundna sändningar, direkt-till-hemmet (”**DTH**”, Direct To Home) kabel- och satellitdistributionssystem, internet, video on demand och webbplatser med användargenererat innehåll samt tillgången till TV-program på bärbara digitala enheter, har förändrat konsumentbeteendet genom att öka publikens valmöjligheter när det gäller underhållning. Detta har fragmenterat TV-publiken i mer utvecklade marknader och skulle kunna få en negativ inverkan på NENT Groups förmåga att behålla sin publikandel och locka annonsörer när sådan teknik och sådana sändningssystem tar sig in på marknader där NENT Group bedriver verksamhet.

Ny teknik som gör det möjligt för tittare att välja när och på vilket innehåll man önskar titta, liksom möjlighet att spola framåt eller hoppa över reklam, kan också leda till förändringar i konsumenternas beteende som skulle kunna få en negativ påverkan på NENT Groups verksamhet. NENT Groups konkurrenter kan komma att stärka sina positioner genom att öka kapaciteten för att leverera tjänster, eller utveckla metoder för att leverera tjänster som gynnas av förändringar i konsumenternas beteende.

Dessutom kan komprimeringstekniker och andra tekniska utvecklingar komma att öka antalet kanaler som sänds på de marknader där NENT Group är verksam, samt expandera programutbudet till mycket specifika målgrupper. Minskade kostnader för att lansera ytterligare kanaler skulle

kunna leda till sänkta inträdeshinder för etablering av nya kanaler och uppmuntra utvecklingen av mer riktade nischprogram på olika distributionsplattformar. För att behålla sin marknadsandel, kan det komma att krävas att NENT Groups TV-verksamhet avsätter betydande finansiella resurser och administrativa resurser på att införa ny teknik och nya distributionssystem för TV-verksamhet.

Dessutom kan den expansion inom TV-branschen som förorsakas av tekniska innovationer öka konkurrensen om publik och reklamintäkter, liksom konkurrensen om efterfrågan av program. Varje ytterligare väsentlig investering för att möta sådan konkurrens skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Den tekniska utvecklingen kan öka risken för piratkopiering av innehåll och signalstöld och begränsa NENT Groups förmåga att skydda sina immateriella rättigheter

DTH-tillgång till NENT Groups tjänster begränsas genom en kombination av fysiska och tekniska åtkomstkontroller, inklusive smarta kort, som NENT Group tillhandahåller sina enskilda DTH-kunder. Förfalskning av smarta kort eller andra kringgående av deras säkerhetsfunktioner, kan leda till obehörig åtkomst och användning av innehåll. Teknikutveckling, inklusive digital kopiering och filkomprimering, samt den växande förekomsten av internetuppkoppling med stor bandbredd, ökar risken för piratkopiering av innehåll genom att göra det lättare att kopiera och distribuera piratkopierat material i stor skala. Dessutom ökar utvecklingen av programvara eller enheter som kringgår krypteringsteknik risken för obehörig användning och distribution av satellitsignaler.

Det finns en risk att Koncernens åtgärder för att upprätthålla sina rättigheter och skydda sina produkter, tjänster och immateriella rättigheter inte är tillräckliga för att hindra piratkopiering av innehåll eller signalstöld. Ineffektiv kontroll av piratkopiering och signalstöld kan komma att negativt påverka NENT Groups intäktsgenerering från dess produkter och tjänster, inklusive, men inte begränsat till, intäkter från filmer, TV-program och satellitsignaler, vilket i sin tur skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group kan tvingas skriva ner värdet på goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar

NENT Group redovisar betydande goodwill i balansräkningen som har en obestämbar livslängd och har redovisats efter förvärv av andra bolag. Per den 31 december 2018 uppgick sådan goodwill till 2 274 Mkr. NENT Group skriver inte av goodwill utan genomför i stället en prövning av nedskrivningsbehov årligen eller när händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det bokförda värdet på goodwill inte kan återvinnas. Immateriella anläggningstillgångar som skrivs av kan på liknande sätt ställas inför en minskning av det verkliga värdet, vilket leder till nedskrivningar. NENT Group beaktar all aktuell information för att fastställa behovet av en nedskrivning, eller för att beräkna storleken på denna, inbegripet förändringar i ekonomin, minskningar i NENT Groups publikandelar eller tittarsiffror, ökad konkurrens eller förändringar i systemet för publikmätning. Om händelser eller förändringar i det ekonomiska klimatet eller andra faktorer orsakar en minskning av det verkliga värdet på dessa tillgångar, kan NENT Group tvingas genomföra nedskrivningar, vilket skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Groups sändningstillstånd kan komma att inte förnyas och skulle kunna återkallas, NENT Group skulle kunna behöva erhålla nya tillstånd på grund av Brexit och NENT Group skulle kunna komma att få svårt att erhålla nya tillstånd

NENT Groups verksamhet kräver sändningstillstånd och, i vissa fall, andra operativa licenser eller tillstånd från nationella tillsynsmyndigheter på marknader där Koncernen är verksam för att kunna bedriva sin TV-verksamhet. Vissa av NENT Groups sändningstillstånd löper ut vid olika tillfällen. NENT Groups licenser och tillstånd kan komma att inte förnyas eller förlängas i den utsträckning som behövs för att kunna fortsätta bedriva Koncernens verksamhet. Vidare kan sådana licenser och tillstånd komma att återkallas.

Om NENT Group inte i alla väsentliga avseenden lyckas efterleva villkoren för sändningstillstånden eller andra tillstånd, inklusive tillhörande ansökningar som lämnats in av NENT Group, kan detta komma att resultera i att sändningstillstånd eller andra tillstånd inte förnyas eller på annat sätt avslutas. Vidare finns det risk för att befintliga licenser och tillstånd inte förlängs eller förnyas på samma villkor som de nuvarande villkoren. Dessutom kan det visa sig att NENT Group i framtiden inte lyckas erhålla samtliga godkännanden och licenser som krävs för att kunna bedriva NENT Groups verksamhet utan restriktioner och villkor som skulle kunna ha en negativ inverkan på Bolaget. Regelefterlevnadsfrågor kan vidare komma att aktualiseras avseende Bolagets verksamhet, inklusive sådan verksamhet som bedrivits före tidpunkten för detta Prospekt.

Vidare kan NENT Group komma att behöva nya sändningstillstånd i händelse av en ”hård Brexit” (om Storbritannien inte längre ingår i EU:s inre marknad och tullunion skulle Storbritannien behöva förhandla fram tillgång till marknaden för TV-verksamhet, vilket hittills inte ingått i ett frihandelsavtal på grund av vetot avseende ”undantag för kultur” som kan läggas fram av varje EU-medlemsstat). Direktivet om audiovisuella medietjänster (”**AVMSD**”) (Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU) fastställer en ursprungslandsprincip, enligt vilken leverantörer av audiovisuella medietjänster endast omfattas av jurisdiktionen i ett enda EU-land. Leverantörer av TV-kanaler och video on demand-tjänster vilka är baserade i ett land omfattas bara av en uppsättning regler och förordningar från detta ”ursprungsland”. NENT Group tillhandahåller TV-kanaler och tjänster on demand till de nordiska länderna genom tillstånd från Ofcom, den brittiska tillsynsmyndigheten för kommunikationsfrågor. Ett sändningstillstånd som utfärdats av Ofcom är giltigt i hela EU.

I ett scenario där Storbritannien lämnar EU utan avtal den 29 mars 2019 eller senare kommer AVMSD och ursprungslandsprincipen inte längre att gälla för sändningar till EU under brittisk jurisdiktion, eftersom Storbritannien då skulle klassificeras som tredje land. Detta skulle innebära att NENT Group skulle behöva överväga till vilken jurisdiktion sändningstillståndet ska flyttas, vilket mest sannolikt då blir i Sverige. Detta kan få såväl finansiella, juridiska och sociala konsekvenser för NENT Group. Det finns t.ex. risk för att nya tillstånd inte kommer att tilldelas på samma villkor som befintliga tillstånd och att villkoren för sådana tillstånd är mer strikta.

Om NENT Group inte lyckas erhålla de tillstånd som krävs för bedrivandet av dess verksamhet, eller om något sändningstillstånd, verksamhetstillstånd eller någon auktorisation inte skulle förnyas eller skulle komma att avslutas, eller vid en väsentlig negativ förändring av villkoren för förnyade tillstånd, skulle detta kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerat mot risker avseende immateriella rättigheter

NENT Groups immateriella rättigheter består, bland annat, av ett betydande antal varumärken, t.ex. TV3, TV6, TV10, Viasat, Viafree, Viaplay, Rix FM, P4 Norge, Splay och Strix, vilka samtliga är viktiga för NENT Groups verksamhet. NENT Group kan från tid till annan komma att behöva vidta rättsliga åtgärder mot tredje parter för att skydda sina immateriella rättigheter. Dessutom kan en tredje part, välgrundat eller ogrundat, inleda en talan avseende intrång i denna parts immateriella rättigheter, inklusive sådana immateriella rättigheter som utvecklats av tredje parter och sedan förvärvats av NENT Group genom förvärv av verksamhet eller tillgångar, eller inleda rättsliga förfaranden för att ogiltigförklara NENT Groups immateriella rättigheter. Om NENT Group skulle komma att förklaras skyldigt till intrång efter ett sådant yrkande, skulle NENT Group kunna komma att behöva ingå royalty- eller licensavtal på ogynnsamma villkor, betala skadestånd, avbryta användningen av varumärket eller tekniken, eller utveckla alternativa immateriella rättigheter som inte utgör intrång. Dessutom är rättsliga förfaranden avseende intrång i immateriella rättigheter både kostsamma och tidskrävande och kan komma att avleda NENT Groups lednings uppmärksamhet från den löpande verksamheten i NENT Group.

Om NENT Group skulle bli föremål för betydande intrång i Koncernens immateriella rättigheter, oavsett om detta leder till rättsliga förfaranden och oavsett utgången av dessa, eller om NENT Group skulle göra intrång i tredje parts immateriella rättigheter, skulle detta kunna få väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerat mot risker avseende tvister och andra rättsliga förfaranden

NENT Group kan från tid till annan bli involverad i rättsliga förfaranden med kunder, leverantörer, partners och tredje parter inom ramen för NENT Groups löpande verksamhet. Tvister, krav, utredningar och rättsliga förfaranden kan exempelvis leda till att NENT Group blir skadeståndsskyldigt eller tvingas att upphöra med vissa verksamheter. Dessutom kan NENT Group eller dess styrelseledamöter, ledande befattningshavare, anställda eller närstående bolag komma att bli föremål för offentligrättsliga utredningar eller straffrättsliga förfaranden. Sådana tvister, krav, utredningar och rättsliga förfaranden kan vara tidskrävande, störa den dagliga verksamheten, leda till krav gällande betydande belopp och medföra betydande juridiska kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutse utgången av komplexa tvister, krav, utredningar och rättsliga förfaranden. Följaktligen kan tvister, krav, utredningar och rättsliga förfaranden få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Groups verksamhet påverkas av lagar, regler och förordningar på de marknader där Koncernen är verksam

NENT Groups verksamhet är föremål för lagar, regler och förordningar i flera olika jurisdiktioner. De lagar och regler som reglerar NENT Groups verksamhet innefattar både EU-lagstiftning och nationella lagar och regler som rör TV-verksamhet, telekommunikation, konkurrens och beskattning. Förändringar i sådana lagar och regler, och i synnerhet vad avser tillståndskrav, krav på åtkomst, sändning av program och frekvensspecifikationer för spektrum, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter på Koncernens verksamhet, eller någon av dess konkurrenters verksamhet, kan få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerad mot kredit- och motpartsrisker

NENT Group är exponerad mot kreditrisk, vilket inkluderar risken att NENT Groups motparter inte kan fullfölja sina betalningsåtaganden gentemot NENT Group och därigenom orsakar en förlust för NENT Group. Om NENT Groups kunder inte fullföljer sina åtaganden avseende betalning av sina fakturor på grund av, till exempel, finansiella svårigheter, skulle sådana risker kunna uppkomma. NENT Group kräver hög kreditvärdighet för alla större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster. Dessa åtgärder kan emellertid visa sig vara otillräckliga. Enligt NENT Groups finansiella avtal inkluderar exponering mot kreditrisk exponering mot motparter i leasingtransaktioner samt andra finansiella placeringar och arrangemang. Om kunder eller motparter till NENT Group inte fullföljer sina betalningsåtaganden gentemot NENT Group, kan detta få en väsentlig negativ påverkan på NENT Groups verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerad mot valutarisker

NENT Group är exponerad mot valutakursfluktuationer på grund av sin internationella verksamhet och struktur. Detta gäller såväl valutaflöden i olika valutor, dvs. transaktionsexponering, som vid omräkning av NENT Groups utländska dotterbolags och intressebolags resultat- och balansräkningar till redovisningsvalutan SEK från andra valutor, dvs. omräkningsexponering. NENT Group har sin nettoomsättning i flera valutor utöver SEK, inklusive DKK och NOK. En stor del av Koncernens rörelsekostnader är på motsvarande sätt även denominerade i andra valutor än SEK. NENT Group förvärvar t.ex. huvuddelen av sitt programinnehåll i USD och EUR och förvärvar rätten att sända idrottsevenemang i flera olika valutor, inklusive GBP and EUR. Bolaget är därför exponerat för valutakursfluktuationer, vilket kan få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerad mot ränterisker

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kommer att påverka kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. NENT Group är exponerad mot ränterisk genom lån, finansiella tillgångar och utnyttjade räntebärande kreditfaciliteter. Utöver storleken på de räntebärande skulderna, påverkas räntekostnaderna främst av nivån på aktuella marknadsräntor och kreditinstitutens marginaler samt av den strategi som NENT Group väljer avseende bindningstiden på räntorna.

Marknadsräntor påverkas till stor del av den förväntade inflationstakten. De kortare räntorna påverkas främst av den så kallade reporäntan, vilken utgör ett penningpolitiskt styrinstrument. I tider med stigande inflationsförväntningar kan räntenivån väntas stiga och i tider med sjunkande inflationsförväntningar kan räntenivån väntas sjunka. Desto längre genomsnittlig räntebindningsperiod för NENT Groups lån, desto längre tid tar det innan en ränteändring får genomslag i NENT Groups räntekostnader. Koncernen påverkas av ränteläget i de valutor i vilka Koncernen har skulder (t.ex. SEK, NOK, DKK, USD och EUR). En högre ränta och ökade räntekostnader skulle kunna få en väsentlig negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

NENT Group är exponerad mot skatterelaterade risker

NENT Group bedriver sin verksamhet via dotterbolag i en rad olika länder. Verksamheten bedrivs i enlighet med bolagets förståelse eller tolkning av gällande skattelagar, skatteavtal, andra skatteföreskrifter och krav från de berörda skattemyndigheterna. NENT Group är föremål för skattemyndigheters bedömning i många jurisdiktioner och i en sådan bedömning kan bolagets tolkning av skattelagstiftningen komma att bli ifrågasatt och skattemyndigheter i olika jurisdiktioner kan vara

oenig med, och senare bestrida, den vinst som tagits upp till beskattning i sådana jurisdiktioner i enlighet med Bolagets koncerninterna avtal och gränsöverskridande transaktioner. Det finns en risk att NENT Groups skatteposition, både för tidigare och innevarande år, kan förändras till följd av de beslut som fattas av berörda skattemyndigheter eller till följd av ändrade lagar, avtal och andra bestämmelser. Sådana beslut eller ändringar kan eventuellt även ha en retroaktiv effekt. Samtliga dessa faktorer kan ha en väsentlig negativ påverkan på NENT Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skadelöshetsförbindelser enligt separationsavtalet kan resultera i oförutsedda kostnader för NENT Group

Det separationsavtal som ingåtts mellan MTG och NENT Group föreskriver att NENT Group som huvudregel ska ersätta MTG för förpliktelser hänförliga till NENT Groups verksamhet och att MTG som huvudregel ska ersätta NENT Group för förpliktelser relaterade till MTG:s verksamhet. Om det skulle uppstå oförutsedda förpliktelser hänförliga till NENT Groups verksamhet (såsom det definieras i separationsavtalet) som utlöser en skyldighet enligt skadelöshetsförbindelserna i separationsavtalet skulle detta kunna få en väsentlig negativ inverkan på NENT Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat.

VÄRDEPAPPERSSPECIFIKA RISKER

Kreditrisk

Investerare i MTN utgivna av Bolaget har en kreditrisk på NENT Group. Investerarens möjlighet att erhålla betalning under MTN är beroende av Bolagets möjlighet att infria sina betalningsåtaganden, vilket i sin tur i stor utsträckning är beroende av hur NENT Groups verksamhet och finansiella ställning utvecklas. Det finns en risk att försämringar i dessa avseenden även innebär att marknadsvärdet av MTN sjunker.

Refinansieringsrisk

Bolaget kan komma att behöva refinansiera sin utestående skuld, inklusive MTN utgivna under MTN-programmet. Bolagets förmåga att framgångsrikt refinansiera sina skuldförpliktelser är beroende av förhållandena på kapitalmarknaden och Bolagets finansiella ställning vid en sådan tidpunkt. Även om marknadsförhållandena och Bolagets finansiella ställning är goda i samband med en refinansiering finns det risk att Bolaget inte har tillgång till finansieringskällor på för Bolaget acceptabla villkor eller inte alls. Bolagets oförmåga att refinansiera sina skuldförpliktelser på acceptabla villkor eller inte alls kan ha väsentlig negativ inverkan på NENT Groups verksamhet, finansiella ställning och resultat samt i förhållande till investerarnas möjlighet att erhålla återbetalning under MTN.

Framtida kreditbetyg kanske inte avspeglar alla risker

Ett eller flera kreditvärderingsinstitut kan komma att sätta kreditbetyg på MTN utgivna under MTN-programmet och/eller på Bolaget. Kreditbetyg utgör endast bedömningar baserade på visst underlag och kreditvärderingsinstitut kan visa sig inte ha vägt in samtliga risker förenade med placering i MTN i sådana kreditbetyg. Ett kreditbetyg kan därför inte ses som en rekommendation att köpa, sälja eller inneha värdepapper och kan när som helst ändras eller återkallas av kreditvärderingsinstitut. Det är var och ens skyldighet att inhämta aktuell information om kreditbetyg (rating) då den kan vara föremål för ändring. Ändrade kreditbetyg eller kreditbetyg som i efterhand visar

sig vara missvisande eller felaktiga kan komma att ha en negativ effekt på värdet av en investering i MTN.

Marknadsrisk och löptidsrisk

Marknadsriskerna varierar beroende på lånekonstruktion och löptid. Det finns risk att förändringar i ränteläget påverkar värdet på en MTN negativt. Risken i en investering i en MTN ökar ju längre löptid en MTN har. Orsaken till detta är att kreditrisken i en MTN med längre löptid är svårare att överblicka än för en MTN med kortare löptid. Utöver detta så ökar även marknadsrisken med en MTN:s löptid då fluktuation i en MTN:s pris blir större för en MTN med längre löptid än en MTN med kort löptid.

Valutarisk

Bolaget kan emittera MTN denominerade i SEK eller EUR. Emission av MTN i viss valuta medför vissa risker kopplade till valutaomräkning om valutan avviker från den valuta vari investerarens finansiella verksamhet främst bedrivs. Detta inkluderar såväl risk för kraftiga valutakursförändringar (såsom devalvering och revalvering) som införande av eller ändringar i valutaregleringar. En förstärkning av den valuta som verksamheten bedrivs i jämfört med den valuta som MTN är emitterad i minskar investeringens värde för sådan investerare.

Ränterisk

MTN med rörlig ränta (FRN – Floating Rate Note)

Investeringar i MTN med rörlig ränta (FRN) kan vara utsatta för snabba och stora ränteförändringar. Risk föreligger att Räntebasen faller till en lägre nivå under MTN:s löptid varpå den rörliga räntan som betalas på Lånet blir lägre.

MTN med fast ränta

Investeringar i MTN med fast ränta innebär en risk för att marknadsvärdet hos MTN påverkas negativt vid förändringar i marknadsräntan. Generellt gäller att längre löptid på värdepappren innebär högre risk.

MTN utan ränta (s.k. nollkupongskonstruktion)

Investeringar i MTN utan ränta innebär en risk för att marknadsvärdet hos MTN påverkas negativt vid förändringar i marknadsräntan. Höjd marknadsränta påverkar normalt marknadsvärdet för en MTN med nollkupongskonstruktion negativt.

Risker förenade med ”referensräntor”

Processen för hur olika räntor som anses vara referensräntor, såsom bland annat LIBOR, STIBOR och EURIBOR, bestäms har på senare tid uppmärksammats. Uppmärksamheten har bland annat resulterat i olika lagstiftningsinitiativ. Vissa av dessa lagstiftningsinitiativ har lett till lagförslag vilka redan har implementerats medan andra laginitiativ ännu inte har lett till några reformer. Den så kallade benchmarkförordningen, Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 2016/1011 (”Benchmarkförordningen”) trädde i kraft den 1 januari 2018 och reglerar tillhandahållandet av referensräntor och hur referensräntor bestäms. Benchmarkförordningen har endast tillämpats under en kort tidsperiod och dess effekter kan inte bedömas fullt ut. Det föreligger en risk att Benchmarkförordningen kan komma att påverka en referensränta som tillämpas på en viss MTN genom ökade

administrativa kostnader och regulatoriska risker vilket kan leda till att aktörer framöver inte medverkar vid bestämningen av referensräntor eller att viss referensränta upphör att publiceras. Detta kan få en negativ inverkan för innehavare av och marknadsvärdet på utgivna MTN.

Andrahandsmarknad och likviditet

Även om Lån är upptagna till handel vid Reglerad Marknad uppstår normalt ingen betydande handel i MTN. Detta kan gälla under hela löptiden för aktuell MTN. Transaktionskostnaderna för handel i MTN kan även visa sig vara höga. När det inte utvecklas en marknad kommer likviditeten att försämras. Därför kan det vara förknippat med svårigheter att snabbt sälja en MTN eller erhålla ett pris jämförbart med liknande investeringar som har en utvecklad andrahandsmarknad. Detta gäller särskilt MTN med speciellt anpassad struktur. Det finns en risk att bristande likviditet i marknaden får en negativ effekt på marknadsvärdet för MTN. Vid försäljning av en MTN före löptidens slut tar således investeraren en likviditetsrisk, då priset fastställs av marknaden. Detta innebär att det vid försäljning före Återbetalningsdagen finns en risk att marknadsvärdet för investeringen är lägre än det nominella beloppet.

Fordringshavarmöte

I de Allmänna Villkoren anges att Administrerande Institut får och ska på begäran från annat Utgivande Institut, Bolaget eller Fordringshavare (som vid tidpunkten representerar minst en tiondel av Justerat Lånebelopp under ett visst Lån) kalla till Fordringshavarmöte. Fordringshavarmötet kan med bindande verkan för samtliga Fordringshavare fatta beslut som påverkar Fordringshavarnas rättigheter under ett Lån. Fordringshavarmötet kan till exempel utse och ge instruktioner till en företrädare för Fordringshavarna att företräda Fordringshavarna såväl vid som utom domstol, inför exekutiv myndighet och i andra sammanhang. Beslut som har fattats på ett Fordringshavarmöte är bindande för samtliga Fordringshavare oavsett om de har varit närvarande eller representerade vid Fordringshavarmötet och oberoende av om och hur de har röstat på mötet. Det finns således en risk att beslut som fattas av majoriteten påverkar Fordringshavarnas rättigheter på ett sätt som är oönskat för vissa Fordringshavare.

Clearing och avveckling i VPC-systemet

NENT Groups MTN är anslutna till Euroclear Swedens kontobaserade system (”**VPC-systemet**”), varför inga fysiska värdepapper ges ut. Clearing och avveckling vid handel sker i VPC-systemet liksom utbetalning av ränta och återbetalning av kapitalbelopp. Det finns en risk att VPC-systemet slutar att fungera tillfredsställande och att investerarna därför inte erhåller betalningar under MTN när de förfaller till betalning.

Emissionsinstituten

Emissionsinstituten, inklusive Ledarbanken, har i vissa fall haft och kan komma att ha andra relationer med Koncernen än de som följer av deras roller under MTN-programmet. Ett Emissionsinstitut kan till exempel tillhandahålla tjänster relaterade till annan finansiering än sådan genom MTN-programmet. Följaktligen finns det en risk för att intressekonflikter finns eller kommer att uppstå i framtiden.

MTN är strukturellt efterställda borgenärer till NENT Group

Bolaget är beroende av övriga koncernbolag för att kunna erlägga betalningar under MTN-programmet. För att Bolaget ska kunna uppfylla betalningsförpliktelser under MTN-programmet

fordras därför att bolag i NENT Group har möjlighet att ge lån eller lämna utdelning till Bolaget. MTN kommer inte att vara säkerställda och inget bolag inom NENT Group kommer att gå i borgen för betalningsförpliktelser under MTN-programmet. NENT Group kommer att ha skulder till andra borgenärer. Om ett bolag inom NENT Group blir föremål för konkurs kommer dess borgenärer att ha rätt till full betalning av sina fordringar innan Bolaget, i egenskap av aktieägare (direkt eller indirekt) har rätt till utbetalning av eventuella resterande medel.

Huvudägarna

Huvudägarna kan ha andra intressen än Bolaget och/eller investerarna i MTN. Det gäller särskilt om Bolaget inte kan infria sina betalningsförpliktelser på förfallodagen. Huvudägarna kan komma att investera i bolag som konkurrerar med den verksamhet som Bolaget bedriver eller genomföra förvärv, avyttringar eller andra transaktioner inom sektorer eller affärsområden som Bolaget verkar inom. Om någon av dessa händelser inträffar kan det få en negativ inverkan på Bolaget och dess möjlighet att fullgöra sina förpliktelser i förhållande till MTN.

Varje Fordringshavare har rätt att begära återköp av alla, eller vissa, MTN som innehas av denne, om en händelse, eller serie av händelse inträffar som leder till att en fysisk eller juridisk person, själv eller tillsammans med sådan närstående som avses i lag (2006:451) om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden direkt eller indirekt vid någon tidpunkt förvärvar eller tar kontroll över mer än 30 procent av totala antalet röster i Bolaget.

Förtida inlösen av Lån

I händelse av att det i Slutliga Villkor ges möjlighet för Bolaget till förtida inlösen av Lån finns det en risk att marknadsvärdet på dessa Lån minskar. Detta kan också gälla före en lösenperiod. Bolaget kan förväntas att lösa Lån när dess upplåningskostnader är lägre än räntan på Lån. Vid dessa tidpunkter skulle en investerare i allmänhet inte kunna återinvestera lösenlikviden till en effektiv ränta som är lika hög som räntan på de Lån som löses utan kan möjligen göra detta endast till en betydligt lägre ränta. Presumtiva investerare bör överväga återinvesteringsrisken mot bakgrund av andra placeringar som kan göras vid samma tillfälle.

Ändrad lagstiftning

Detta Grundprospekt samt Allmänna Villkor för MTN-programmet är baserade på svensk lag som gäller vid datumet för detta Grundprospekt. Det finns en risk att nya lagar, ändringar i nuvarande lagstiftning och ändring av rättstillämpning efter detta datum leder till risker som är svåra att förutse och därigenom påverkar NENT Group och investerarens möjligheter att få betalt under MTN negativt.

MiFID II och MiFIR

Den 3 januari 2018 trädde den huvudsakliga delen av lagstiftningspaketet MiFID II/MiFIR ikraft. Detta innebär både en översyn av befintliga regler på värdepappersmarknaden samt införande av helt nya regler. Bland annat har rapporterings- och transparenskraven på räntemarknaden ökat. Detta kan leda till att de finansiella institutioner som agerar som mellanhänder vid handel med finansiella instrument blir mindre benägna att köpa in värdepapper i eget lager. Om så sker avseende MTN utgivna av NENT Group kan det leda till en sämre likviditet för dessa vilket skulle kunna få negativa effekter för innehavare av MTN.

Fordringshavare har ingen säkerhet i NENT Groups tillgångar och NENT Group får under vissa förutsättningar ställa säkerhet för annan skuld

Fordringshavare som innehar MTN har ingen säkerhet i NENT Groups tillgångar och kommer i händelse av obestånd att vara en oprioriterad borgenär. Eventuella säkerställda borgenärer till NENT Group kommer att ha rätt till betalning ur säkerheter före oprioriterade borgenärer (inklusive Fordringshavare). Under MTN-programmet åtar sig Bolaget att så länge någon MTN är utestående, inte själv ställa säkerhet eller låta annat bolag inom NENT Group ställa säkerhet för Marknadslån som upptagits eller kan komma att upptas av Bolaget, samt inte självt ställa säkerhet för Marknadslån, i annan form än genom ansvarsförbindelse, som upptagits eller kan komma att upptas av annan än Bolaget. Det innebär att det enligt de Allmänna Villkoren normalt är tillåtet att ställa säkerhet för annan skuld i form av banklån eller andra lån. Om NENT Group upptar säkerställd skuld skulle det sannolikt ha en negativ påverkan på marknadsvärdet för av NENT Group utgivna MTN.

BESKRIVNING AV MTN-PROGRAMMET

ALLMÄNT

Detta MTN-program utgör en del av Bolagets skuldfinansiering och utgör en ram varunder Bolaget har möjlighet att på kapitalmarknaden löpande uppta Lån i svenska kronor (SEK) eller euro (EUR) med en löptid om lägst ett år. Totalt utestående Nominellt Belopp av MTN under detta MTN-program får per dagen för överenskommelse mellan Bolaget och Utgivande Institut om utgivning av MTN uppgå till högst 4 000 000 000 kronor eller motvärdet därav i EUR (”**Rambeloppet**”).

I samband med detta MTN-program kommer NENT Group att ersätta sitt nuvarande moderbolag Modern Times Group MTG AB (publ) (”**MTG**”) (se avsnitt ”*Uppdelning från MTG*” på sid 66 för mer information) som emittent av utestående obligationer med ISIN SE0009163462 till ett totalt belopp om 500 000 000 kronor emitterat under MTG:s MTN-program daterat den 18 juli 2016, vilket innebär att 500 000 000 kronor av Rambeloppet i detta MTN-program har utnyttjats.

Lån upptas genom ett samtidigt utgivande av flera likalydande kontoförda ensidiga skuldförbindelser, s.k. MTN. MTN får inte emitteras till lägre Nominellt Belopp än EUR 100 000 eller motsvarande belopp i SEK. MTN-programmet vänder sig till investerare på kapitalmarknaden. Beslut att uppta Lån fattas av Bolagets styrelse.

Lån under MTN-programmet kan emitteras med fast ränta, rörlig ränta eller utan ränta (s.k. nollkupongskonstruktion).

För samtliga MTN som ges ut under detta MTN-program ska härtill bilagda Allmänna Villkor gälla. Dessutom ska för varje MTN gälla kompletterande Slutliga Villkor vilka tillsammans med de Allmänna Villkoren utgör fullständiga Lånevillkor för respektive Lån. Varje Lån som utges under MTN-programmet tilldelas ett lånenummer.

Bolaget har utsett Swedbank AB (publ) till Ledarbank och Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, DNB Bank ASA, filial Sverige, Nordea Bank Abp, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Swedbank AB (publ) till Emissionsinstitut under MTN-programmet.

Emissionsinstitut och dess närstående har och kan komma att ha andra relationer till Bolaget än de som följer av deras roller under MTN-programmet. Ett Emissionsinstitut kan till exempel tillhandahålla andra finansieringstjänster än MTN-programmet. Det kan därför inte garanteras att intressekonflikter inte kommer att uppstå i framtiden.

STATUS

En MTN utgör en kontoförd ensidig skuldförbindelse utan säkerhet. Den medför rätt till betalning minst jämsides (*pari passu*) med Bolagets övriga icke efterställda och icke säkerställda betalningsförpliktelser, förutom sådana förpliktelser som enligt gällande rätt har bättre förmånsrätt.

ANSVAR

MTN är inte en lämplig investering för alla investerare. Varje investerare bör därför utvärdera lämpligheten av en investering i MTN mot bakgrund av sina egna förutsättningar. Varje investerare bör särskilt:

(a) ha tillräcklig kunskap och erfarenhet för att kunna göra en ändamålsenlig utvärdering av (i) MTN, (ii) möjligheter och risker i samband med en investering i MTN

samt (iii) informationen som finns i, eller är infogad genom hänvisning till, detta Grundprospekt eller eventuella tillägg,

(b) ha tillgång till, och kunskap om, lämpliga analytiska verktyg för att, mot bakgrund av sin egen finansiella situation, kunna utvärdera en investering i MTN samt den inverkan som en sådan investering kommer att ha på investerarens totala investeringsportfölj,

(c) ha tillräckliga finansiella medel och likvida tillgångar för att kunna bära de risker som en investering i MTN medför, inbegripet då lånebelopp eller ränta betalas i en eller flera valutor eller då valutan för lånebelopp eller ränta avviker från investerarens valuta,

(d) till fullo förstå villkoren för MTN och vara väl förtrogen med beteendet för eventuella index och finansiella marknader, samt

(e) vara kapabel att utvärdera (själv eller med hjälp av finansiell rådgivare) möjliga scenarion för ekonomiska, räntenivårelaterade eller andra faktorer som kan påverka investeringen och möjligheterna att bära riskerna.

FORM AV VÄRDEPAPPER SAMT IDENTIFIERING

MTN emitteras i dematerialiserad kontoförd form under MTN-programmet och kommer för Fordringshavares räkning att anslutas till Euroclear Swedens kontobaserade system. Fysiska värdepapper kommer därför inte att utges.

MTN utgivna under MTN-programmet ansluts hos Euroclear Sweden. Slutliga Villkor för varje MTN innehåller det från Euroclear Sweden erhållna internationella numret för värdepappersidentifiering, ISIN (International Securities Identification Number). Fordringshavare till MTN är den som är antecknad på VP-konto som direktregistrerad ägare eller förvaltare av en MTN. Clearing och avveckling vid handel sker i Euroclear Swedens system.

FÖRSÄLJNING

Försäljning sker genom att ett eller flera av Emissionsinstituten från tid till annan erhåller försäljningsuppdrag från NENT Group. Försäljningspriset bestämts utifrån den tilltänkta emissionskursen och rådande marknadsförhållanden. Försäljningspriset kan men behöver inte vara samma som emissionskursen. Försäljning sker inte genom något erbjudande till allmänheten såvida inte detta anges uttryckligen i de Slutliga Villkoren.

SKATT

Euroclear Sweden eller förvaltare (vid förvaltarregistrerade värdepapper) verkställer avdrag för preliminär skatt, med för närvarande 30 procent på utbetald ränta, för fysisk person bosatt i Sverige och för svenskt dödsbo.

Beskrivningen ovan utgör inte skatterådgivning. Beskrivningen är inte uttömmande utan är avsedd som en allmän information om vissa gällande regler. Fordringshavare måste själva bedöma de skattekonsekvenser som kan uppkomma och därvid rådfråga skatterådgivare.

UPPTAGANDE TILL HANDEL PÅ REGLERAD MARKNAD

Om ett Lån avses upptas till handel kommer detta att anges i tillämpliga Slutliga Villkor. Bolaget kommer då att ansöka om upptagande till handel vid Nasdaq Stockholm eller annan Reglerad Marknad. Den marknadsplats till vilken ansökan riktas gör en egen bedömning av ansökan och medger eller avslår ansökan.

Bolaget står för samtliga kostnader i samband med upptagande till handel av Lån under detta MTN-program såsom kostnader för framtagande av prospekt, upptagande till handel, dokumentation och avgifter till Euroclear Sweden.

PRESKRIPTION

Fordran på kapitalbelopp preskriberas tio år efter Återbetalningsdagen. Fordran på ränta preskriberas tre år efter respektive Ränteförfallodag. De medel som avsatts för betalning för en fordran som preskriberats tillkommer Bolaget. Om preskriptionsavbrott sker löper ny preskriptionstid om tio år i fråga om kapitalbelopp och tre år beträffande räntebelopp, i båda fallen räknat från den dag som framgår av bestämmelser om verkan av preskriptionsavbrott i preskriptionslagen (1981:130).

TILLÄMPLIG LAG

Svensk rätt ska tillämpas på Lånevillkoren. Tvist ska avgöras av svensk domstol. Stockholms tingsrätt ska vara första instans.

PRODUKTBESKRIVNING

Nedan följer en beskrivning och vanliga konstruktioner och termer som förekommer vid utgivande av MTN under detta MTN-program. Konstruktion av varje Lån framgår av Slutliga Villkor. Dessa gäller tillsammans med för MTN-programmets gällande Allmänna Villkor.

RÄNTEKONSTRUKTIONER

Enligt Allmänna Villkor finns möjlighet att uppta Lån med olika räntekonstruktioner. Aktuell ränta för upptagande Lån specificeras i Slutliga Villkor. MTN emitteras med någon av de räntekonstruktioner som beskrivs nedan.

Lån med fast ränta

Om Lån är specificerat som Lån med Fast Ränta ska Lånet löpa med ränta enligt Räntesatsen från (men exklusive) Startdag för Ränteberäkning till och med Återbetalningsdagen.

Räntan erläggs i efterskott på respektive Ränteförfallodag och beräknas på 30/360-dagarsbasis om inte annat anges i Slutliga Villkor för aktuellt Lån.

Med Ränteförfallodag för fast ränta avses den sista dagen i varje Ränteperiod dock att om någon sådan dag inte är Bankdag ska som Ränteförfallodag anses närmast påföljande bankdag.

Lån med rörlig ränta (Floating Rate Notes eller FRN)

Om Lån är specificerat som Lån med Rörlig Ränta ska Lånet löpa med ränta från (men exklusive) Startdag för Ränteberäkning till och med Återbetalningsdagen. Räntesatsen för respektive Ränteperiod beräknas av Administrerande Institut på respektive Räntebestämningsdag och utgörs av Räntebasen med tillägg av Räntebasmarginalen för samma period. Räntebasen kan vara en negativ procentsats.

Räntan erläggs i efterskott på varje Ränteförfallodag och beräknas på faktiskt antal dagar/360 eller enligt sådan annan beräkningsgrund som tillämpas för aktuell Räntebas och som anges i Slutliga Villkor för aktuellt Lån.

Räntebas för rörlig ränta är den referensränta som specificeras i Slutliga Villkor, STIBOR eller EURIBOR.

Med Ränteförfallodag för rörlig ränta avses den sista dagen i varje Ränteperiod dock att om någon sådan dag inte är en Bankdag ska som Ränteförfallodag anses närmast påföljande bankdag, förutsatt att sådan Bankdag inte infaller in ny kalendermånad, i vilket fall Ränteförfallodagen ska anses vara föregående Bankdag.

Med STIBOR avses:

(a) den årliga räntesats som omkring kl. 11.00 aktuell dag anges på Nasdaq Stockholms hemsida för STIBOR fixing (eller på sådan annan hemsida som ersätter denna) för depositioner i SEK under en period jämförbar med den relevanta Ränteperioden, eller

(b) om ingen sådan räntesats anges för den relevanta Ränteperioden enligt punkten (a), medelvärdet (avrundat uppåt till fyra decimaler) av den räntesats som Refe-

rensbankerna (eller sådana ersättande banker som utses av Administrerande Institut) anger till Administrerande Institut på dennes begäran för depositioner av SEK 100 000 000 för den relevanta Ränteperioden, eller

(c) om ingen sådan räntesats anges enligt punkten (a) och endast en eller ingen räntesats anges under punkten(b), den räntesats som enligt Administrerande Instituts skäliga uppskattning bäst motsvarar räntesatsen för depositioner i SEK på interbankmarknaden i Stockholm för den relevanta Ränteperioden.

Med EURIBOR avses:

(a) den årliga räntesats som omkring kl. 11.00 aktuell dag anges på Reuters sida EURIBOR01 (eller genom sådant annat system eller på sådan annan sida som ersätter nämnda system respektive sida) för lån eller depositioner i EUR under en period jämförbar med den relevanta Ränteperioden; eller

(b) om ingen sådan räntesats anges för den relevanta Ränteperioden enligt punkten (a), medelvärdet (avrundat uppåt till fyra decimaler) av den räntesats som fyra större affärsbanker som vid var tid kvoterar EURIBOR (och som utses av Administrerande Institut) anger till Administrerande Institut på dennes begäran för depositioner av EUR 10 000 000 för den relevanta Ränteperioden; eller

(c) om ingen sådan räntesats anges enligt punkten (a) och endast en eller ingen räntesats anges under punkten (b), den räntesats som enligt Administrerande Instituts skäliga uppskattning bäst motsvarar räntesatsen för depositioner i EUR för den relevanta Ränteperioden.

STIBOR eller EURIBOR tillhandahålls inte per dagen för detta Prospekt av administratör som ingår i det register som avses i artikel 36 i Benchmarkförordningen.

Lån utan ränta (s.k. Nollkupongare)

Om Lån är specificerat som Nollkupongslån ska Lånet löpa utan ränta. Nollkupongslån ska utfärdas till underkurs eller överkurs och ska lösas in till ett belopp per MTN motsvarande Nominellt Belopp eller andel därav.

DAGBERÄKNING AV RÄNTEPERIOD

Vilken av nedanstående dagberäkningsmetoder för beräkning av ränteperiod som är aktuell för visst Lån anges i Slutliga Villkor för det aktuella lånet.

”30/360” innebär att man utgår från att året består av 360 dagar som i sin tur fördelas på 12 månader om vardera 30 dagar, vid bruten månad det faktiska antalet dagar som löpt i månaden, och därefter divideras med 360.

”Faktiskt/360” innebär att det faktiska antalet dagar i den relevanta perioden delas med 360.

ÅTERBETALNING AV KAPITALBELOPP OCH BETALNING AV RÄNTA

MTN förfaller till betalning med dess Nominella Belopp på Återbetalningsdagen. Infaller Återbetalningsdagen på dag som inte är Bankdag återbetalas Lånet först följande Bankdag. Ränta betalas på aktuell Ränteförfallodag.

Betalning sker till den som är registrerad som Fordringshavare på Avstämningsdagen före respektive förfallodag eller till sådan annan person som är registrerad hos Euroclear Sweden som berättigad att erhålla sådan betalning.

ALLMÄNNA VILLKOR

FÖR LÅN UPPTAGNA UNDER NORDIC ENTERTAINMENT GROUP AB:s (publ) MTN-PROGRAM

Följande allmänna villkor (”**Allmänna Villkor**”) ska gälla för lån som Nordic Entertainment Group AB (publ) (org.nr. 559124-6847) (”**Bolaget**”) emitterar på kapitalmarknaden under detta MTN-program (”**MTN-programmet**”) genom att utge obligationer i SEK eller i EUR med varierande löptider, dock lägst ett år, så kallade medium term notes (”**MTN**”).

1 DEFINITIONER

1.1 Utöver ovan gjorda definitioner ska i dessa villkor följande benämningar ha den innebörd som anges nedan.

”**Administrerande Institut**” är (i) om Lån utgivits genom två eller flera Utgivande Institut, det Utgivande Institut som utsetts av Bolaget att ansvara för vissa administrativa uppgifter beträffande Lånet enligt Slutliga Villkor, och (ii) om Lån utgivits genom endast ett Utgivande Institut, det Utgivande Institutet.

”**Avstämningsdag**” är den femte Bankdagen före (eller annan Bankdag före den relevanta dagen som generellt kan komma att tillämpas på den svenska obligationsmarknaden) (i) förfallodag för ränta eller kapitalbelopp enligt Lånevillkoren, (ii) annan dag då betalning ska ske till Fordringshavare, (iii) dagen för Fordringshavarmöte, (iv) dagen för avsändande av meddelande, eller (v) annan relevant dag.

”**Bankdag**” är dag som inte är söndag eller annan allmän helgdag i Sverige eller som beträffande betalning av skuldebrev inte är likställd med allmän helgdag i Sverige. Lördagar, midsommarafton, julafton och nyårsafton ska för denna definition anses vara likställda med allmän helgdag.

”**Dagberäkningsmetod**” är vid beräkningen av ett belopp för viss beräkningsperiod, den beräkningsgrund som anges i Slutliga Villkor, och:

(a) om beräkningsgrunden ”30/360” anges som tillämplig ska beloppet beräknas på ett år med 360 dagar bestående av tolv månader med vardera 30 dagar och vid bruten månad det faktiska antalet dagar som löpt i månaden;

(b) om beräkningsgrunden ”Faktisk/360” anges som tillämplig ska beloppet beräknas på det faktiska antalet dagar i den relevanta perioden dividerat med 360.

”**Emissionsinstitut**” är Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, DNB Bank ASA, filial Sverige, Nordea Bank Abp, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Swedbank AB (publ) samt varje annat emissionsinstitut som av Euroclear Sweden erhållit särskilt tillstånd att hantera och registrera emissioner i VPC-systemet och som ansluter sig till detta MTN-program i enlighet med punkt 12.4 dock endast så länge sådant institut inte avträtt som emissionsinstitut.

”**EUR**” är den valuta som används av de deltagande medlemsstaterna i enlighet med den Europeiska Unionens regelverk för den Ekonomiska och Monetära Unionen (EMU).

”**EURIBOR**” är:

(a) den årliga räntesats som omkring kl. 11.00 aktuell dag anges på Reuters sida EURIBOR01 (eller genom sådant annat system eller på sådan annan sida som ersätter nämnda system respektive sida) för lån eller depositioner i EUR under en period jämförbar med den relevanta Ränteperioden; eller

(b) om ingen sådan räntesats anges för den relevanta Ränteperioden enligt punkten (a), medelvärdet (avrundat uppåt till fyra decimaler) av den räntesats som fyra större affärsbanker som vid var tid kvoterar EURIBOR (och som utses av Administrerande Institut) anger till Administrerande Institut på dennes begäran för depositioner av EUR 10 000 000 för den relevanta Ränteperioden; eller

(c) om ingen sådan räntesats anges enligt punkten (a) och endast en eller ingen räntesats anges under punkten (b), den räntesats som enligt Administrerande Instituts skäliga uppskattning bäst motsvarar räntesatsen för depositioner i EUR för den relevanta Ränteperioden.

”**Euroclear Sweden**” är Euroclear Sweden AB (org.nr. 556112-8074).

”**Fordringshavare**” är den som är antecknad på VP-konto som direktregistrerad ägare eller förvaltare av en MTN.

”**Fordringshavarmöte**” är ett möte med Fordringshavarna i enlighet med avsnitt 11 (Fordringshavarmöte).

”**Justerat Lånebelopp**” är det sammanlagda utestående Nominella Beloppet av MTN avseende visst Lån med avdrag för MTN som ägs av ett Koncernföretag oavsett om sådant Koncernföretag är direktregistrerat som ägare av sådan MTN eller ej.

”**Koncernen**” är den koncern i vilken Bolaget är moderbolag (med begreppet koncern och moderbolag avses vad som avses i 1 kap 11 § aktiebolagslagen (2005:551)) (eller sådant annat lagrum som ersätter det lagrummet).

”**Koncernföretag**” är varje juridisk person som från tid till annan ingår i Koncernen.

”**Kontoförande Institut**” är bank eller annan som har medgivits rätt att vara kontoförande institut enligt lag (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument och hos vilken Fordringshavare öppnat VP-konto avseende MTN.

”**Lån**” är varje lån, omfattande en eller flera MTN, som Bolaget upptar under detta MTN-program.

”**Lånevillkor**” för visst Lån, är dessa Allmänna Villkor samt de Slutliga Villkoren för sådant Lån.

”**Marknadslån**” är lån mot utgivande av certifikat, obligationer eller andra värdepapper (inklusive lån under MTN- eller annat marknadslåneprogram, för undvikande av tvivel exklusive banklån), som säljs, förmedlas eller placeras i organiserad form och vilka är eller kan bli upptagna till handel på Reglerad Marknad.

”**MTN**” är en ensidig skuldförbindelse om Nominellt Belopp som registrerats enligt lag (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument och som utgör del av Lån som utgivits av Bolaget under detta MTN-program.

”**Nominellt Belopp**” är det belopp för varje MTN som anges i Slutliga Villkor (minskat med eventuellt återbetalt belopp).

”**Rambelopp**” är det rambelopp som Bolaget och Emissionsinstituten kommer överens om från tid till annan.

”**Referensbanker**” är Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Nordea Bank Abp, filial i Sverige, Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Swedbank AB (publ).

”**Reglerad Marknad**” är en reglerad marknad såsom definieras i Direktiv 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument.

”**SEK**” är den officiella valutan i Sverige.

”**Slutliga Villkor**” är de slutliga villkor vilka upprättas för ett visst Lån under detta MTN-program i enlighet med Bilaga A (Mall för Slutliga Villkor) eller annan form för slutliga villkor som för visst Lån relevant Utgivande Institut och Bolaget överenskommer om.

”**Startdag för Ränteberäkning**” är, enligt Slutliga Villkor, den dag från vilken ränta (i förekommande fall) ska börja löpa.

”**STIBOR**” är:

(a) den årliga räntesats som omkring kl. 11.00 aktuell dag anges på Nasdaq Stockholms hemsida för STIBOR fixing (eller på sådan annan hemsida som ersätter denna) för depositioner i SEK under en period jämförbar med den relevanta Ränteperioden; eller

(b) om ingen sådan räntesats anges för den relevanta Ränteperioden enligt punkten (a), medelvärdet (avrundat uppåt till fyra decimaler) av den räntesats som Referensbankerna (eller sådana ersättande banker som utses av Administrerande Institut) anger till Administrerande Institut på dennes begäran för depositioner av SEK 100 000 000 för den relevanta Ränteperioden; eller

(c) om ingen sådan räntesats anges enligt punkten (a) och endast en eller ingen räntesats anges under punkten (b), den räntesats som enligt Administrerande Instituts skäliga uppskattning bäst motsvarar räntesatsen för depositioner i SEK på interbankmarknaden i Stockholm för den relevanta Ränteperioden.

”**Utgivande Institut**” är enligt Slutliga Villkor, det eller de Emissionsinstitut varigenom MTN har utgivits.

”**VP-konto**” är det värdepapperskonto hos Euroclear Sweden, enligt lag (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument, i vilket (i) en ägare av ett värdepapper är direktregistrerad som ägare av värdepapper eller (ii) en ägares innehav av värdepapper är förvaltarregistrerat i en förvaltares namn.

”**Väsentligt Koncernföretag**” är (a) Bolaget och (b) varje Koncernföretag vars:

(i) totala konsoliderade tillgångar utgör minst 10 procent av Koncernens totala konsoliderade tillgångar, i enlighet med senast publicerade årsredovisning; eller

(ii) konsoliderade resultat före ränta och skatt utgör minst 10 procent av Koncernens konsoliderade resultat före ränta och skatt, i enlighet med senast publicerade årsredovisning.

”**Återbetalningsdag**” är, enligt Slutliga Villkor, dag då MTN ska återbetalas.

”**Återköpsdag**” är den dag som specificerats i enlighet med punkterna 8.4 och 8.5.

1.2 Ytterligare definitioner, såsom Lånebelopp, Räntekonstruktion, Räntesats, Räntebas, Räntebestämningsdag, Ränteförfallodag/-ar och Ränteperiod, återfinns (i förekommande fall) i Slutliga Villkor.

1.3 Vid beräkningen av huruvida en gräns beskriven i SEK har blivit uppnådd eller överskriden ska ett belopp i annan valuta beräknas utifrån den växlingskurs som gällde Bankdagen närmast före den relevanta tidpunkten och som publiceras på Reuters sida ”SEKFIX=” (eller genom sådant annat system eller på sådan annan sida som ersätter nämnda system respektive sida) eller, om sådan kurs inte publiceras, enligt den kurs för SEK mot den aktuella valutan på nämnda dag som publiceras av Riksbanken på sin hemsida (www.riksbank.se).

2 UPPTAGANDE AV LÅN

2.1 Under detta MTN-program får Bolaget ge ut MTN i SEK eller EUR med en löptid på lägst ett år. Under ett Lån kan MTN ges ut i flera trancher utan godkännande från Fordringshavare.

2.2 Genom att teckna sig för MTN godkänner varje initial Fordringshavare att dess MTN ska ha de rättigheter och vara villkorade av de villkor som följer av Lånevillkoren. Genom att förvärva MTN bekräftar varje ny Fordringshavare sådant godkännande.

2.3 Bolaget åtar sig att göra betalningar avseende utgivna MTN och i övrigt efterleva Lånevillkoren för de Lån som tas upp under detta MTN-program.

2.4 Önskar Bolaget ge ut MTN under detta MTN-program ska Bolaget ingå särskilt avtal för detta ändamål med ett eller flera Emissionsinstitut vilka ska vara Utgivande Institut för sådant Lån.

2.5 För varje Lån ska Slutliga Villkor upprättas, vilka tillsammans med dessa Allmänna Villkor utgör fullständiga Lånevillkor för Lånet.

3 REGISTRERING AV MTN

3.1 MTN ska för Fordringshavares räkning registreras på VP-konto, varför inga fysiska värdepapper kommer att utfärdas. Begäran om viss registreringsåtgärd avseende MTN ska riktas till Kontoförande Institut.

3.2 Den som på grund av uppdrag, pantsättning, bestämmelserna i föräldrabalken, villkor i testamente eller gåvobrev eller annars förvärvat rätt att ta emot betalning under en MTN ska låta registrera sin rätt för att erhålla betalning.

3.3 Administrerande Institut har rätt att erhålla information från Euroclear Sweden om innehållet i dess avstämningsregister för MTN i syfte att kunna fullgöra sina uppgifter i enlig-

het med avsnitt 10 (Uppsägning av Lån) och avsnitt 11 (Fordringshavarmöte). Administrerande Institut ska inte vara ansvarigt för innehållet i sådant utdrag eller på annat sätt vara ansvarigt för att fastställa vem som är Fordringshavare.

4 RÄTT ATT AGERA FÖR FORDRINGSHAVARE

4.1 Om annan än Fordringshavare önskar utöva Fordringshavares rättigheter under Lånevillkoren eller rösta på Fordringshavarmöte, ska sådan person kunna uppvisa fullmakt eller annan behörighetshandling utfärdad av Fordringshavaren eller en kedja av sådana fullmakter och/eller behörighetshandlingar från Fordringshavaren.

4.2 En Fordringshavare, eller annan person som utövar Fordringshavares rättigheter enligt punkt 4.1 ovan, kan befullmäktiga en eller flera personer att representera Fordringshavaren avseende vissa eller samtliga MTN som innehas av Fordringshavaren. Envar sådan befullmäktigad person får agera självständigt.

5 BETALNINGAR

5.1 MTN förfaller till betalning med Nominellt Belopp på Återbetalningsdagen. Infaller Återbetalningsdagen på dag som inte är Bankdag återbetalas Lånet först följande Bankdag. Ränta enligt avsnitt 6 (Ränta) betalas på aktuell Ränteförfallodag.

5.2 Slutliga Villkor kan innehålla bestämmelse som medför att Bolaget har rätt att helt eller delvis återbetala Lån tillsammans med upplupen ränta (om någon) före Återbetalningsdagen.

5.3 Betalning avseende MTN utgivna i SEK ska ske i SEK och avseende MTN utgivna i EUR ska ske i EUR och betalas till den som är registrerad som Fordringshavare på Avstämningsdagen för respektive förfallodag eller till sådan annan person som är registrerad hos Euroclear Sweden som berättigad att erhålla sådan betalning.

5.4 Har Fordringshavaren genom Kontoförande Institut låtit registrera att kapitalbelopp respektive ränta ska insättas på visst bankkonto, sker insättning genom Euroclear Swedens försorg på respektive förfallodag. I annat fall översänder Euroclear Sweden beloppet på respektive förfallodag till Fordringshavaren på dennes hos Euroclear Sweden på Avstämningsdagen registrerade adress.

5.5 Skulle Euroclear Sweden på grund av dröjsmål från Bolagets sida eller på grund av annat hinder inte kunna utbetala belopp enligt vad nyss sagts, ska Bolaget tillse att beloppet utbetalas så snart hindret upphört till den som på Avstämningsdagen var Fordringshavare. I sådant fall ska ränta utgå enligt punkt 7.1.

5.6 Om Bolaget ej kan fullgöra betalningsförpliktelse genom Euroclear Sweden på grund av hinder för Euroclear Sweden ska Bolaget ha rätt att skjuta upp betalningsförpliktelsen tills dess hindret har upphört. I sådant fall ska ränta utgå enligt punkt 7.2.

5.7 Visar det sig att den som tillställts belopp i enlighet med detta avsnitt 5 saknade rätt att mottaga detta, ska Bolaget respektive Euroclear Sweden likväl anses ha fullgjort sina ifrågavarande skyldigheter. Detta gäller dock ej om Bolaget respektive Euroclear Sweden hade kännedom om att beloppet tillställts någon som saknade rätt att motta det eller inte varit normalt aktsam.

6 RÄNTA

6.1 För Lån som löper med ränta ska räntan beräknas på Nominellt Belopp.

6.2 Ränta på visst Lån beräknas och utgår (i förekommande fall) i enlighet med Slutliga Villkor. I Slutliga Villkor ska relevant Räntekonstruktion anges enligt något av följande alternativ:

(a) Fast Ränta
Om Lån är specificerat som Lån med Fast Ränta ska Lånet löpa med ränta enligt Räntesatsen från (men exklusive) Startdag för Ränteberäkning till och med Återbetalningsdagen.

Ränta beräknas enligt Dagberäkningsmetoden 30/360.

(b) Rörlig Ränta (FRN)
Om Lånet är specificerat som Lån med Rörlig Ränta ska Lånet löpa med ränta från (men exklusive) Startdag för Ränteberäkning till och med Återbetalningsdagen. Räntesatsen för respektive Ränteperiod beräknas av Administrerande Institut på respektive Räntebestämningsdag och utgörs av Räntebasen med tillägg av Räntebasmarginalen för samma period. Räntebasen kan vara en negativ procentsats.

Kan räntesats inte bestämmas på Räntebestämningsdagen på grund av sådant hinder som avses i punkt 15.1 ska Lånet fortsätta att löpa med den räntesats som gällde för den närmast förutvarande Ränteperioden. Så snart hindret upphört ska Administrerande Institut beräkna ny Räntesats att gälla från den andra Bankdagen efter dagen för beräknandet till utgången av den då löpande Ränteperioden.

Ränta beräknas enligt Dagberäkningsmetoden Faktiskt/360.

(c) Nollkupongslån
Om Lånet är specificerat som Nollkupongslån ska Lånet löpa utan ränta. Nollkupongslån kan utfärdas till underkurs eller överkurs och lösas in till ett belopp per MTN motsvarande Nominellt Belopp eller en andel därav.

6.3 Ränta som upplupit erläggs (i förekommande fall) i efterskott på aktuell Ränteförfallodag.

6.4 Infaller Ränteförfallodag för Lån med Fast Ränta på dag som inte är Bankdag utbetalas ränta först följande Bankdag. Ränta beräknas och utgår dock endast till och med den ursprungliga Ränteförfallodagen.

6.5 Infaller Ränteförfallodag för Lån med Rörlig Ränta på dag som inte är Bankdag ska som Ränteförfallodag istället anses närmast påföljande Bankdag förutsatt att sådan Bankdag inte infaller i en ny kalendermånad, i vilket fall Ränteförfallodagen ska anses vara föregående Bankdag. Ränta beräknas och utgår till och med respektive Ränteförfallodag.

7 DRÖJSMÅLSRÄNTA

7.1 Vid betalningsdröjsmål utgår dröjsmålsränta på det förfallna beloppet från förfallodagen till och med den dag då betalning erläggs efter en räntesats som motsvarar genomsnittet av en veckas STIBOR för MTN utgivna i SEK respektive EURIBOR för MTN utgivna i EUR under den tid dröjsmålet varar, med tillägg av två procentenheter. STIBOR respektive EURIBOR ska därvid avläsas den första Bankdagen i varje kalendervecka under vilket dröjsmålet varar. Dröjsmålsränta enligt denna punkt 7.1 för Lån som löper med ränta ska dock aldrig utgå efter lägre räntesats än som motsvarar den som gällde för aktuellt Lån på förfallodagen i fråga med tillägg av två procentenheter. Dröjsmålsränta ska inte kapitaliseras.

7.2 Beror dröjsmålet på hinder för Emissionsinstituten eller Euroclear Sweden utgår dröjsmålsränta efter en räntesats som motsvarar (i) för Lån som löper med ränta, den räntesats som gällde för aktuellt Lån på förfallodagen ifråga, eller (ii) för Lån som löper utan ränta, genomsnittet av en veckas STIBOR respektive EURIBOR under den tid dröjsmålet varar (varvid STIBOR respektive EURIBOR ska avläsas den första Bankdagen i varje kalendervecka under vilken dröjsmålet varar).

8 ÅTERKÖP

8.1 Bolaget får, på andrahandsmarknaden, återköpa MTN vid varje tidpunkt och till vilket pris som helst under förutsättning att det är förenligt med gällande rätt. MTN som ägs av Bolaget får enligt Bolagets eget val behållas, överlåtas eller lösas in.

8.2 Bolaget äger rätt att inlösa samtliga, men inte färre än samtliga, MTN avseende visst Lån i förtid på den dag eller de dagar samt till det pris som specificeras i Slutliga Villkor för sådant Lån, förutsatt att Fordringshavarna underrättats därom enligt avsnitt 14 (Meddelanden) senast tio Bankdagar innan dagen för förtida inlösen.

8.3 Varje Fordringshavare har rätt att begära återköp av alla, eller vissa, av MTN som innehas av denne, om en händelse, eller serie av händelser inträffar som leder till att en fysisk eller juridisk person, själv eller tillsammans med sådan närstående som avses i lag (2006:451) om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden direkt eller indirekt vid någon tidpunkt förvärvar eller tar kontroll över mer än 30 procent av totala antalet röster i Bolaget. Ovan ska gälla oaktat om Bolagets aktier är noterade på Reglerad Marknad eller annan marknadsplats eller är onoterade.

8.4 Med ”ta kontroll över” menas ovan möjligheten att kontrollera, genom ombud, avtal, förmedling eller på annat sätt (exkluderat förvaltarregistrerat ägande) utfallet av röstning vid bolagsstämma för Bolaget.

8.5 Det åligger Bolaget att så snart Bolaget fått kännedom om en ägarförändring enligt punkt 8.3 meddela Fordringshavarna om detta genom pressmeddelande, på Bolagets hemsida och i enlighet med avsnitt 14 (Meddelanden). Meddelandet ska innehålla instruktioner avseende hur en Fordringshavare som vill få MTN återköpta ska agera samt specificera Återköpsdagen.

8.6 Återköpsdagen ska infalla 90 dagar efter att meddelande om ägarförändringen mottagits av Fordringshavare i enlighet med punkt 8.4, dock att om Återköpsdagen inte är en Bankdag ska som Återköpsdag anses närmast påföljande Bankdag.

8.7 Om rätt till återköp föreligger ska Bolaget, om Fordringshavare så begär, återköpa relevanta MTN på Återköpsdagen till det pris per MTN som skulle återbetalats på den slutliga Återbetalningsdagen, tillsammans med upplupen ränta (om någon) för perioden till och med Återköpsdagen. För MTN som är Nollkupongslån ska istället ett belopp per MTN beräknat i enlighet med punkt 10.6 erläggas.

8.8 Meddelande från Fordringshavare avseende påkallande av återköp av MTN ska tillställas Bolaget senast 30 dagar före Återköpsdagen.

9 SÄRSKILDA ÅTAGANDEN

9.1 Förmånsrättslig status

Bolaget ska tillse att dess betalningsförpliktelser enligt Lån i förmånsrättsligt hänseende minst jämställs med Bolagets övriga icke efterställda och icke säkerställda betalningsförpliktelser, förutom sådana förpliktelser som enligt gällande rätt har bättre förmånsrätt.

9.2 Bolagets verksamhet

Bolaget åtar sig att, så länge någon MTN utestår, inte väsentligt förändra karaktären av Koncernens verksamhet på ett sätt som faller utanför beskrivningen av Bolagets verksamhet enligt Bolagets bolagsordning vid tidpunkt för upptagande av Lån.

9.3 Rambeloppet

Bolaget får inte ge ut ytterligare MTN under detta MTN-program om det innebär att det sammanlagda Nominella Beloppet av de MTN som är utestående under detta MTN-program, inklusive de MTN som avses ges ut, överstiger Rambeloppet på den dag då överenskommelse om utgivning av MTN träffas mellan Bolaget och Utgivande Institut.

9.4 Säkerställande av andra Marknadslån

Bolaget åtar sig, så länge någon MTN utestår, att:

(a) inte självt ställa säkerhet eller låta Koncernföretag ställa säkerhet, vare sig i form av ansvarsförbindelse eller på annat sätt, för annat Marknadslån som upptagits eller kan komma att upptas av Bolaget;

(b) inte självt ställa säkerhet för Marknadslån, i annan form än genom ansvarsförbindelse (vilken i sin tur inte får säkerställas), som upptagits eller kan komma att upptas av annan än Bolaget; och

(c) tillse att Koncernföretag vid eget upptagande av Marknadslån efterlever bestämmelserna som gäller för Bolaget enligt punkterna a) - b) ovan, dock med det undantaget att Koncernföretag får ställa ansvarsförbindelse för andra Koncernföretags Marknadslån och låta Bolaget och annat Koncernföretag ställa ansvarsförbindelse (vilken i sin tur inte får säkerställas) för upptaget Marknadslån.

9.5 Upptagande till handel på Reglerad Marknad

För Lån som enligt Slutliga Villkor ska upptas till handel på Reglerad Marknad åtar sig Bolaget att ansöka om detta (själv eller genom Administrerande Instituts försorg) vid relevant Reglerad Marknad och att vidta de åtgärder som erfordras för att bibehålla upptagandet till handel så länge relevant Lån är utestående, dock längst så länge detta är möjligt enligt tillämpliga regler och handels- och avvecklingsrutiner.

9.6 Gällande lag m.m.

Bolaget åtar sig att i alla väsentliga avseenden efterleva vid var tid gällande regler och anvisningar, som utfärdats av svensk eller relevant utländsk statsmakt, centralbank eller annan myndighet eller annan reglerad marknad vid vilken Lån upptagits till handel, där icke-efterlevande av sådana regler och anvisningar kan få till följd att Lån eller Fordringshavares rättigheter negativt påverkas.

9.7 Tillhandahållande av Lånevillkor

Bolaget åtar sig att hålla den aktuella versionen av dessa Allmänna Villkor samt de Slutliga Villkoren för samtliga utestående Lån som är upptagna till handel på Reglerad Marknad tillgängliga på Bolagets hemsida.

10 UPPSÄGNING AV LÅN

10.1 Administrerande Institut ska skriftligen förklara relevant Lån tillsammans med upplupen ränta (om någon) förfallet till betalning omedelbart eller vid den tidpunkt Administrerande Institut eller Fordringshavarmötet (såsom tillämpligt) beslutar, om någon omständighet som anges i punkt 10.2 inträffat och om:

(a) så beslutas av Fordringshavarna under ett Lån på Fordringshavarmöte; eller

(b) så begärs skriftligt av Fordringshavare som vid tidpunkten för begäran representerar minst en tiondel av det sammanlagda utestående Nominella Beloppet för relevant Lån. Fordringshavare ska vid begäran förete bevis om att denne är Fordringshavare aktuell Bankdag. Begäran om uppsägning kan endast göras av Fordringshavare som ensam representerar en tiondel av totalt utestående Nominellt Belopp eller gemensamt av Fordringshavare som tillsammans representerar en tiondel av totalt utestående Nominellt Belopp vid aktuell Bankdag.

10.2 Lån kan förklaras förfallet till betalning i enlighet med punkt 10.1 om:

(a) Bolaget inte i rätt tid erlägger förfallet kapital- eller räntebelopp avseende relevant Lån under detta MTN-program, såvida inte dröjsmålet (i) är en följd av tekniskt eller administrativt fel; och (ii) inte varar längre än fem Bankdagar;

(b) Bolaget i något annat avseende än som anges i (a) ovan inte fullgör sina förpliktelser enligt Lånevillkoren avseende relevant Lån under detta MTN-program och, för det fall rättelse är möjlig och under förutsättning att Bolaget skriftligen uppmanats av Administrerande Institut, Emissionsinstitut eller Fordringshavare att vidta rättelse, sådan rättelse inte skett inom 20 Bankdagar;

(c) (i) Koncernföretag inte i rätt tid eller inom tillämplig uppskovsperiod erlägger betalning avseende annat lån och lånet ifråga på grund därav sagts upp, eller kunnat

sägas upp, till betalning i förtid eller, om uppsägningsbestämmelse saknas eller den uteblivna betalningen skulle utgöra slutbetalning, om betalningsdröjsmålet varar 15 Bankdagar, eller (ii) annat lån upptaget av Koncernföretag förklaras uppsagt till betalning i förtid till följd av en uppsägningsgrund (oavsett karaktär), eller (iii) Koncernföretag inte inom 15 Bankdagar efter den dag då Koncernföretaget mottagit berättigat krav infriar borgen eller garanti som Koncernföretaget ställt för annans förpliktelse,

allt under förutsättning att summan av relevanta lån och berättigade krav under (i), (ii) och (iii) uppgår till minst SEK 300 000 000 (eller motsvarande värde i annan valuta);

(d) tillgångar som ägs av ett Väsentligt Koncernföretag till ett sammanlagt värde överstigande SEK 100 000 000 (eller motsvarande värde i annan valuta) utmäts eller blir föremål för liknande svenskt eller utländskt förfarande och sådan utmätning eller liknande svenskt eller utländskt förfarande inte undanröjs inom 30 dagar från dagen för utmätningsbeslutet eller beslutet om sådant liknande svenskt eller utländskt förfarande;

(e) Väsentligt Koncernföretag ställer in sina betalningar;

(f) Väsentligt Koncernföretag ansöker om eller medger ansökan om företagsrekonstruktion (enligt lag (1996:764) om företagsrekonstruktion) eller liknande förfarande;

(g) Väsentligt Koncernföretag försätts i konkurs;

(h) beslut fattas om att Bolaget ska träda i likvidation eller att Väsentligt Koncernföretag ska försättas i tvångslikvidation; eller

(i) en omständighet inträffar som innebär att gäldenären under relevant Lån byts från Bolaget till annan som gäldenär (eller beslut om att så ska ske har fattats, exempelvis genom att Bolagets styrelse upprättat fusionsplan enligt vilken Bolaget ska vara överlåtande bolag) och detta inte godkänts av Fordringshavarna i enlighet med punkt 11.9.

Begreppet ”lån” i punkt (c) ovan omfattar även kredit i räkning samt belopp som inte erhållits som lån men som ska erläggas på grund av skuldebrev uppenbarligen avsett för allmän omsättning.

10.3 Administrerande Institut får inte förklara relevant Lån tillsammans med ränta (om någon) förfallet till betalning enligt detta avsnitt 10 genom hänvisning till en uppsägningsgrund om det har beslutats på ett Fordringshavarmöte att sådan uppsägningsgrund (tillfälligt eller permanent) inte ska medföra uppsägning enligt avsnitt 10.

10.4 Om Fordringshavarnas uppsägningsrätt föranleds av beslut av domstol, myndighet eller bolagsstämma erfordras inte att beslutet vunnit laga kraft eller att tiden för klandertalan utgått.

10.5 Det åligger Bolaget att underrätta Emissionsinstituten och Fordringshavarna i enlighet med avsnitt 14 (Meddelanden) så snart Bolaget fått kännedom om att en uppsägningsgrund som anges i punkt 10.2 har inträffat. I brist på sådan underrättelse ska varken Administrerande Institut eller Emissionsinstitut, oavsett faktisk vetskap, anses känna till en uppsägningsgrund. Varken Administrerande Institut eller Emissionsinstituten är själva skyldiga att bevaka om förutsättningar för uppsägning enligt punkt 10.2 föreligger.

10.6 Vid återbetalning av Lån efter uppsägning enligt punkt 10.1 ska:

(a) Lån som löper med ränta återbetalas till ett belopp per MTN som skulle återbetalats på den slutliga Återbetalningsdagen jämte upplupen ränta för perioden fram till och med uppsägningsdagen för Lånet; och

(b) Lån som löper utan ränta återbetalas till ett belopp per MTN som bestäms enligt följande formel per dagen för uppsägningen av Lånet:

$$\frac{\text{Nominellt belopp}}{(1 + r)^t}$$

r = den säljränta som Administrerande Institut anger för lån, utgivet av svenska staten, med en återstående löptid som motsvarar den som gäller för aktuellt Lån. Vid avsaknad av säljränta ska istället köpränta användas, vilken ska reduceras med marknadsmässig skillnad mellan köp- och säljränta, uttryckt i procentenheter. Vid beräkningen ska stängningsnoteringen användas.

t = återstående löptid för aktuellt Lån, uttryckt i Dagberäkningsmetoden Faktisk/360 för MTN utgivna i SEK eller EUR.

11 FORDRINGSHAVARMÖTE

11.1 Administrerande Institut får och ska på begäran från annat Utgivande Institut, Bolaget eller Fordringshavare som vid tidpunkten för begäran representerar minst en tiondel av Justerat Lånebelopp under ett visst Lån (sådan begäran kan endast göras av Fordringshavare som är registrerade i det av Euroclear Sweden förda avstämningsregistret för MTN den Bankdag som infaller närmast efter den dag då begäran inkom till Administrerade Institut och måste, om den görs av flera Fordringshavare som var för sig representerar mindre än en tiondel av Justerat Lånebelopp, göras gemensamt), sammankalla ett Fordringshavarmöte för Fordringshavarna under relevant Lån.

11.2 Administrerande Institut ska sammankalla ett Fordringshavarmöte genom att sända meddelande om detta till varje Fordringshavare, Bolaget och Utgivande Institut inom tio (10) Bankdagar från att det har mottagit en begäran från Bolaget, Fordringshavare eller Utgivande Institut enligt punkt 11.1 (eller sådan senare dag som krävs av tekniska eller administrativa skäl).

11.3 Administrerande Institut får avstå från att sammankalla ett Fordringshavarmöte om (i) det föreslagna beslutet måste godkännas av någon person i tillägg till Fordringshavarna och denne har meddelat Administrerande Institut att sådant godkännande inte kommer att lämnas, eller (ii) det föreslagna beslutet inte är förenligt med gällande rätt.

11.4 Kallelsen enligt punkt 11.2 ska innehålla (i) tid för mötet, (ii) plats för mötet, (iii) dagordning för mötet (inkluderande varje begäran om beslut från Fordringshavarna), samt (iv) ett fullmaktsformulär. Endast ärenden som har inkluderats i kallelsen får beslutas om på Fordringshavarmötet. Ärenden upptagna på dagordningen ska vara numrerade. Det huvudsakliga innehållet i varje ärende ska anges. Om det krävs att Fordringshavare meddelar sin avsikt att närvara på Fordringshavarmötet ska sådant krav anges i kallelsen.

11.5 Fordringshavarmötet ska inte hållas tidigare än femton (15) Bankdagar och inte senare än trettio (30) Bankdagar från kallelsen. Fordringshavarmöte för flera lån under MTN-programmet kan hållas vid samma tillfälle.

11.6 Utan att avvika från bestämmelserna i dessa Allmänna Villkor får Administrerande Institut föreskriva sådana ytterligare bestämmelser kring kallelse till och genomförande av Fordringshavarmötet som detta finner lämpligt. Sådana bestämmelser kan bland annat innefatta möjlighet för Fordringshavare att rösta utan att personligen närvara vid mötet, att röstning kan ske genom elektroniskt röstningsförfarande eller genom skriftligt röstningsförfarande.

11.7 Endast personer som är, eller har blivit befullmäktigad i enlighet med avsnitt 4 (Rätt att agera för Fordringshavare) av någon som är, Fordringshavare på Avstämningsdagen för Fordringshavarmötet får utöva rösträtt på sådant Fordringshavarmöte, förutsatt att relevanta MTN omfattas av Justerat Lånebelopp. Administrerande Institut äger närvara och ska tillse att det vid Fordringshavarmötet finns en utskrift av det av Euroclear Sweden förda avstämningsregistret från Avstämningsdagen för Fordringshavarmötet.

11.8 Vid Fordringshavarmöte äger Fordringshavare, Administrerande Institut och Utgivande Institut, samt deras respektive ombud och biträden, rätt att närvara. På Fordringshavarmötet kan beslutas att ytterligare personer får närvara. Ombud ska förete behörigen utfärdad fullmakt som ska godkännas av Fordringshavarmötets ordförande. Fordringshavarmöte ska inledas med att ordförande, protokollförare och justeringsmän utses. Administrerade Institut ska utse ordförande, protokollförare och justeringsmän om inte Fordringshavarmötet bestämmer annat. Ordföranden ska upprätta en förteckning över närvarande röstberättigade Fordringshavare med uppgift om den andel av Justerat Lånebelopp varje Fordringshavare företräder (”**Röstlängd**”). Därefter ska Röstlängden godkännas av Fordringshavarmötet. Fordringshavare som avgivit sin röst via elektroniskt röstningsförfarande, röstsedel eller motsvarande, ska vid tillämpning av dessa bestämmelser anses såsom närvarande vid Fordringshavarmötet. Endast de som på femte Bankdagen före dagen för Fordringshavarmöte var Fordringshavare, respektive ombud för sådan Fordringshavare och som omfattas av Justerat Lånebelopp, är röstberättigade och ska tas upp i Röstlängden. Bolaget ska få tillgång till relevanta röstberäkningar och underlaget för dessa. Protokollet ska snarast färdigställas och hållas tillgängligt för Fordringshavare, Bolaget, Administrerande Institut och Utgivande Institut.

11.9 Beslut i följande ärenden kräver samtycke av Fordringshavare representerande minst 90 procent av den del av Justerat Lånebelopp för vilket Fordringshavare röstar under det relevanta Lånet vid Fordringshavarmötet:

(a) ändring av Återbetalningsdagen, nedsättning av Nominellt Belopp, ändring av villkor relaterande till ränta eller belopp som ska återbetalas (annat än enligt vad som följer av Lånevillkoren) eller ändring av föreskriven Valuta för Lånet;

(b) ändring av villkoren för Fordringshavarmöte enligt detta avsnitt 11;

(c) gäldenärsbyte; och

(d) obligatoriskt utbyte av MTN mot andra värdepapper.

11.10 Ärenden som inte omfattas av punkt 11.9 kräver samtycke av Fordringshavare representerande mer än 50 procent av den del av Justerat Lånebelopp för vilket Fordringshavare röstar under det relevanta Lånet vid Fordringshavarmötet. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, ändringar och avståenden av rättigheter i förhållande till Lånevillkoren som inte fordrar en högre majoritet (annat än ändringar enligt avsnitt 12 (Ändringar av villkor m.m.)) samt förtida uppsägning av Lån.

11.11 Ett Fordringshavarmöte är beslutsfört om Fordringshavare representerande minst 50 procent av det Justerade Lånebeloppet under det relevanta Lånet avseende ett ärende i punkt 11.9 och avseende övriga ärenden 20 procent av det Justerade Lånebeloppet under det relevanta Lånet närvarar vid mötet personligen eller via telefon (eller närvarar genom en befullmäktigad representant).

11.12 Om Fordringshavarmöte inte är beslutsfört ska Administrerande Institut kalla till nytt Fordringshavarmöte (i enlighet med punkt 11.2) förutsatt att det relevanta förslaget inte har dragits tillbaka av den eller de som initierade Fordringshavarmötet. Kravet på beslutsförhet i punkt 11.11 ska inte gälla för sådant nytt Fordringshavarmöte. Om Fordringshavarmötet nått beslutsförhet för vissa men inte alla ärenden som ska beslutas vid Fordringshavarmötet ska beslut fattas i de ärenden för vilka beslutsförhet föreligger och övriga ärenden ska hänskjutas till nytt Fordringshavarmöte.

11.13 Ett beslut vid Fordringshavarmöte som utsträcker förpliktelser eller begränsar rättigheter som tillkommer Bolaget eller Utgivande Institut under Lånevillkoren kräver även godkännande av vederbörande part.

11.14 En Fordringshavare som innehar mer än en MTN behöver inte rösta för samtliga, eller rösta på samma sätt för samtliga, MTN som innehas av denne.

11.15 Bolaget får inte, direkt eller indirekt, betala eller medverka till att det erläggs ersättning till någon Fordringshavare för att denne ska lämna samtycke enligt Lånevillkoren om inte sådan ersättning erbjuds alla Fordringshavare som lämnar samtycke vid relevant Fordringshavarmöte.

11.16 Ett beslut som fattats vid ett Fordringshavarmöte är bindande för samtliga Fordringshavare under det relevanta Lånet oavsett om de närvarat vid Fordringshavarmötet. Fordringshavare ska inte vara ansvariga för skada som beslut vållar andra Fordringshavare.

11.17 Administrerande Instituts skäliga kostnader och utlägg med anledning av ett Fordringshavarmöte, inklusive skälig ersättning till det Administrerande Institutet, ska betalas av Bolaget.

11.18 På Administrerande Instituts begäran ska Bolaget utan dröjsmål tillhandahålla det Administrerande Institutet ett intyg som anger Nominellt Belopp för MTN som ägs av Koncernföretag på relevant Avstämningsdag före ett Fordringshavarmöte, oavsett om sådant Koncernföretag är direktregistrerat som ägare av MTN. Administrerande Institut ska inte vara ansvarigt för innehållet i sådant intyg eller annars vara ansvarigt för att fastställa om en MTN ägs av ett Koncernföretag.

11.19 Information om beslut taget vid Fordringshavarmöte ska utan dröjsmål meddelas Fordringshavarna under relevant Lån genom pressmeddelande, på Bolagets hemsida och i enlighet med avsnitt 14 (Meddelanden). Administrerande Institut ska på Fordringshavares och Utgivande Instituts begäran tillhandahålla denne protokoll från relevant Fordringshavarmöte. Underlåtenhet att meddela Fordringshavarna enligt ovan ska dock inte påverka beslutets giltighet.

12 ÄNDRING AV VILLKOR MM.

12.1 Bolaget och Emissionsinstituten får överenskomma om justeringar av klara och uppenbara fel i dessa Allmänna Villkor.

12.2 Bolaget och Administrerande Institut får överenskomma om justeringar av klara och uppenbara fel i Slutliga Villkor för visst Lån.

12.3 Bolaget och samtliga Emissionsinstitut får överenskomma om höjning och sänkning av Rambeloppet.

12.4 Anslutande av Emissionsinstitut till MTN-programmet kan ske genom överenskommelse mellan Bolaget, aktuellt institut och Emissionsinstituten. Emissionsinstitut kan frånträda som sådant, dock att Administrerande Institut avseende visst Lån inte får avträda med mindre än att ett nytt Administrerande Institut utses i dess ställe för sådant Lån.

12.5 Ändring eller eftergift av Lånevillkor i andra fall än enligt punkterna 12.1 och 12.2 ska ske genom beslut på Fordringshavarmöte enligt avsnitt 11 (Fordringshavarmöte).

12.6 Ett godkännande på Fordringshavarmöte av en villkorsändring kan omfatta sakinnehållet av ändringen och behöver inte innehålla en specifik utformning av ändringen.

12.7 Ett beslut om en villkorsändring ska också innehålla ett beslut om när ändringen träder i kraft. En ändring träder dock inte i kraft förrän den registrerats hos Euroclear Sweden (i förekommande fall) och publicerats på Bolagets hemsida.

12.8 Ändring eller eftergift av Lånevillkor i enlighet med detta avsnitt 12 ska av Bolaget snarast meddelas till Fordringshavarna i enlighet med avsnitt 14 (Meddelanden) och publiceras på Bolagets hemsida.

13 PRESKRIPTION

13.1 Fordran på kapitalbelopp preskriberas tio år efter Återbetalningsdagen. Fordran på ränta preskriberas tre år efter respektive Ränteförfallodag. Om fordran preskriberas tillkommer de medel som avsatts för betalning av sådan fordran Bolaget.

13.2 Om preskriptionsavbrott sker löper ny preskriptionstid om tio år i fråga om kapitalbelopp och tre år beträffande räntebelopp, i båda fallen räknat från dag som framgår av bestämmelser om verkan av preskriptionsavbrott i preskriptionslagen (1981:130).

14 MEDDELANDEN

14.1 Meddelanden ska tillställas Fordringshavare för aktuellt Lån på den adress som är registrerad hos Euroclear Sweden på Avstämningsdagen före avsändandet. Ett meddelande till Fordringshavarna ska också offentliggöras genom pressmeddelande och publiceras på Bolagets hemsida.

14.2 Meddelande ska tillställas Bolaget och Emissionsinstitut på den adress som är registrerad hos Bolagsverket vid tidpunkten för avsändandet.

14.3 Ett meddelande till Bolaget eller Fordringshavare enligt Lånevillkoren som sänds med normal post till angiven adress ska anses ha kommit mottagaren tillhanda tredje Bankdagen efter avsändande och meddelande som sänds med bud ska anses ha kommit mottagaren tillhanda när det avlämnats på angiven adress.

14.4 För det fall ett meddelande inte sänts på korrekt sätt till viss Fordringshavare ska detta inte påverka verkan av meddelande till övriga Fordringshavare.

15 BEGRÄNSNING AV ANSVAR M.M.

15.1 I fråga om de på Emissionsinstituten ankommande åtgärderna gäller att ansvarighet inte kan göras gällande för skada som beror av svenskt eller utländskt lagbud, svensk eller utländsk myndighetsåtgärd, krigshändelse, strejk, blockad, bojkott, lockout eller annan liknande omständighet. Förbehållet i fråga om strejk, blockad, bojkott och lockout gäller även om vederbörande Emissionsinstitut själv är föremål för eller vidtar sådan konfliktåtgärd.

15.2 Skada som uppkommer i andra fall ska inte ersättas av Emissionsinstitut om vederbörande Emissionsinstitut varit normalt aktsamt. Inte i något fall utgår ersättning för indirekt skada.

15.3 Föreligger hinder för Emissionsinstitut på grund av sådan omständighet som angivits i punkt 15.1 att vidta åtgärd, får åtgärden uppskjutas tills hindret har upphört.

15.4 Vad ovan sagts gäller i den mån inte annat följer av lagen om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument.

16 TILLÄMPLIG LAG OCH JURISDIKTION

16.1 Svensk rätt ska tillämpas på Lånevillkoren och eventuella icke-kontraktuella frågor som uppkommer i anslutning till Lånevillkoren.

16.2 Tvist ska avgöras av svensk domstol. Stockholms tingsrätt ska vara första instans.

Härmed bekräftas att ovanstående Allmänna Villkor är för oss bindande

Stockholm den 7 mars 2019

Nordic Entertainment Group AB (publ)

SLUTLIGA VILLKOR

För varje emission av MTN under MTN-programmet kommer Slutliga Villkor för det aktuella Lånet att upprättas.

INFORMATION SOM KOMMER ATT FINNAS I SLUTLIGA VILLKOR

Mallen för Slutliga Villkor återges nedan och denna anger vilken information som kommer att finnas i de Slutliga Villkoren som upprättas för respektive serie MTN beroende på vad som är relevant för respektive serie. Därutöver kan de Slutliga Villkoren komma att innehålla information som inte var känd för Emittenten vid tidpunkten för godkännandet av detta Grundprospekt utan som först kan framställas vid tiden för den enskilda emissionen, under förutsättning att informationen är av sådant slag som anges i artikel 22.4 i Prospektförordningen (809/2004/EG).

FULLSTÄNDIG INFORMATION

De Slutliga Villkoren måste läsas tillsammans med Grundprospektet. Fullständig information om Bolaget, aktuella MTN och, i förekommande fall, erbjudandet, kan endast fås genom Grundprospektet och de Slutliga Villkoren i kombination.

OFFENTLIGGÖRANDE AV SLUTLIGA VILLKOR

Slutliga Villkor för respektive serie av MTN kommer att inges till Finansinspektionen samt offentliggöras av Bolaget genom att hållas tillgängligt på Bolagets webbplats: www.nentgroup.com och kan beställas kostnadsfritt från NENT på adressen Ringvägen 52, 118 67, Stockholm (telefonnummer: 08-562 023 00). Det faktum att Grundprospektet och Slutliga Villkor hålls tillgängliga på detta sätt innebär inte att Bolaget lämnar något erbjudande avseende relevanta MTN eller att informationen i dessa dokument alltjämt är korrekt och fullständig efter de relevanta datum som anges i det aktuella dokumentet.

BILAGA A

MALL FÖR SLUTLIGA VILLKOR

Medium Term Notes

SLUTLIGA VILLKOR FÖR LÅN NR [•]

UTGIVET UNDER NORDIC ENTERTAINMENT GROUP AB:s (publ)

PROGRAM FÖR MEDIUM TERM NOTES

För detta Lån ska Allmänna Villkor av den 7 mars 2019 jämte nedan angivna Slutliga Villkor gälla. Definitioner i dessa Slutliga Villkor framgår om inte annat anges i Allmänna Villkor eller på annat sätt i grundprospektet för MTN-programmet vilket godkänts och registrerats av Finansinspektionen den [Datum] [jämte från tid till annan gällande tilläggsprospekt], (”**Prospektet**”), som upprättats i enlighet med 2 kap 16 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Detta dokument utgör Slutliga Villkor och har utarbetats enligt artikel 5.4 i direktiv 2003/71/EG. Fullständig information om Bolaget och Lånet erhålls endast genom att Slutliga Villkor läses tillsammans med Prospektet.

Prospektet [och samtliga tilläggsprospekt] finns att tillgå på [www.**]och kan även rekvireras kostnadsfritt från Bolagets huvudkontor.

[[Dessa Slutliga Villkor ersätter Slutliga Villkor daterade den [datum], varvid Lånebeloppet höjts från [SEK/EUR] [belopp i siffror] till [SEK/EUR] [belopp i siffror].

ALLMÄNT

1.	**Lånenummer:**		[•]
	(i)	Tranchebenämning:	[•]
2.	**Lånebelopp:**		
	(i)	Lån:	[•] (*Om EUR* – [motsvarande SEK [•] enligt kurs [•] på Reuters sida ”SEKFIX=” på [Affärsdagen]
	(ii)	Tranche 1:	[•] (*Om EUR* – [motsvarande SEK [ ] enligt kurs [ ] på Reuters sida ”SEKFIX=” på [Affärsdagen]
	[(iii)	Tranche 2:	[•]]
3.	**Valuta:**		[Svenska kronor (”SEK”)/Euro (”EUR”)]

4.	**Nominellt Belopp:**		[SEK/EUR [•]]
5.	**Lånedatum:**		[•]
6.	**Startdag för ränteberäkning**		[•]
7.	**Likviddag**		
	(i)	[Tranche 1:]	[•]
	(ii)	[Tranche 2:]	[•]
8.	**Återbetalningsdag:**		[•]
9.	**Rätt till förtida inlösen för Bolaget:**		[Tillämpligt/Ej tillämpligt]
	(i)	Villkor för förtida inlösen:	[[•]/Bolaget äger rätt till förtida inlösen följande dagar; [•] [samt varje Ränteförfallodag därefter] under förutsättning att villkoren i punkt 8.2 i Allmänna Villkor är uppfyllda]
	(ii)	Pris för förtida inlösen	[[•] av Nominellt Belopp per MTN/*Specificera*]
10.	**Räntekonstruktion:**		[Fast ränta] [STIBOR/EURIBOR] FRN (Floating Rate Note)] [Nollkupongsobligation]

RÄNTEKONSTRUKTION

11.	**Fast ränta:**		[Tillämpligt/Ej tillämpligt] *(om ej tillämpligt, radera resterande underrubriker av denna paragraf)*
	(i)	Räntesats:	[•] % p.a.

	(ii)	Dagberäkningsmetod:	[(30/360) (*vid SEK*) / *specificera annan dagberäkningsmetod*]
	(iii)	Ränteförfallodag/-ar:	Årligen den [•], första gången den [•] och sista gången den [•], dock att om sådan dag inte är en Bankdag ska som Ränteförfallodag anses närmast påföljande Bankdag. *(OBS! Ovan förändras i händelse av förkortad eller förlängd Ränteperiod)*
	(iii)	Riskfaktorer:	[MTN med fast ränta]
12.	**Rörlig ränta (FRN):**		[Tillämpligt/Ej tillämpligt] *(om ej tillämpligt, radera resterande underrubriker av denna paragraf)*
	(i)	Räntebas:	[[•] månaders STIBOR/EURIBOR] [Den första kupongens Räntebas skall interpoleras linjärt mellan [•]-månader [STIBOR]/[EURIBOR] och [•]-månader [STIBOR]/[EURIBOR].]
	(ii)	Räntebasmarginal:	[+/-] [•] % årlig ränta
	(iii)	Dagberäkningsmetod:	[(faktiskt antal dagar/360), *specificera annan dagberäkningsmetod*]
	(iv)	Räntebestämningsdag:	[Två] Bankdagar före varje Ränteperiod, första gången den [•]

	(v)	Ränteperiod:	Tiden från den [•] till och med den [•] (den första Ränteperioden) och därefter varje tidsperiod om ca [•] månader med slutdag på en Ränteförfallodag
	(vi)	Ränteförfallodagar/-ar	Sista dagen i varje Ränteperiod, [den [•], den [•], den [•] och den [•] varje år], första gången den [•] och sista gången på Återbetalningsdagen, dock att om sådan dag inte är Bankdag ska som Ränteförfallodag anses närmast påföljande Bankdag[, förutsatt att sådan Bankdag inte infaller i en ny kalendermånad, i vilket fall Ränteförfallodagen ska anses vara föregående Bankdag]
	(vii)	Riskfaktorer:	[MTN med rörlig ränta (FRN-Floating Rate Note)]
13.	**Nollkupong:**		[Tillämpligt/Ej tillämpligt] *(om ej tillämpligt, radera resterande underrubriker av denna paragraf)*
	(i)	Villkor för Lån utan ränta:	[Ej tillämpligt/Specificera detaljer]
	(ii)	Riskfaktorer:	[MTN utan ränta (s.k. nollkupongkonstruktion)]

ÅTERBETALNING

14.	**Belopp till vilket MTN ska återbetalas på Återbetalningsdagen:**	[•] % av Nominellt Belopp

ÖVRIGT

15.	**Utgivande Institut:**		[[Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial]/[DNB Bank ASA, filial Sverige]/[Nordea Bank Abp]/[Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)]/[Swedbank AB (publ)]/[*Specificera*]]
16.	**Administrerande Institut:**		[[Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial]/[DNB Bank ASA, filial Sverige]/[Nordea Bank Abp]/[Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)]/[Swedbank AB (publ)]/[*Specificera*]]
17.	**Upptagande till handel:**		[Tillämpligt]/[Ej tillämpligt]
	(i)	Relevant marknad:	Ansökan om upptagande till handel kommer att inges till [Nasdaq Stockholm/*annan Reglerad Marknad*]]
	(ii)	Uppskattning av sammanlagda kostnader i samband med upptagandet till handel:	[•]
	(iii)	Totalt antal värdepapper som tas upp till handel:	[•]
	(iv)	Tidigaste dagen för upptagande till handel:	[Lånedatum]/[•] [Tranche 1:] [Tranche 2:]
18.	**ISIN:**		SE[•]

19.	**Intressen hos fysiska eller juridiska personer som är inblandade i emissionen**	[Ej tillämpligt/*Specificera*] *(Intressen och eventuella intressekonflikter hos personer som är engagerade i emissionen och som har betydelse för ett enskilt Lån ska beskrivas)]*
20.	**Beslut till grund för upprättandet av emissionen:**	[I enlighet med Grundprospektet]/[*Specificera*]
21.	**Kreditvärdighetsbetyg för MTN:**	[Ej tillämpligt/*Specificera*]

Bolaget bekräftar härmed att ovanstående kompletterande Slutliga Villkor är gällande för Lånet tillsammans med Allmänna Villkor och förbinder sig att i enlighet därmed erlägga Nominellt Belopp per MTN och i förekommande fall ränta. Bolaget bekräftar vidare att alla väsentliga händelser som inträffat efter Prospektets offentliggörande och som skulle kunna påverka marknadens uppfattning om Bolaget har offentliggjorts.

[Ort] den [datum]

Nordic Entertainment Group AB (publ)

MARKNADSÖVERSIKT

Detta Grundprospekt innehåller statistik, data och annan information avseende marknader, marknadsstorlekar och annan branschdata som gäller NENT Groups marknader och verksamhet. Eftersom Bolaget inte har tillgång till de fakta och antaganden som finns i alla de tredjepartskällor som det refereras till i detta Prospekt, kan Bolaget inte kontrollera all sådan information och Bolaget kan inte heller, även om Bolaget tror att informationen är tillförlitlig, garantera att den är korrekt eller fullständig. Såvitt Bolaget känner till, och kan säkerställa genom jämförelse med annan information som publicerats av den tredje part varifrån informationen hämtats, har ingen information utelämnats på ett sätt som skulle göra att den återgivna informationen inte skulle vara korrekt eller skulle vara missvisande.

Introduktion till NENT Group

NENT Group är Nordens ledande[1] leverantör av underhållning. NENT Group erbjuder TV-sändningar och videostreamingtjänster i Sverige, Danmark, Norge och Finland, satellitbaserade betal-TV-plattformar, TV-kanaler och videostreamingtjänster i varje land, reklamfinansierade TV-kanaler i samtliga länder utom Finland, reklamfinansierade radiostationer och streamad radio i Sverige och Norge, samt ett kombinerat TV- och bredbandserbjudande i Sverige. Dessutom skapar, producerar och distribuerar NENT Group TV-program, reklamfilmer, långfilmer och innehållsintegrerad reklam samt har hand om talanger inom sociala medier, främst i Norden men också internationellt.

Marknader där NENT Group är verksamt

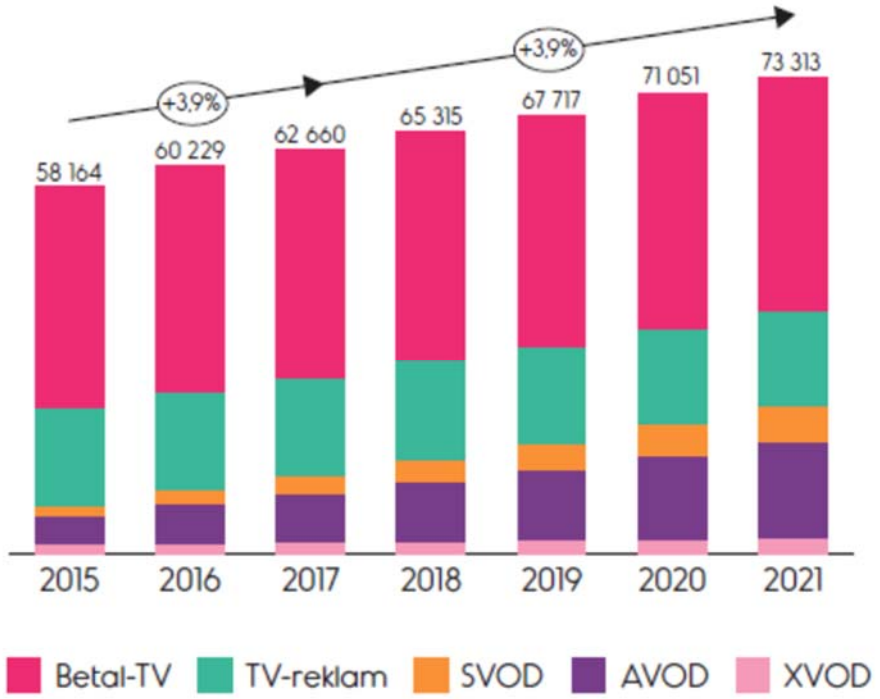
Den nordiska marknaden för TV och videostreaming

TV-bolag och streamingleverantörer såsom NENT Group har sina huvudsakliga intäkter från abonnemangsavgifter och försäljning av reklamutrymme på sina kanaler och plattformar. Abonnemangsintäkter erhålls genom att erbjuda betal-TV-kanaler och reklamfinansierade TV-kanaler samt streamingtjänster direkt till kunderna mot en abonnemangsavgift, eller genom att tillgängliggöra dessa kanaler och tjänster i tredjepartsnätverk mot en sändningsavgift eller vinstandel. Reklamintäkter genereras genom försäljning av reklamutrymme i reklamfinansierade TV-kanaler, betal-TV-kanaler, radiokanaler samt streamingplattformar.

Det totala värdet av den nordiska marknaden för TV och videostreamingtjänster, inklusive både abonnemangs- och reklamintäkter men exklusive sändningsavgifter, uppgick till cirka 65,3 miljarder kronor under 2018 enligt en marknadsundersökning utförd av NENT Group. Den totala marknaden har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt (”**CAGR**”) om 3,9 procent under perioden 2015–2018 och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 3,9 procent under perioden 2018–2021. Marknaden genomgår en avsevärd förändring vad gäller de sätt som man konsumerar medieinnehåll på, då konsumenterna tittar på allt mer streamat innehåll live och on demand, till skillnad från ett tablålagt tittande i hemmet. Den framtida tillväxten förväntas därför drivas på av digitala videounderhållningsprodukter, det vill säga streaming, som konsumeras live och on demand.

[1] NENT Group är Nordens ledande leverantör av TV-sändningar och streamingtjänster vad avser nettoomsättning 2017 (källa: offentliggjorda årsredovisningar för Bonnier, TV2 Danmark, Discovery och Egmont).

Den nordiska marknaden för TV och videostreaming (Mkr)[2]



- *Källa: Zenith Advertising Expenditure Forecasts December 2018 (betalt abonnemang), IHS research 2018 (betalt abonnemang) samt NENT Group uppskattning baserat på undersökning vad gäller SVOD och AVOD samt vad avser samordning av siffror som inhämtats i olika valutor*
- *Not: XVOD inkluderar både digital hyr- och köpfilm*

Den traditionella nordiska TV-marknaden består av ett fåtal större aktörer och har relativt höga inträdesbarriärer. Marknadens aktörer är i första hand antingen public service-aktörer med litet eller obefintligt vinstintresse, eller kommersiella aktörer med nationella täckningsområden. Public service-aktörerna hämtar huvudsakligen sina intäkter från licensavgifter som kontrolleras av statliga myndigheter och deras TV-kanaler och relaterade onlinetjänster är i allmänhet kostnadsfria för användarna, med begränsad eller ingen reklam. De kommersiella TV-bolagen erbjuder ett urval av traditionella och onlinebaserade innehållspaket, vilka inkluderar alltifrån grundläggande erbjudanden med de populäraste reklamfinansierade kanalerna till premiumerbjudanden vilka inkluderar betal-TV-kanaler och högkvalitativa temakanaler (för exempelvis filmer, serier, dokumentärer, sport och nyheter). Paketen kompletteras ofta med tjänster som skapar mervärde, såsom högupplöst bildinnehåll och on demand-tjänster. Paketen distribueras genom en rad olika egna och tredjepartsägda plattformar såsom nät för marksändningar, över kabel, via telekommunikation (koppar- och fibernät) samt satellit. Marknaderna är helt digitaliserade.

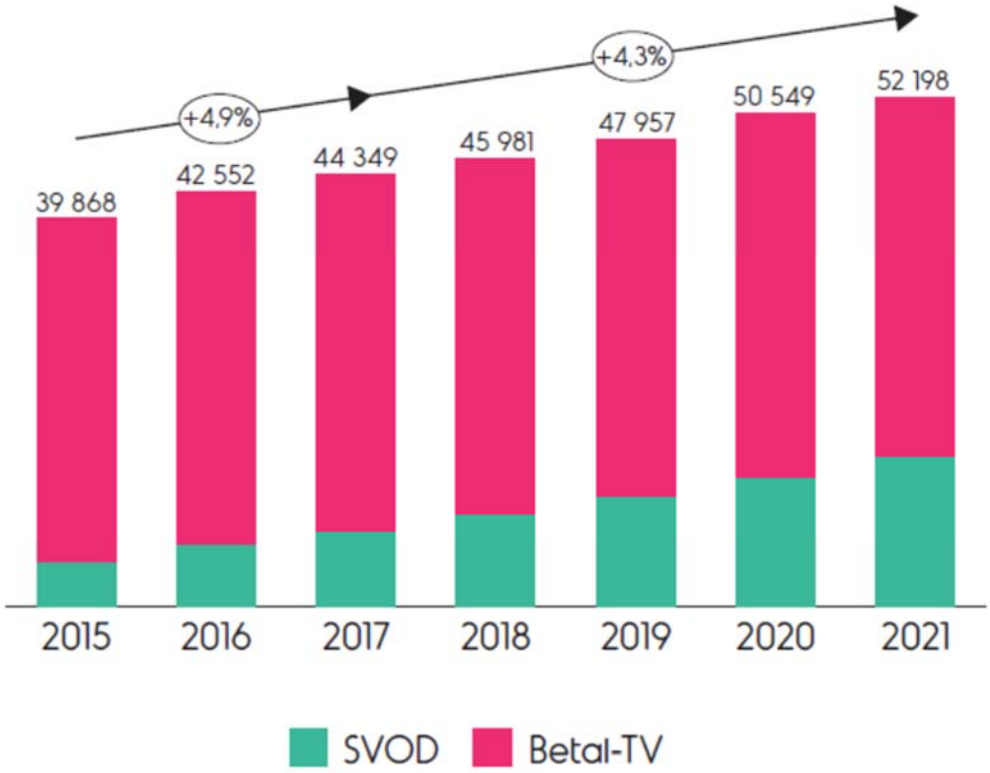
[2] I denna tabell står SVOD står för *Subscription video on demand* (sv. abonnemangsbaserad streamingtjänst), AVOD står för *advertising*, eller *ad based*, *video on demand* (sv. reklamfinansierad streamingtjänst) och XVOD står för *Extended Video on Demand* (sv. streamad hyr- och köpfilm).

Innehåll erbjuds även on demand via streamingplattformar från lokala, regionala och internationella aktörer. Streamingmarknaden är starkt konkurrensutsatt och har hög innovationsnivå, ökande konsumtion genom mobila enheter, ett brett utbud av innehåll, samt en mängd personligt anpassade funktioner. Denna marknad har utvecklats snabbt i Norden som en följd av den höga penetrationsnivån för fast och mobilt bredband, liksom höga nedladdningshastigheter. Befolkningen är också van vid att konsumera innehåll på engelska och internationellt innehåll med undertexter. Marknadens aktörer består av TV-bolag som kompletterat sina erbjudanden med streamingtjänster, samt renodlade internationella streamingleverantörer. Genom dessa streamingtjänster får användarna i regel obegränsad åtkomst till digitalt premiuminnehåll utan reklam (serier, film och sport) mot en abonnemangskostnad, eller kostnadsfri åtkomst till reklamfinansierat innehåll (TV-program, klipp och användargenererat innehåll).

Kanalerna och streamingtjänsterna kräver nationella eller lokala tillstånd i verksamhetslandet eller i annat EU-land och omfattas av gällande reglering.

Den traditionella nordiska abonnemangsmarknaden för TV, mätt i de abonnemangsavgifter som slutkonsumenter betalar för tillgång till betal-TV-kanaler och reklamfinansierade kanaler, har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 1,1 procent under perioden 2015–2018 och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 0,3 procent under perioden 2018–2021, eftersom antalet abonnemang väntas ligga kvar på samma nivå eller sjunka, medan de genomsnittliga intäkterna per abonnent ökar. Till följd av att konsumtionen i ökad utsträckning sker online och på mobila enheter har den nordiska marknaden för abonnemangsbaserad streaming haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 28,4 procent under perioden 2015–2018, och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 17,6 procent under perioden 2018–2021, främst genom ökad penetration bland hushållen, fler abonnemang per hushåll, samt ökade genomsnittliga intäkter per abonnemang. (Källor enligt vad som anges i grafen nedan)

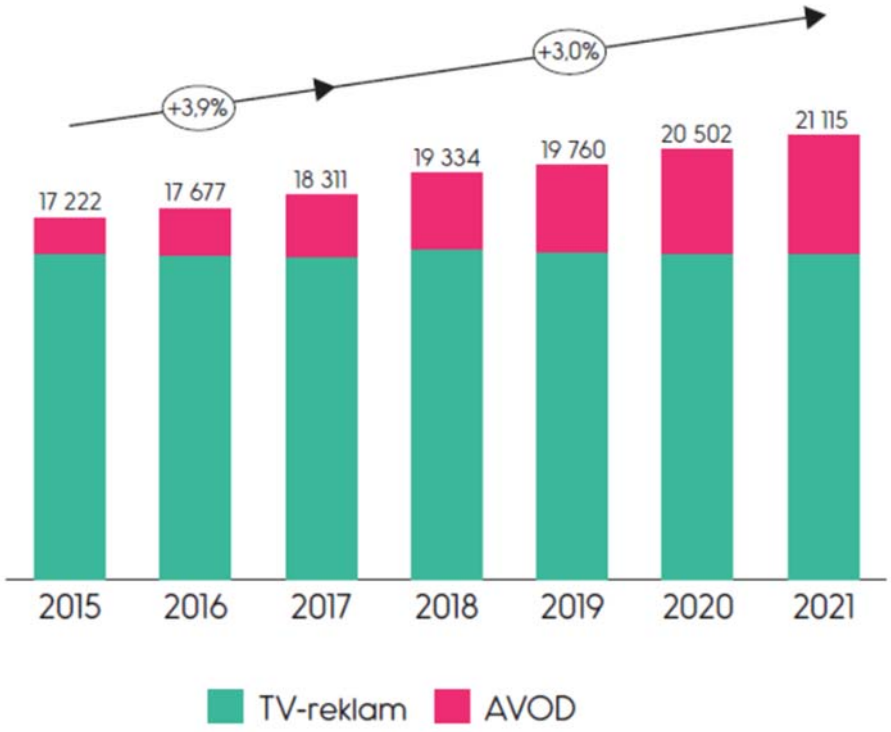
Den nordiska marknaden för TV-abonnemang (Mkr)



- *Källa: IHS research 2018 (betalt abonnemang) vad avser Betal-TV, NENT Group uppskattning baserat på undersökning gällande SVOD och NENT Group undersökning vad avser samordning av siffror som inhämtats i olika valutor*

Reklamintäkter genereras genom reklamutrymme som säljs i betal-TV-kanaler samt reklamfinansierade TV-kanaler och streamingtjänster. Den traditionella marknaden för reklam i reklamfinansierade TV-kanaler har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 0,5 procent under perioden 2015–2018 och förväntas minska med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om -0,6 procent under perioden 2018–2021, till följd av höjda priser för TV-reklam som till viss del väger upp den successiva minskningen av TV-tittandet. Då konsumtionen i ökad utsträckning sker online har den nordiska marknaden för TV-reklam inom reklamfinansierade streamingtjänster haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 26,8 procent under perioden 2015–2018, och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 16,1 procent under perioden 2018–2021, genom ett bredare innehållsutbud, högre tittarsiffror, högre andel av den totala annonsmarknaden, ökande efterfrågan och högre annonspriser. (Källor enligt vad som anges i grafen nedan.)

Den nordiska marknaden för TV-reklam (Mkr)



- *Källa: Zenith Advertising Expenditure Forecasts December 2018 (betalt abonnemang), NENT Group uppskattning baserat på undersökning vad gäller AVOD*

Radiomarknaderna i Sverige och Norge

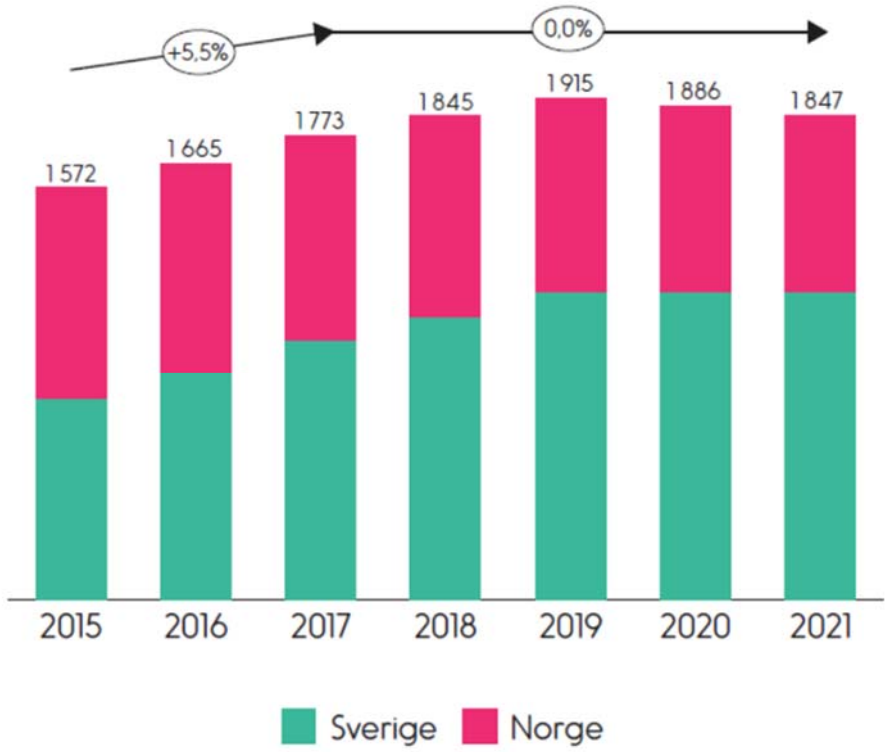
Marknaderna för radiosändningar i Sverige och Norge består av ett fåtal större aktörer och inträdesbarriärerna är relativt höga till följd av kravet på lokala sändningstillstånd vilka löper över flera år och som begränsas av tillgången till frekvenser. Marknadsaktörerna är antingen public service-aktörer med litet eller obefintligt vinstintresse, eller kommersiella aktörer med lokala eller nationella täckningsområden. Public service-aktörerna får i huvudsak sina intäkter från licensavgifter som kontrolleras av statliga myndigheter. Dessa radiostationer och relaterade onlinetjänster är i allmänhet kostnadsfria för användarna och har begränsad eller ingen reklam. De kommersiella aktörerna driver lokala radiostationer och/eller nationella nätverk över licenserade frekvensband och får sina intäkter från reklam. Innehållet är tematiskt och består vanligen av musik, intervjuprogram, sport och nyheter. Den kommersiella verksamheten kompletteras ofta med mervärdesskapande streamingtjänster.

Kanalerna och tjänsterna finns tillgängliga genom analoga eller digitala sändningssignaler och streaming och är föremål för lokala regleringar. Den norska marknaden är helt digitaliserad där sändningstillstånd för digitala ljudutsändningar redan har tilldelats. Den svenska marknaden är

ännu inte digitaliserad men har nyligen har delat ut nya rikstäckande och regionala/lokala sändningstillstånd i FM-bandet.

Den svenska marknaden för radioreklam har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 12,1 procent under perioden 2015–2018 och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 2,8 procent under perioden 2018–2021. Den svenska marknaden förväntas att gynnas av stigande lyssnarsiffror, högre andelar av annonsmarknaden, ökad efterfrågan på annonsering och högre annonspriser, vilket drivs på av att nya rikstäckande sändningstillstånd beviljades i augusti 2018. Marknaden för radioreklam i Norge har minskat och har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om -1,7 procent under perioden 2015–2018 och förväntas fortsätta minska med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om -4,1 procent under perioden 2018–2021. Efter flera års tillväxt började den norska radiomarknaden minska år 2016 och förväntas fortsätta nedåt, inte minst eftersom landets övergång från FM-sändningar till digitalradio (DAB) år 2017 initialt försvagat den totala räckvidden för radio. (Källor enligt vad som anges i grafen nedan.)

Radioreklammarknaderna i Sverige och Norge (Mkr)



- *Källa: Zenith Advertising Expenditure Forecasts December 2018 (betalt abonnemang) och NENT Group undersökning vad avser samordning av siffror som inhämtats i olika valutor*

Den nordiska marknaden för produktion och distribution av innehåll

Den nordiska marknaden för produktion och distribution av innehåll består av ett fåtal stora produktionskoncerner och ett större antal mindre oberoende produktionsbolag. Dessa marknadsaktörer

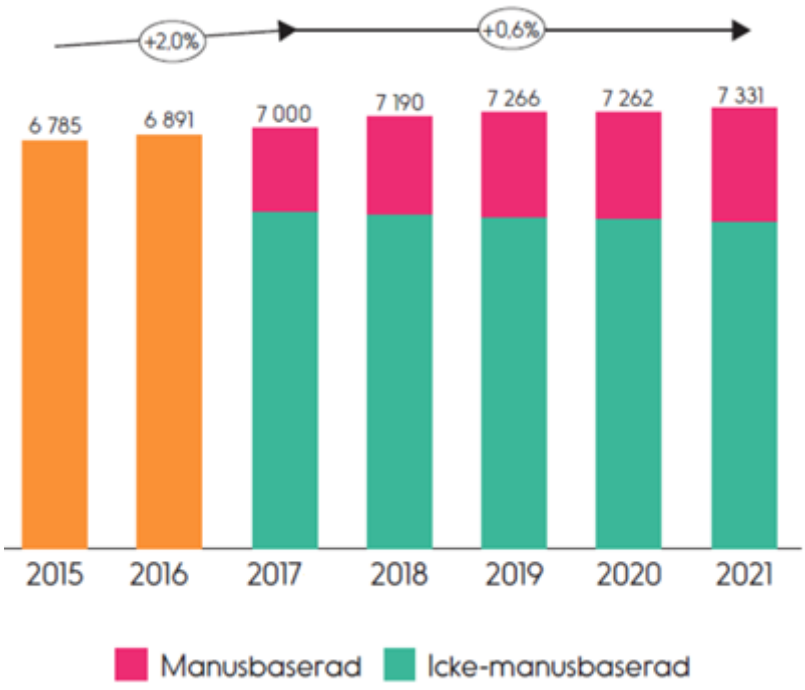
producerar och distribuerar längre och kortare program, manusbaserade eller icke-manusbaserade, åt public service och kommersiella TV-bolag och videostreamingkunder i Norden samt för de internationella marknaderna. Bolagen förvärvar och utvecklar programutbudet i olika steg, från konceptutveckling till fullskaliga produktioner och ett format kan antingen utvecklas inom bolaget eller produceras för bolagets räkning av externa parter.

Marknaden har konsoliderats avsevärt under de senaste åren. Omvänt har antalet potentiella kunder ökat i och med att lokala och internationella leverantörer av streamingtjänster har introducerats på marknaden, liksom inträdet av nya innehållsköpare och plattformar, såsom telekomoperatörer, sociala nätverk, varumärkesannonsörer och sponsorer.

De sjunkande tittarsiffrorna för traditionell TV har haft en negativ påverkan på produktionsbolagens budgetar, men har kompenserats mer än väl av den ökade efterfrågan från streamingtjänster och övergången från icke-manusbaserade program till dyrare manusbaserade produktioner.

Den nordiska marknaden för produktion av innehåll har haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 2,0 procent under perioden 2015–2018 och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 0,6 procent under perioden 2018–2021, som en effekt av den ökade efterfrågan på i synnerhet manusbaserade dramaproduktioner av hög kvalitet, liksom det växande antalet aktörer på marknaden. Marknaden för produktion av innehåll förväntas också i sin helhet gynnas av den växande efterfrågan på innehållsintegrerad reklam. (Källor enligt vad som anges i grafen nedan.)

Den nordiska marknaden för produktion av TV-innehåll (Mkr)



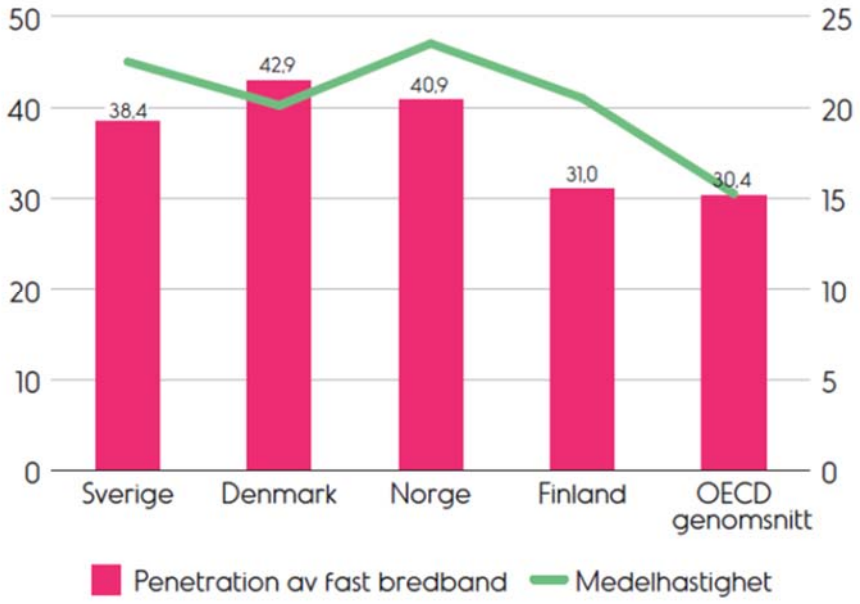
- *Källa: NENT Group undersökning*

Betydande marknadstrender och tillväxtfaktorer

Ökad konsumtion och högre utgifter för medietjänster

Möjligheterna att välja hur innehåll ska ses är fler än någonsin. Konsumenter kan välja mellan traditionell TV, streamingtjänster live och on demand, inspelat och nedladdat innehåll. Samma trend gäller för konsumtion av ljudinnehåll. Detta har haft en stor påverkan på konsumenternas beteende och har resulterat i att konsumenterna nu konsumerar mer rörligt innehåll och lyssnar på mer radio än någonsin tidigare. Under 2017 konsumerades omkring 30 timmar video per vecka och person, vilket är rekordhögt, varav över 41 procent var on demand-innehåll[3]. De nordiska länderna ligger i framkant som helt digitaliserade marknader för innehållsdistribution, högre penetrationsnivåer för internet och snabbare nedladdningshastigheter än nästan någon annan marknad. Detta resulterar också i ett växande antal betal-TV-abonnemang och en växande marknad för TV- och radioreklam generellt. TV-bolag och streamingoperatörer möter dock en hårdnande konkurrens om konsumenternas uppmärksamhet från andra former av digital underhållning, såsom onlinespel, esport, onlineplattformar samt sociala medier.

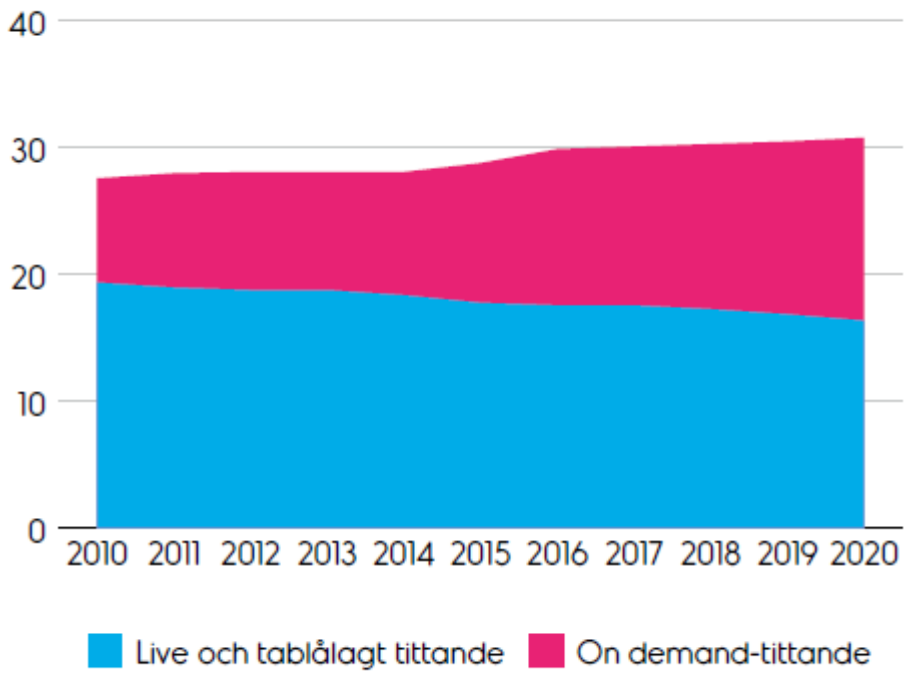
Penetration av fast bredband och medelhastighet (%; Mb/s)



- Källa: OECD (http://www.oecd.org/sti/broadband/broadband-statistics/)

[3] Ericsson ConsumerLab 2017, Vuxna 16-69, bredbandsanslutna hem och TV/video-tittande minst en gång i veckan i Brasilien, Kanada, Kina, Tyskland, Indien, Italien, Ryssland, Sydkorea, Spanien, Sverige, Taiwan, Storbritannien och USA.

Konsumtion av videounderhållning (timmar per vecka)



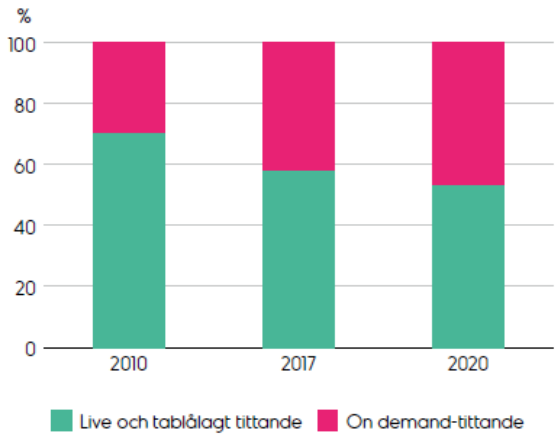
- Källa: Ericsson Consumer & Industry Insight Report, oktober 2017

Konsumtionen av videounderhållning sker i allt högre utsträckning streamat, on demand och på mobila enheter

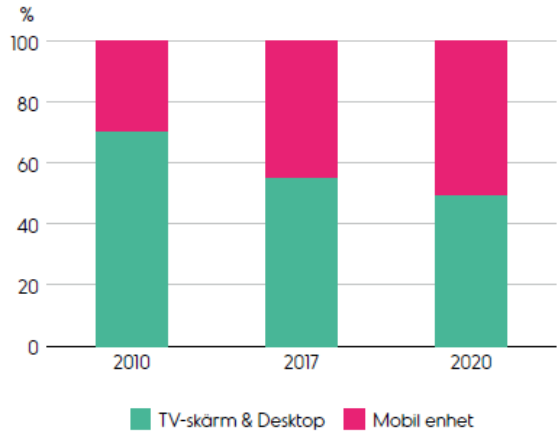
Streamat innehåll och innehåll on demand ökar i popularitet jämfört med direktsänd och tablålagd TV. Tekniska framsteg har lett till en ökning av antalet uppkopplade enheter som kan visa TV och video av hög kvalitet. Sådant innehåll kan nu visas på många olika enheter, från smarta TV-apparater till datorer, mobiltelefoner, spelkonsoler, surfplattor, VR-glasögon och streamingenheter. Denna utveckling har, tillsammans med allt snabbare internetuppkoppling, ökad tillförlitlighet, lägre priser samt högre täckningsgrad för både fast och mobilt internet, gjort online-video mer tillgängligt än någonsin. Streamingtjänster och innehåll on demand gör det enklare för kunden som själv kan bestämma vad den vill konsumera, när och på vilken enhet. Mobila enheter blir allt mer populära för streaming och on demand-video. Konsumenterna tillbringar i genomsnitt 12,5 timmar i veckan med att titta på TV och video på mobila enheter, vilket är en ökning om mer än 52 procent jämfört med 2010. Smartphone-penetrationen har ökat från 70 procent 2012 till nästan 95 procent 2017[4]. Möjligheten att ladda ner innehåll från on demand-tjänster till lokala enheter bidrar till denna trend eftersom konsumenterna inte längre är beroende av att ha en bra internetuppkoppling där de för stunden befinner sig för att kunna konsumera sitt favoritinnehåll.

[4] Ericsson ConsumerLab 2017, Vuxna 16-69, bredbandsanslutna hem och TV/video-tittande minst en gång i veckan i Brasilien, Kanada, Kina, Tyskland, Indien, Italien, Ryssland, Sydkorea, Spanien, Sverige, Taiwan, Storbritannien och USA.

Aktiva tittartimmar, on demand jämfört med livesändningar och linjär tablå-TV.



Aktiva tittartimmar per skärmtyp



Källa: Ericsson Consumer & Industry Insight Report, oktober 2017

Investeringar i abonnemang och reklam är fortsatt koncentrerade till i huvudsak traditionella medier

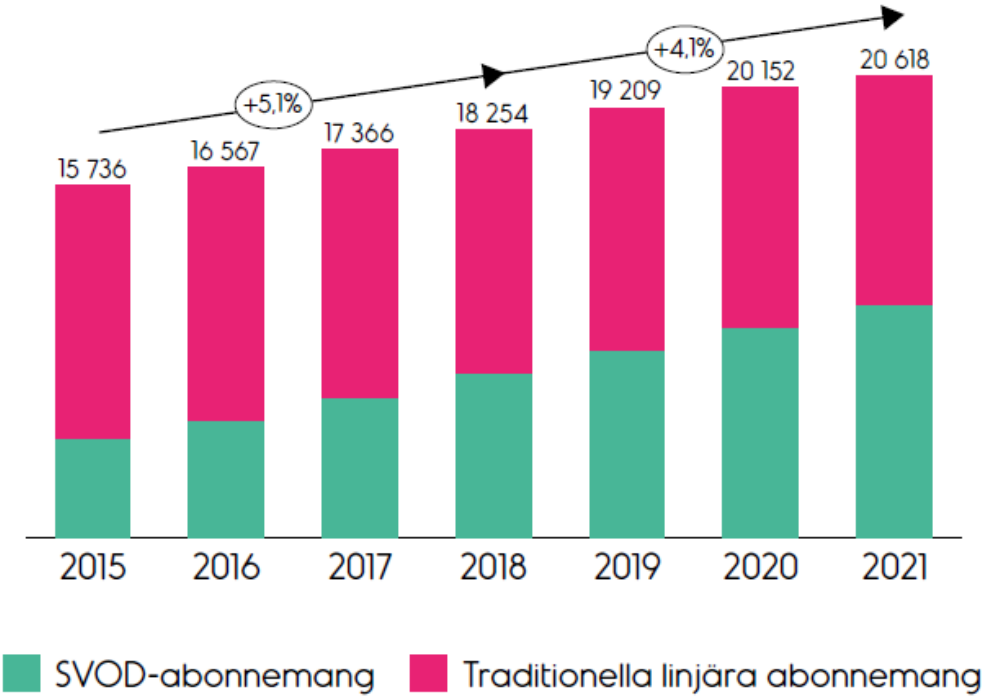
Förändringar i kundernas beteenden och vanor har resulterat i en minskning av tv-tittandet, särskilt bland den yngre publiken och i storstäderna. Traditionella betal-TV-abonnemang förväntas fortfarande utgöra 50 procent av det totala antalet betal-TV-abonnemang, inklusive onlinetjänster, i Norden och 71 procent av de totala utgifterna för betal-TV år 2021, jämfört med 60 procent respektive 80 procent år 2018[5]. Detta reflekteras i det sätt som underhållning för hemmet paketeras, där bredband, telefoni och TV typiskt sett säljs tillsammans samt den bestående efterfrågan på tablålagd TV av hög kvalitet i hemmet.

Utöver detta har priserna för TV-reklam stigit varje år över hela Norden och TV har tagit marknadsandelar inom annonsering från i synnerhet tryckta medier. Detta har sin förklaring i den stora genomslagskraften för TV, den demografiskt attraktiva profilen på publiken, de enkelt mätbara tittarsiffrorna och det höga tittandet på TV-kanaler under bästa sändningstid kvällstid. Allt detta bidrar till en attraktiv avkastning på investeringen för annonsörerna. Volymerna och priserna för online-reklam stiger också och representerar i dag 19 procent av videoreklammarknaden, jämfört med 10 procent 2015[6]. Detta reflekterar den fragmentisering som i dag präglar tittandet på video över internet. Detta reflekterar även avsaknaden av universella, erkända och accepterade system för att mäta tittarsiffror.

De onlinebaserade abonnemangstjänsterna och reklamen väntas fortsätta att öka sin andel av den totala volymen och värdet av videomarknaden då detta återspeglar de nya tittarvanorna.

[5] IHS undersökning 2018 (betalt abonnemang), NENT Group uppskattning baserat på undersökning gällande SVOD och NENT Group undersökning vad avser samordning av siffror som inhämtats i olika valutor.
[6] Zenith Advertising Expenditure Forecasts December 2018 (betalt abonnemang), NENT Group undersökning vad avser AVOD och samordning av siffror som inhämtats i olika valutor.

Betal-TV-abonnemang i Norden (tusental)



- Källa: IHS undersökning 2018 (betalt abonnemang), NENT Group uppskattning baserat på undersökning gällande SVOD och NENT Group undersökning vad avser samordning av siffror som inhämtats i olika valutor

Streaming öppnar för personligt anpassat innehåll och riktad marknadsföring

En styrka hos streamingtjänster är att de kan använda information om konsumenterna för att skräddarsy upplevelsen och individanpassa rekommendationer och innehåll för kunden. Detta omfattar såväl programutbud som marknadsföring. Genom det uppkopplade och interaktiva förhållandet gentemot kunden kan intelligenta system samla in data och lära sig tittarnas preferenser för att på så sätt förbättra tittarupplevelsen genom att rekommendera andra program och skapa riktad marknadsföring samt erbjudanden som är av intresse för tittaren. Detta skiljer sig från den vanliga envägsrelationen vid traditionella TV-sändningar.

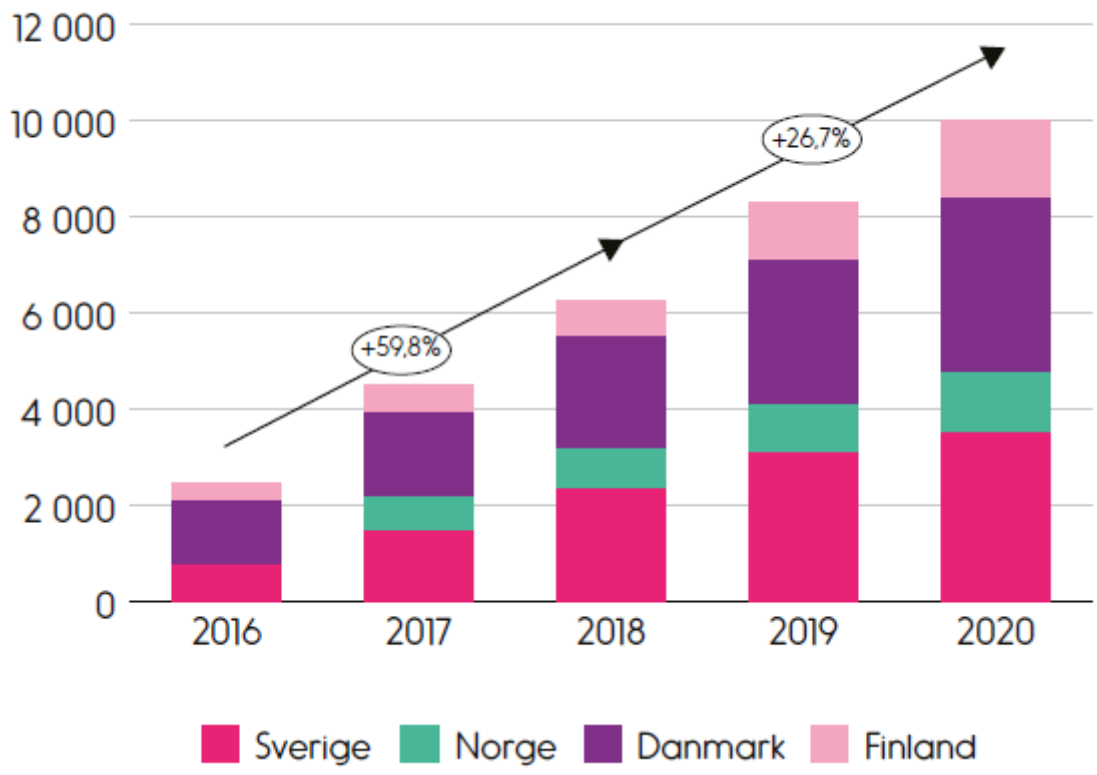
Marknadsföring som är riktad och prestationsbaserad föredras i allt högre grad bland annonsörerna. Riktad marknadsföring visar annonser som valts ut specifikt för den publik man vill vända sig till för att öka effektiviteten. Digitala medier gör det möjligt att använda prestationsbaserad marknadsföring där annonsörerna endast betalar för antalet visningar, klick eller till och med bara om kunderna köper produkten som marknadsförs.

Annonsköpen blir alltmer automatiserade

Programmatisk annonsering (eng. *programmatic advertising*) står för en växande andel av alla annonsköp i Norden. De automatiserade annonsköpen gör det möjligt för marknadsförarna att köpa

annonser dygnet runt och få en automatisk uppföljning som är enklare, mer effektiv och ökar annonsvolymerna samtidigt som kostnaderna blir lägre per annons. Programmatisk annonsering innebär en automatisering av köpandet och säljandet eller genomförandet av visningar av annonser i datorer, video och mobiler genom budgivning i realtid (RTB, real time bidding). Det beskriver hur online-kampanjerna bokas, schemaläggs, analyseras och optimeras genom efterfrågestyrda programvarugränssnitt och algoritmer. Detta skiljer sig från traditionell annonsförsäljning som genomförs av säljpersonal och annonsbyråer och involverar offertförfrågningar, förhandlingar mellan människor och manuella införandeordrar. Under 2020 väntas de belopp som läggs på annonsering genom programmatiska kanaler i Norden, inklusive videoannonsering och andra annonseringsformer, uppgå till 10 030 Mkr. Detta kan jämföras med 6 252 Mkr 2018, vilket motsvarar en CAGR om 26,7 procent[7].

Den nordiska marknaden för programmatisk annonsering (Mkr)



Källa: Zenith Programmatic Marketing Forecasts 2018 (betald rapport)

Innehållets kvalitet och relevans blir allt viktigare

Konkurrensen om konsumenternas tid, liksom det utbud av streamingtjänster som finns att tillgå, gör det ännu viktigare för TV- och streamingbolag att tillhandahålla exklusivt innehåll och innehåll av hög kvalitet för att locka och behålla kunder och för att öka sin andel av tittarna, vilket gör att de kan få en större del av annonsmarknaden. TV- och streamingbolagen producerar därför i allt

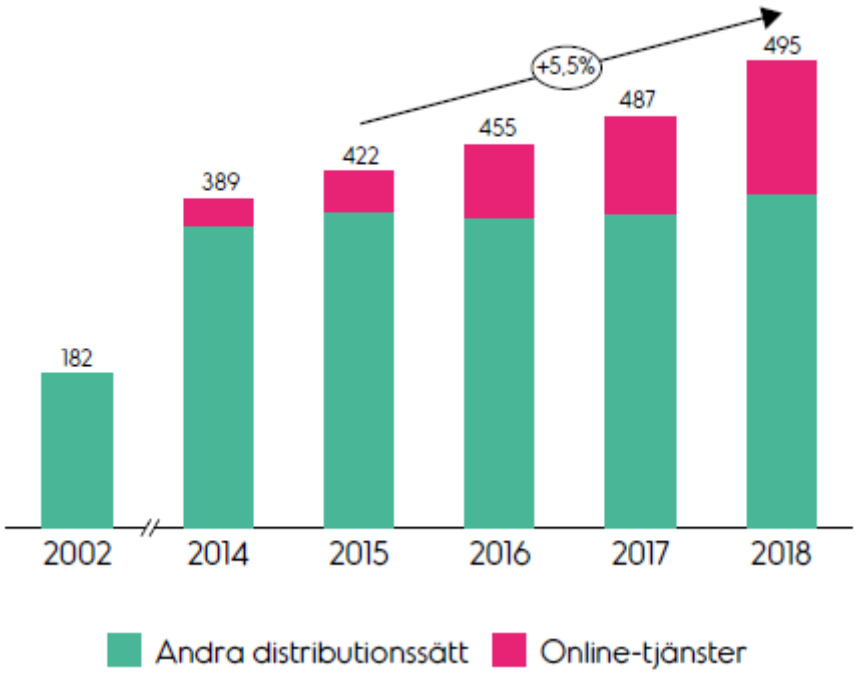
[7] Zenith Programmatic Marketing Forecasts 2018 (betald rapport).

högre utsträckning egna TV-serier med hjälp av oberoende produktionsbolag och investerar i exklusiva rättigheter till filmpremiärer, TV-serier och populära direktsända sportsändningar.

Betydelsen av lokalt innehåll ökar också i Norden, inte bara för språkets skull, utan också för att det är kulturellt och socialt relevant innehåll. Det kan vara i form av icke-manusbaserade realityprogram och andra TV-program som riktar sig till en bred publik, manusbaserade dramaproduktioner av hög kvalitet, eller lokala långfilmer, direktsändningar av lokal sport och andra evenemang.

TV-bolag och streamingleverantörer gör därför allt större investeringar för att äga innehållet i stället för att licensiera innehållet. Innehåll som producerats och ägs av den egna verksamheten ger även företagen möjligheten att sälja innehållet vidare till andra TV-bolag och streamingleverantörer. Exempel på den här typen av originalproduktioner som har haft exklusiv premiär på streamingtjänster är Advokaten och Ingen utan skuld (SE), Okkupert (NO) och Friheden (DK) på Viaplay, House of Cards och Stranger Things på Netflix, samt Game of Thrones och Westworld på HBO Nordic.

Antal manusbaserade amerikanska originalserier



- Källa: F X Networks Research (https://www.hollywoodreporter.com/live-feed/peak-tv-update-scripted-originalshit-high-2018-1169047)

Ökad konsolidering och konvergens för teknik-, media- och telekommunikationssektorn

Förändringar i konsumenternas beteende och inom etablerade affärsmodeller, samt den ökande konkurrensen om konsumenternas uppmärksamhet och pengar, leder till en ökad konsolidering och konvergens inom teknik-, media- och telekommunikationssektorerna när marknadens aktörer strävar efter att växa och profilera sig för att attrahera och behålla fler kunder och öka effektiviteten. Allteftersom konsumtionen av underhållning flyttats till internet har efterfrågan på höga datavoly-

mer ökat, men data är idag en generisk produkt och har minskat i värde. Operatörerna strävar därför efter att differentiera sig genom att satsa på videoinnehåll, samtidigt som innehållsägarna försöker att hitta skalfördelar genom närmare samarbeten med distributörerna. Den här trenden har kunnat ses över hela världen och särskilt i USA med samgåendena mellan Veirzon och AOL och Yahoo, därefter AT&T och Time Warner, och nu Disney och Fox samt Comcast och Sky. I de nordiska länderna finns en liknande trend med Telenors tidigare ägande av C More, Discoverys köp av Eurosport och SBS samt Telias förvärv av Bonnier Broadcasting. Den här trenden väntas fortsätta och kommer att gynna dem med helt integrerade underhållnings- och kommunikationsmodeller som kan ge verkliga synergieffekter och fördelar för konsumenterna.

Marknadsstrukturer och konkurrensöversikt

Den nordiska marknaden för TV-verksamhet och videostreaming

När det gäller TV- och videotittande domineras de nordiska marknaderna av var sitt nationellt public servicebolag, som är offentligt finansierat genom statliga medel och licensavgifter. Dessa bolag erbjuder såväl traditionella TV-tjänster som streaming och innehåller ingen reklam.

Nationella leverantörer av public service-TV			
Sverige	*Norge*	*Danmark*	*Finland*
SVT	***NRK***	***DR***	***Yle***
SVT play	***NRK TV***	DR tv	***Yle AREENA***

- *Källa: NENT Group*

Marknaden för reklamfinansierad TV ser annorlunda ut och består av ett nationellt kommersiellt TV-bolag i varje land, TV2 i Norge som ägs av Egmont; TV4 i Sverige som ägs av Bonnier; TV2 i Danmark som ägs av danska staten (källa: allmänt tillgänglig information såsom hemsidor). Utöver dessa finns det två pan-nordiska aktörer: NENT Group och Discovery Networks, vilka erbjuder reklamfinansierade TV-kanaler och on demand-tjänster. Utöver detta finns det ett antal betal-TV-kanaler tillgängliga på marknaden, där NENT Groups Viasat, Discovery (inklusive Eurosport) och Bonniers C More är de ledande lokala leverantörerna och där andra internationella mediekoncerner som Fox, Disney, Turner, BBC, Viacom och HBO också erbjuder kanaler till huvuddistributörerna. Marknaden för TV-distribution består i varje land av en blandning av telekommunikations-, bredbands-, kabel- och fiberoperatörer; markbundna digitala TV-bolag samt satellitnät. Utöver detta erbjuder ett flertal av de lokala och internationella kommersiella aktörerna även reklam- och/eller abonnemangsfinansierade streamingtjänster, däribland NENT Groups Viaplay och Viafree, Netflix, Amazon och HBO Nordic.

Översikt över det kommersiella TV-utbudet i Norden

- *Källa: NENT Group*

Svensk och norsk radio

När det gäller radiolyssnandet så domineras de svenska och norska marknaderna av var sitt nationellt public servicebolag som är offentligt finansierat genom statliga medel och licensavgifter. Dessa bolag erbjuder ett flertal radiostationer som sänds och finns tillgängliga över internet men som inte innehåller någon reklam.

Nationella leverantörer av public service-radio

	Sverige	*Norge*
Sveriges Radio	P1 P2 P3 P4	
NRK Radio		NRK P1 NRK P2 NRK P3

- *Källa: NENT Group*

Marknaden för reklamfinansierad radio är annorlunda och består av två stora radiooperatörer i Sverige och Norge, NENT Group och Bauer Media. NRJ-nätverket drivs i samarbete med Bauer Media i Sverige och av NENT Group i Norge. Det finns totalt tio FM-stationer och tre nationella FM-nätverk i Sverige varav NENT Group äger ett och Bauer Media och NRJ äger ett var. Den norska marknaden är nu helt digitaliserad och det finns sjutton reklamfinansierade radiostationer med nationella tillstånd för DAB+ varav NENT Group äger eller driver åtta och Bauer Media äger eller driver nio. Alla stationer och nätverk som nämns ovan finns också tillgängliga online. (Källa: allmänt tillgänglig information såsom hemsidor)

Reklamfinansierade radionätverk i Sverige och Norge

	Sverige	*Norge*
nordic entertainment group	STAR FM, RIX FM, BANDIT ROCK, P7R POWER HIT RADIO, Lugna favoriter	4 Lyden av Norge, 5 Hits, 6 Rock, 7 Klem, 8 Pop, 9 Retro, 10 Country, NRJ
BAUER	mix MEGAPOL, NRJ, Vinyl, ROCK KLASSIKER	RADIO NORGE, RADIO TOPP 40, 1 RADIO1, RADIO ROCK

Produktion och distribution av innehåll på den nordiska marknaden

De fem största bolagsgrupperna inom innehållsproduktion i de nordiska länderna är NENT Group (ägare av Strix, Monster, Nice Drama, Baluba, Brain Academy, Splay One och Paprika), Banijay Zodiak Nordic (ägare av Nordisk Film TV, Mastiff, Jarowskij och Yellow Bird), Endemol Shine Nordics (ägare av Meter Television, STO-CPH, Rubicon och Filmlance), Warner Bros International TV Production och ITV Studios. Dessa bolagsgrupper omfattar ett antal lokala produktionsbolag runt om i Norden, vilka producerar program för de stora nordiska och internationella TV-bolagen och streamingleverantörerna, sociala medier och videoplattformar samt annonsörer. Dessa bolagsgrupper konkurrerar om manus, talanger och produktionskontrakt. De bedriver också produktionsverksamhet genom bolag utanför Norden.

Utöver detta finns det ett antal företag som förvärvar rättigheter till innehåll eller format i syfte att producera och/eller sälja dessa internationellt till andra mediaföretag. Vid sidan av NENT Groups DRG finns Banijay Rights, Warner Bros och ITV Studios. Dessa bolag konkurrerar om det bästa innehållet och formaträttigheterna, samt om kontrakt med TV-bolag och streamingleverantörer för det innehåll de distribuerar.

Slutligen omfattar den nordiska marknaden också innehållsbolag som har hand om talanger/influencers och producerar marknadsföringskampanjer för digitala plattformar, och som även producerar innehållsintegrerad reklam för annonsörer. Några av aktörerna inom det området är NENT

Groups Splay One och RTL:s United Influencers, liksom globala aktörer som YouTube och Facebook. Dessa bolag konkurrerar med Splay One om att företräda influencers och att få uppdrag av kunder för marknadsföringstjänster och att producera innehåll.

VERKSAMHETSBESKRIVNING

INTRODUKTION

Bolagets nuvarande företagsnamn är Nordic Entertainment Group AB (publ) och det registrerades den 23 april 2018. Bolagets handelsbeteckning är Nordic Entertainment Group. Bolaget är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige som bildades den 31 augusti 2017 i Sverige samt registrerades hos Bolagsverket den 8 september 2017. Bolagets organisationsnummer är 559124-6847 och Bolagets LEI-kod är 5493006E0IJD0DHJSR89. Bolagets associationsform och verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen.

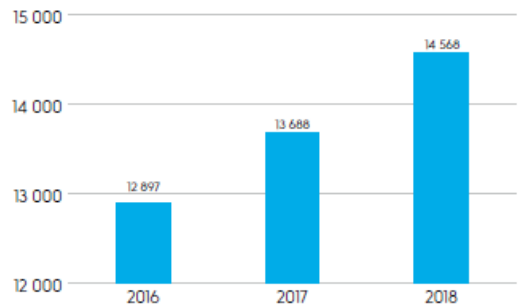
ÖVERSIKT

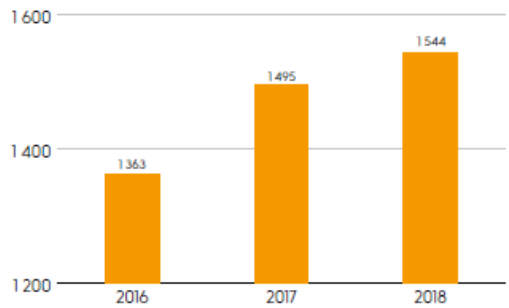
NENT Group är Nordens ledande leverantör av underhållning[8]. Bolaget erbjuder TV-sändningar och videostreamingtjänster i Sverige, Danmark, Norge och Finland, genom satellitbaserade betal-TV-plattformar, TV-kanaler och videostreamingtjänster i varje land, reklamfinansierade TV-kanaler i samtliga länder utom Finland, reklamfinansierade radiostationer och streamad radio i Sverige och Norge, samt ett kombinerat TV- och bredbandserbjudande i Sverige. Majoriteten av NENT Groups TV- och streaminglicenser innehas i Storbritannien, varifrån det förvärvar, och fattar redaktionella beslut rörande, en betydande del av innehållet för NENT Groups tjänster. Kontoret i Storbritannien bidrar även med kreativa tjänster, on-air-planering, sändningsoperationer, regelefterlevnad samt ett antal andra nyckelfunktioner.

Dessutom skapar, producerar och distribuerar NENT Group TV-program, reklamfilmer, långfilmer och innehållsintegrerad reklam, samt representerar talanger inom sociala medier. Merparten av produktionsverksamheten ligger inom affärsområdet Studios, där Koncernen producerar innehåll åt TV-bolag, streamingaktörer, distributörer och annonsörer. Därutöver förvärvar och distribuerar NENT Group innehållsrättigheter till TV-bolag, streamingbolag och distributörer. Merparten av NENT Groups verksamhet inom detta område bedrivs inom Norden, men Koncernen har även produktionsbolag i andra europeiska länder och säljer innehåll till kunder över hela världen.

NENT Groups intäkter genereras genom en blandning av abonnemangsavgifter från kunder för betaltjänster som TV och streaming, intäkter från tredjepartsdistributörer, annonsförsäljning, innehållsproduktion och distributionsavgifter.

Koncernens nettoomsättning (Mkr)	Koncernens rörelseresultat före jämförelsestörande poster (Mkr)



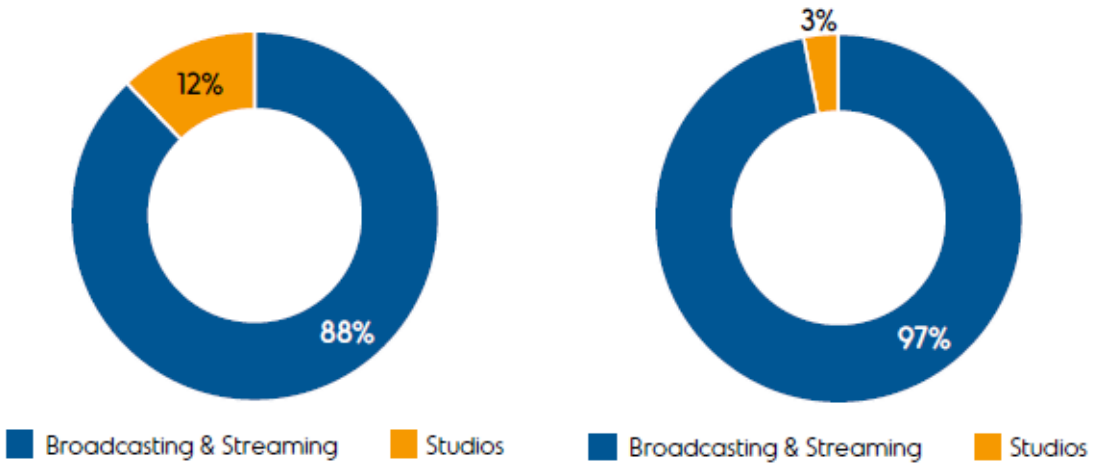


[8] NENT Group är Nordens ledande leverantör av TV-sändningar och streamingtjänster vad avser nettoomsättning 2018 (källa: offentliggjorda årsredovisningar för Bonnier, TV2 Danmark, Discovery och Egmont).

Under 2018 ökade nettoomsättningen organiskt med 3,8 procent till 14,6 miljarder kronor. Under perioden 2016 till 2018 ökade nettoomsättningen organiskt med en genomsnittlig årlig tillväxttakt (”**CAGR**”) om 4,6 procent. NENT Group har två rapporteringssegment – Broadcasting & Streaming och Studios. Broadcasting & Streaming stod för 87,8 procent av den externa omsättningen 2018 och Studios för 12,1 procent. Sverige stod för 40,6 procent av nettoomsättningen 2018, Danmark för 29,0 procent, Norge för 20,8 procent, Finland för 5,3 procent och resten av världen för 4,2 procent.

2018 ökade segmentens rörelseresultat före jämförelsestörande poster och centrala verksamheter med 5,5 procent till 1 706 Mkr, med en rörelsemarginal om 11,7 procent. Segmentens rörelseresultat före jämförelsestörande poster och centrala verksamheter hade en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 9,4 procent mellan 2016 och 2018. Broadcasting & Streaming stod för 97,4 procent av segmentens rörelseresultat 2018 och Studios för 2,6 procent. NENT Groups totala rörelseresultat om 1 504 Mkr under 2018 inkluderade jämförelsestörande poster om -40 Mkr och centrala verksamhetskostnader om -162 Mkr. De jämförelsestörande posterna bestod främst av kostnader relaterade till omstruktureringar.

Nettoomsättning per segment, före eliminering	Rörelseresultat per segment före jämförelsestörande poster



UPPDELNING FRÅN MTG

Vid den extra bolagsstämman i MTG som hölls den 7 februari 2019 beslutade MTG:s aktieägare, i enlighet med styrelsens förslag, att dela ut samtliga aktier i sitt helägda dotterbolag NENT Group till MTG:s aktieägare. Styrelsen för NENT Group har ansökt om notering av NENT Groups A-aktier och B-aktier på Nasdaq Stockholm. Nasdaq Stockholms bolagskommitté beslutade den 26 februari 2019 att godkänna NENT Groups ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm under förutsättning att vissa sedvanliga villkor uppfylls, bland annat spridningskravet för Bolagets aktier. Första dagen för handel med NENT Groups aktier beräknas inträffa den 28 mars 2019.

Styrelsen och ledningen bedömer att ett ökat långsiktigt aktieägarvärde kommer att skapas genom att dela upp koncernen i två separata och börsnoterade bolag. MTG:s historia går tillbaka till år

1987 när Skandinaviens första kommersiella TV-kanal grundades, och bolaget har därefter expanderat både inom Norden och internationellt. Varumärkesportföljen inom underhållning omfattar idag sändningar och streamingtjänster inom TV och radio samt innehållsproduktion, liksom nästa generations underhållningsupplevelser inom esport, onlinespel och digital video. Avskiljandet från MTG och utdelningen av aktierna i NENT Group genomförs i syfte att skapa två publika noterade bolag vars ledande varumärken kan forma framtiden inom sina respektive branscher. En uppdelning kommer att medföra ökat fokus och större flexibilitet för båda verksamheterna vad avser möjligheterna att dra fördel av ändrade konsumenttrender, tillvarata tillväxtmöjligheter och skapa långsiktigt värde för samtliga intressenter till respektive bolag. Uppdelningen kommer även att skapa två tydliga investeringsalternativ och equity stories (sv. ”investeringscase”) med tydliga finansiella profiler och kapitalallokeringsmodeller. Tidpunkten för utdelningen är rätt eftersom att båda bolagen har presterat väl både operationellt och finansiellt, samt har starka företagsledningar och motiverad personal. Uppdelningen förväntas accelerera de båda bolagens utveckling i linje med deras strategiska målsättningar.

Före utdelningen av NENT Group har dess huvudsakliga verksamheter separerats från övriga verksamheter som bedrivs inom MTG-koncernen. Utgångspunkten för uppdelningen har varit att MTG ska ansvara för dess nuvarande digitala underhållningsverksamheter med hög tillväxt och fokus på två vertikaler – esport och onlinespel, samt ett antal övriga innehav (Zoomin.tv, Engage Digital Partners, World Boxing Super Series, Nova Broadcasting Group samt en riskkapitalfond) (”**MTG-verksamheten**”) och NENT Group ska ansvara för verksamheterna Nordic Entertainment, Studios och Splay One (”**NENT Group-verksamheten**”) samt de återstående verksamheterna som bedrivs och har bedrivits av MTG-koncernen. I syfte att bilda en separat legal enhet och reglera relationen mellan NENT Group och MTG efter utdelningen har NENT Group och MTG ingått ett separationsavtal med ett antal underavtal (”**Separationsavtalet**”).

NENT Group finansieras för närvarande främst genom koncernintern finansiering från MTG. I samband med noteringen av aktierna i NENT Group kommer NENT Groups koncerninterna finansiering från MTG att refinansieras med bland annat detta MTN-programmet som avses utnyttjas för kapitalanskaffning på kapitalmarknaden. Det kommer inte att finnas några utestående lån eller derivat mellan NENT Group och MTG efter noteringsdagen.

HISTORIA OCH UTVECKLING

Årtal		Händelse
1987	-	TV3 lanseras i Sverige, Norge och Danmark som den första kommersiella TV-kanalen i Skandinavien
1989	-	Förvärv av ensamrätten till sändningarna från ishockey-VM
1991	-	Lansering av Viasats satellit-TV i Sverige
1992	-	Förvärv av ensamrätten till sändningarna från UEFA Champions League
1996	-	MTG går in på radiomarknaden genom att köpa radiostationer i Sverige och döpa om dem till RIX FM
	-	Lansering av Viasats satellit-TV i Finland
1997	-	MTG separeras från Kinnevik och noteras på Nasdaq Stockholm och New York
1999	-	Lansering av Viasat Sport i Norden
2001	-	Viasat blir den första TV-plattformen i Europa att införa helt digitaliserade sändningar
2002	-	MTG köper radiostationerna Lugna Favoriter och Bandit i Sverige

2004	-	Radio P4 Norge förlorar den nationella FM4-licensen med tilldelas därefter den nationella FM5-licensen
2006	-	Lansering av TV6 i Sverige
	-	Förvärv av P4 Radio i Norge
2007	-	Lansering av Viasat4 i Norge
2008	-	Lansering av streamingtjänsten Viasat On Demand
2009	-	Lansering av TV3 Puls i Danmark
2010		Lansering av TV10 i Sverige
2011	-	Lansering av Viaplay i Norden
	-	Förvärv av de exklusiva medierättigheterna för vinter-OS (Moskva) och sommar-OS (Rio)
2012	-	MTG Radios avtal med NRJ Radio avslutas i Sverige
2013	-	Lansering av TV6 i Norge
	-	Förvärv av Nice Entertainment Group och Digital Rights Group
2015	-	Förvärv av Splay Networks
2016	-	Lansering av Viafree i Skandinavien
	-	Lansering av Viasat Sport Premium och TV3 Sport HD i Sverige
	-	Lansering av Viasat Sport 360 i Sverige
	-	Den första originalserien från Viaplay, Swedish Dicks, har premiär
2017	-	Lansering av Viareal i Norden
	-	Lansering av Viafree i Finland
2018	-	Offentliggörande och därefter avslutande av fusionsavtal med TDC Group
	-	Nordic Entertainment Group separeras från Modern Times Group
2019	-	Extra bolagsstämma godkänner utdelning och notering av NENT Group

STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Den banbrytande och ledande[9] streamingleverantören i Norden

- TV-konsumtionen övergår gradvis från traditionella distributionsplattformar till streaming, och från ett tablålagt tittande till ett on demand-tittande. Båda dessa trender är positiva i och med att NENT Group har större publik och marknadsandel online än offline.

- NENT Groups sammanlagda kundbas växer snabbt och NENT Groups tjänster kan nå samtliga 12,3 miljoner hushåll i Norden. Antalet fristående betalande kunder hos Viaplay är redan större än det sammanlagda antalet kunder på Viasat (satellit) och tredjepartsnätverk.

- Viaplay är en pionjär bland videostreamingtjänster och marknadsledaren när det gäller premium-erbjudanden som kombinerar TV, film och direktsänd sport.[10] Viaplay är också en av de ledande leverantörerna inom TV- och filmsegmentet.[11]

- Viafree utgör den naturliga utvecklingen av reklamfinansierad TV och erbjuder ett brett utbud av digitalt anpassat innehåll on demand till en lägre kostnad jämfört med traditionell reklamfinansierad TV, med merförsäljningsmöjligheter till kunderna genom Viaplay.

[9] NENT Group är för närvarande den näst största videostreamingleverantören sett till antal abonnenter (källa: Mediavision Nordic Video Insights, Fall 2018 (betald rapport)).
[10] Baserat på antalet abonnenter i Norden (källa: Mediavision Nordic Video Insights, Fall 2018 (betald rapport)).
[11] Baserat på antalet abonnenter i Norden (källa: Mediavision Nordic Video Insights, Fall 2018 (betald rapport)).

Omfattande innehållsutbud med en unik och långsiktig kombination av köpta och egna TV-serier, filmer och direktsänd sport

- NENT Group har ett omfattande sporterbjudande som kombinerar lokala och internationella sporträttigheter och som görs tillgängligt genom flera olika plattformar, skärmar och tjänster. Fördelarna med detta är en bred målgrupp, högre kundnöjdhet, lägre omsättning av kunder och ett begränsat beroende av enskilda rättigheter. Rättigheterna avtalas på flerårsbasis.

- Koncernen har även en djup och bred portfölj bestående av köpta TV-serier och filmer från Hollywood och från lokala studior, inklusive nya premiärer och en katalog av befintliga program, som görs tillgängliga på olika plattformar, skärmar och tjänster. Fördelarna med detta är en bred målgrupp, högre kundnöjdhet, lägre omsättning av kunder och ett begränsat beroende av enskilda leverantörer. Rättigheterna avtalas på flerårsbasis.

- Därtill har NENT Group ett ledande[12] erbjudande av lokalt originalinnehåll, inklusive 23 originalproduktioner som redan har haft premiär och ytterligare produktioner under utveckling, vilka ofta samproduceras med andra företag och sedan säljs till distributörer utanför Norden. Detta ger NENT Groups streamingtjänster en viktig konkurrensfördel när det handlar om att locka till sig och behålla kunder i Norden. NENT Group är även ägare till en ledande[13] nordisk bolagsgrupp för produktion av TV-innehåll samt till ett ledande[14] internationellt distributionsbolag för innehållsrättigheter, vilket ger möjlighet att skapa och utveckla format inom den egna verksamheten och att sälja framgångsrika produktioner lokalt och internationellt. NENT Group äger därtill ett ledande[15] produktionsbolag för digitalt innehåll i Norden, som samarbetar med annonsörer för att leverera effektfulla reklamkampanjer på sociala medier och med influencers för att bygga och kommersialisera online communities.

Förmåga att kapitalisera på en närvaro på flera plattformar och effektivt integrerad struktur

- NENT Group har regionens[16] bredaste produktportfölj av underhållning online och offline, vilken görs tillgänglig via så många tjänster, plattformar och skärmar som möjligt. Detta ökar kapitaliseringsförmågan i förhållande till andra bolag i branschen, vilket möjliggör en återinvestering som säkerställer den fortsatta utvecklingen av NENT Groups innehåll och marknadsledande ställning.

- NENT Group har möjlighet att köpa in ett brett utbud av innehåll i form av serier, filmer och sport till följd av sin förmåga att kapitalisera på innehållet över flera olika plattformar. Denna kapitalisering möjliggörs av att NENT Group är närvarande i nästan alla medielanseringsfönster och på nästan alla distributionsplattformar.

- Bolaget har också flera strategiska partnerskap, vilka ger stordriftsfördelar i Norden i form av större räckvidd, mer innehåll, samt tillgång till nya produkter och ny teknik. Dessa allianser ger konkurrensfördelar, särskilt i förhållande till konkurrenter som enbart verkar på en lokal marknad eller en enskild plattform.

[12] Baserat på antalet produktioner (källa: NENT Group undersökning).
[13] Baserat på intäktsnivåer för 2018 (källa: NENT Group, estimatet baseras på undersökning).
[14] Baserat på intäktsnivåer för 2018 (källa: NENT Group, estimatet baseras på undersökning).
[15] Baserat på intäktsnivåer för innehållsintegrerad reklam för 2018 (källa: NENT Group, estimatet baseras på undersökning).
[16] Baserat på mängden innehåll, kanaler och tjänster under 2018 (källa: NENT Group undersökning).

- NENT Group utvecklar både innehållsformat och tekniklösningar inom organisationen, vilket skapar konkurrensfördelar vad avser kostnad, kvalitet och närhet till marknaden. NENT Group har även en högeffektiv verksamhetsstruktur och strävar konstant efter att optimera sina kostnader. Bolaget har konsekvent agerat tidigt och proaktivt för att justera kostnadsbasen till nya marknadsförhållanden och för att säkerställa att vinsten varit stabil eller vuxit även när marknadsförhållandena har utmanat tillväxtpotentialen.

En attraktiv och växande avkastning till aktieägare genom lönsam tillväxt och sunda marginaler

- NENT Group har en historik av kontinuerlig försäljningstillväxt, lönsamhet och kassagenerering. Nettoomsättningen har haft en årlig genomsnittlig organisk tillväxttakt om 4,6 procent mellan 2016 och 2018.

- Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster och centrala verksamhetskostnader, har haft en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 9,4 procent mellan 2016 och 2018, med en rörelsemarginal om 11,7 procent 2018.

- Kassaflödet från löpande verksamheter har uppvisat en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 25,3 procent mellan 2016 och 2018 och NENT Group avslutade året med 3,9 miljarder kronor i nettoskuld, vilket motsvarade 2,3 gånger rullande 12-månaders EBITDA.

- Detta skapar förutsättningar för en kombination av investeringar för att upprätthålla NENT Groups ledande ställning online och inom innehåll, samt möjligheten att erbjuda en attraktiv utdelning till aktieägarna.

Ett vinnarlag och en stark kultur

- NENT Group har en ledningsgrupp med omfattande erfarenhet och stort engagemang – ledningsgruppen består av 16 personer med en omfattande erfarenhet av underhållningsbranschen och närliggande branscher och har en genomsnittlig tjänstgöringstid i MTG-koncernen om cirka 8 år. NENT Group har en värdebaserad företagskultur som hjälper att attrahera, motivera, utveckla och behålla inspirerade medarbetare som är vana vid att genom hög prestation driva på Bolagets utveckling genom banbrytande innovationer.

- Nyckelpersoner i ledningsgruppen har ofta rekryterats internt eller från lokala eller internationella konkurrenter. NENT Group investerar i utveckling och befordran av talanger och ledare och Bolaget har en personal som präglas av mångfald och strävar som arbetsgivare efter att erbjuda lika möjligheter för alla medarbetare. NENT Group har dessutom en stark kultur med mycket passionerade och engagerade anställda.

Strategiska prioriteringar

NENT Groups strategi är inriktad på följande områden:

Utvidga streamingverksamheten

På de starkt konkurrensutsatta nordiska marknaderna har NENT Group en ledande ställning inom såväl annons- som abonnemangsfinansierade streamingtjänster.[17] NENT Group avser att stärka dessa positioner genom att fortsätta att utöka Bolagets sporträttigheter, addera lokalt innehåll och fortsatta lansera nya innovationer utifrån NENT Groups breda konsumentkännedom.

Investera i TV och radio

NENT Groups huvudsakliga konkurrensfördel är dess förmåga att kapitalisera på innehåll över flera olika plattformar och rättighetsfönster, vilket möjliggörs av Bolagets långsiktiga strategiska allianser med innehållsägare och distributörer. Då merparten av NENT Groups intäkter och vinst kan härledas från den nordiska TV-verksamheten, fokuserar Bolaget på att säkerställa att dess reklamfinansierade TV-kanaler, betal-TV-kanaler samt radiostationer har ett programutbud, marknadsföring och tekniska plattformar som är så attraktiva som möjligt, samt att säkerställa att det har de mest talangfulla och dedikerade medarbetarna.

Bedriva en effektiv verksamhet

NENT Groups framgång beror på förmågan att snabbt och träffsäkert kunna leverera på en tydlig och effektiv strategi. Underhållningsbranschen förändras ständigt, vilket innebär att anpassningsförmågan är avgörande. NENT Group ska bedriva högeffektiva verksamheter med fokuserade lokala operationella team och effektiva centrala funktioner.

Utöka produkterbjudandet

NENT Group har en historia av framgångsrika lanseringar av nya produkter, exempelvis Viaplay, Viafree, Viareal, bredband från Viasat och I LIKE RADIO. NENT Group har som ambition att utöka sin produktportfölj på varje marknad genom organiska investeringar, strategiska allianser och förvärv.

Växa Studios och öka integreringen

NENT Studios är en ledande innehållsproducent i Norden[18] och har etablerade relationer med de ledande TV-bolagen, streamingbolagen och sociala nätverken. Studiorna gynnas både av den ökade popularitеten av dramaproduktioner av hög kvalitet och annonsörernas växande behov av innehållsintegrerad reklam. NENT Group förväntas öka mängden innehåll som Bolaget köper in från NENT Studios. Detta gäller även för sådana produktioner som medfinansieras av andra mediebolag och sedan säljs internationellt, vilket därigenom ökar NENT Groups avkastning på sin investering.

[17] Baserat på antalet SVOD-abonnenter i Norden samt den dagliga räckvidden av AVOD i Skandinavien (källa: Mediavision Nordic Video Insights, Fall 2018 (betald undersökning)).
[18] Baserat på intäktsnivåer och antalet producerade timmar under 2018 (källa: NENT Group, estimatet baseras på undersökning).

Ytterligare förstärkning av personal och organisation

NENT Group har som ambition att anställa och utveckla de bästa talangerna i branschen och tillse att organisationens struktur, ledning och uppsatta incitament säkerställer hållbar framgång för Bolaget. NENT Group analyserar och optimerar ständigt sin struktur för att säkerställa att talanger utbildas och befordras, och att nya idéer fångas upp och testas.

VISION, MISSION, VÄRDERINGAR OCH FINANSIELLA MÅL

Vision

Att vara Nordens ledande leverantör av streamingtjänster och innehållsproduktioner som lockar en global publik.

Mission

Att erbjuda NENT Groups kunder de bästa och bredaste underhållningsupplevelserna som är relevanta, engagerande, enkla att använda, lättillgängliga och ger stort värde för pengarna.

Värderingar

NENT Group har fyra värderingar som styr hur Bolaget bedriver sin verksamhet, agerar mot sina intressenter och engagerar sig i samhället. Värderingarna möjliggör för NENT Groups mission, definierar Bolagets kultur och skapar sammanhållning i organisationen.

Bravery. Vi vågar att utmana. Det ligger i vårt DNA och är en del av vår passion för att skapa ögonblick som berör. Vi har modet att se bortom kortsiktiga målsättningar och kurage att ständigt utmana oss själva och vår industri. Vi står för det vi tror är rätt och stödjer människor att vara sig själva.

Equality. Vi är olika och alla är välkomna. Vi respekterar individers tro, behov och bakgrund. Vi tror på gemenskap och att mångfald och att vara inkluderande är drivkrafter för vår kreativitet och innovation. Vi älskar det annorlunda och att du är unik är till vår fördel.

Appreciation. Vi firar människor för att inspirera till stordåd. Vi ser upp till storslaget arbete och vill vara del av det. Våra prestationer stärker våra ambitioner och ger oss motivation till att bli ännu bättre. Genom att ge och lyssna på konstruktiv återkoppling fostrar vi en kultur där alla vet att deras åsikt är viktig.

Trust. Med tydlig kommunikation, transparens och samarbete ger vi näring åt en organisation präglad av öppenhet där känslan av gemenskap växer sig stark. Med ömsesidig respekt stärker vi människor att bidra till en kultur präglad av att ta ansvar, hålla sina åtaganden och se de möjligheter som ges.

NENT Group är underhållningens heart '**BEAT**'. NENT Groups syfte är att berätta historier, beröra liv och öppna upp nya världar.

Finansiella mål

NENT Group tillhandahåller inte formella finansiella mål eller finansiell vägledning. NENT Groups ambition är att leverera långsiktig och lönsam tillväxt genom organisk försäljningstillväxt och tillväxt i totalt rörelseresultat före jämförelsestörande poster. Koncernens centrala verksamheter kommer under 2019 att inkludera kostnader hänförliga till omställningen till ett separat och noterat bolag, och 2019 är därför det första referensåret för tillväxt i rörelseresultatet vilket kommer att ske från år 2020 och framåt. De sammanslagna rörelsedrivande affärssegmenten (exklusive

jämförelsestörande poster och kostnaden för centrala verksamheter) förväntas att växa lönsamt under 2019. NENT Groups försäljning har växt organiskt med en genomsnittlig takt om 4,7 procent över de tre senaste åren, med en genomsnittlig rörelsemarginal före jämförelsestörande poster om 10,7 procent.

NENT Group avser att upprätthålla en skuldsättningsgrad i balansräkningen om högst 2x nettoskulden i förhållande till de senaste 12 månadernas justerade EBITDA, eller 2,5x när nettoskulden justerats för leasing. NENT Groups skuldsättningsgrad kan tillfälligt från tid till annan komma att överskrida dessa nivåer i syfte att finansiera förvärv eller med anledning av korttidseffekter såsom variationer i betalningsmönstret för köp av innehåll. NENT Groups eget kapital och upplåning per den 31 december 2018 är inte representativt för det egna kapitalet och upplåningen vid tidpunkten för noteringen eftersom det egna kapitalet och upplåningen kommer att påverkas av interna förberedelser och transaktioner som kommer att genomföras inför noteringen. Det egna kapitalet i NENT Group, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, beräknas uppgå till cirka 1,4 miljarder kronor vid slutet av mars, medan Koncernens nettoskuld exklusive leasing vid slutet av mars förväntas vara i linje med nettoskuldsättningsnivåerna som presenterades per 31 december 2018.

NENT Groups utdelningspolicy är att årligen dela ut mellan 30 och 50 procent av det justerade nettoresultatet. NENT Groups avsedda föreslagna årliga kontantutdelning för 2018 presenterades i samband med MTG:s resultat för fjärde kvartalet 2018. NENT Groups styrelse föreslår en utdelning om 6,50 kronor per aktie (totalt 435 Mkr), motsvarande 33 procent av det justerade nettoresultatet för 2018. Utdelningen är villkorad av att NENT Groups årsstämma som kommer att hållas den 22 maj 2019 röstar för förslaget. NENT Groups resultat för räkenskapsåret 2018 inkluderar inte samtliga rörelsekostnader förknippade med att vara ett separat och noterat bolag varför den föreslagna utdelningen ligger i det lägre spannet av intervallet.

Översikt av affärssegmenten

NENT Group har två rapporteringssegment: Broadcasting & Streaming och Studios. Broadcasting & Streaming tillhandahåller främst TV- och radiotjänster som distribueras tablålagt eller on demand, både över NENT Groups egna plattformar och i tredjepartsnätverk, vilka finansieras genom annonserings- och abonnemangsintäkter. Segmentet Studios skapar, producerar och distribuerar manusbaserade och icke-manusbaserade produktioner samt digitalt innehåll för egna och externa parters distributionsplattformar.

Broadcasting & Streaming

Segmentet Broadcasting & Streaming består av kommersiella plattformar för streamad och satellitsänd TV samt betal-TV-kanaler över hela Norden, liksom reklamfinansierade TV-kanaler i vart och ett av de skandinaviska länderna och nationella radiostationer i Norge och Sverige. Segmentet består av ett omfattande underhållningserbjudande på den nordiska marknaden, med framför allt ett sportutbud i världsklass[19]. Viktiga varumärken inkluderar Viasat, TV3, TV6, RIX FM, P4 Norge, Viaplay och Viafree. Sverige och Danmark är de största marknaderna och det finns också stora tillväxtmöjligheter i Norge och Finland.

Nettoomsättningen steg 2018 med 4,5 procent på organisk basis för segmentet till 12,8 miljarder kronor. Under perioden 2016 till 2018 ökade nettoomsättningen organiskt med en genomsnittlig

[19] Baserat på mängden tillgängliggjort sportinnehåll som motsvarar erbjudanden på andra marknader (källa: NENT Group undersökning).

årlig tillväxttakt om 5,6 procent. Intäkterna fördelar sig på reklamintäkter, vilka stod för 31,4 procent av nettoomsättningen under 2018 samt abonnemangsintäkter och övrigt för segmentet, vilka stod för 68,6 procent. 2018 ökade rörelseresultatet med 5,6 procent till 1 661 Mkr, med en rörelsemarginal om 13,0 procent. Rörelseresultatet steg med en genomsnittlig årlig tillväxt om 10,1 procent mellan 2016 och 2018.

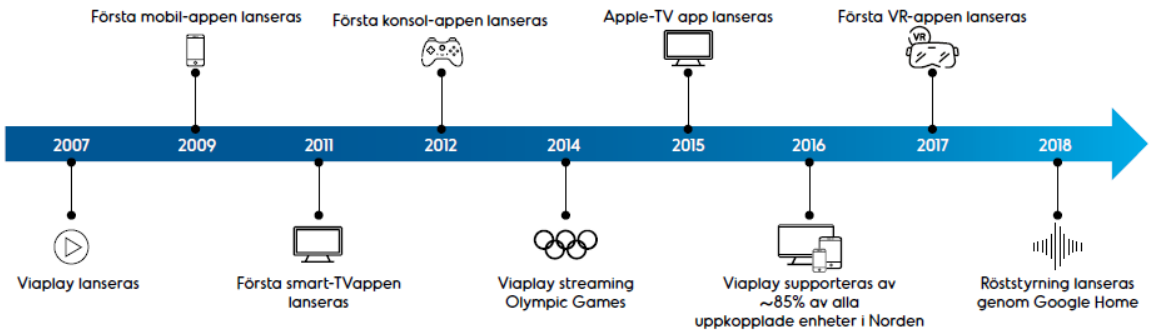
Abonnemang

Abonnemangsintäkter står för majoriteten av intäkterna i segmentet Broadcasting & Streaming. De produkter som inbringar störst intäkter är traditionella TV-paket som säljs direkt till konsument eller via tredjepartsdistributörer; abonnemangs- och transaktionsbaserade video-on-demandtjänster som säljs direkt till konsumenter eller genom externa operatörer; samt de avgifter som betalas av tredjepartsdistributörer för rätten att sända NENT Groups TV-kanaler.

Den totala kundbasen uppgick i slutet av 2018 till 2,2 miljoner, varav Viaplay stod för 1,3 miljoner, Viasat för 0,5 miljoner och kunder i tredjepartsnätverk för 0,5 miljoner. Koncernen har därför redan fler kunder på Viaplay än på alla övriga plattformar tillsammans.

Viasat erbjuder ett brett utbud av traditionella betal-TV-paket och kanaler som tillhandahålls konsumenterna direkt via satellit- (över hela Norden) och fibernät (Sverige). Viasat tillhandahåller också sina kanaler och paket via större tredjepartsdistributörer i de nordiska länderna. Detta sker normalt genom fleråriga överenskommelser om intäktsdelning. En mindre del av abonnemangsintäkterna hänförs till avgifter som betalas av operatörer av tredjepartsnät för rätten att sända NENT Groups reklamfinansierade TV-kanaler.

Viaplay är en pionjär inom streaming och har en framgångsrik historia med ständig utveckling bakom sig. Viaplay är idag en videostreamingtjänst i premiumsegmentet som kan ses överallt, när som helst och på nästan alla slags enheter. Den huvudsakliga intäktskällan är abonnemangsavgifter, men Viaplay erbjuder också ett komplett utbud av betaltjänster, inklusive digital köpfilm (EST), digital hyrfilm (TVOD) och TV Everywhere-lösningar.



Viaplay erbjuder sport, förvärvade lokala och internationella TV-serier och filmer, samt manusbaserat originalinnehåll. Viaplay har ökat sitt fokus på att producera originalinnehåll, vilka har visat sig vara populära hos både kunder och internationella inköpare. Viaplay har en ledande roll inom premiumsegmentet (TV, film och sport) och är också en av de ledande aktörerna i bassegmentet (TV och film).[20] Det totala antalet Viaplay-kunder har ökat med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 15,9 procent mellan 2016 och 2018. De kundvolymer som redovisas här för Viaplay inkluderar

[20] Mediavision Nordic Video Insights, Fall 2018 (betald rapport).

inte kunder som har tillgång till tjänsten som en del av sina traditionella Viasat betal-TV-abonnemang.

Kundvolymer			
	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016
Antal betalande kunder (tusental)	2 218	2 046	1 937
av vilka Viaplay	*1 258*	*1 108*	*937*
av vilka direkta Viasat-konsumenter	*493*	*510*	*534*
av vilka Viasat genom tredje part	*466*	*428*	*467*

Reklam

Reklamintäkterna hänför sig huvudsakligen till NENT Groups reklamfinansierade TV-kanaler och radiostationer, liksom reklamfinansierade streamingtjänster som Viafree och I LIKE RADIO.

Koncernen driver tio reklamfinansierade TV-kanaler i Sverige, Norge och Danmark. Bolaget har en utmanarposition som den näst största kommersiella spelaren på de svenska och danska TV-marknaderna och är den tredje största kommersiella spelaren i Norge.[21] Varumärkena för kanalerna är TV3, TV6, TV8 och TV10 i Sverige, TV3, Viasat4 och TV6 i Norge samt TV3, TV3+ och TV3 Puls i Danmark. NENT Group har därutöver flera strategiska samarbetsavtal för att hantera lokal reklamförsäljning för ägare av externa kanaler och videonätverk. Nedan visas den kommersiella andelen av TV-tittandet för Koncernens egna kanaler.

Kommersiell andel av TV-tittandet för Koncernens egna kanaler (CSOV) (%)			
	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
CSOV Sverige (15-49)	23,4	24,1	28,7
CSOV Norge (15-49)	15,6	15,5	17,5
CSOV Danmark (15-49)	22,7	23,6	22,4

(Källa: hemsidorna tillhörande MMS för Sverige och TSN Gallup för Norge och Danmark)

Viafree är en reklamfinansierad streamingtjänst som finns tillgänglig över hela Norden på de flesta plattformar och är den naturliga utvecklingen för tablålagd reklamfinansierad TV-verksamhet. Viafree erbjuder innehåll från Koncernens tablålagda TV-kanaler, sport, samt köpta och egna exklusiva streamingproduktioner. Plattformen har en öppen arkitektur, vilket innebär att den också erbjuder tredjepartsinnehåll. Viafree ger möjlighet att migrera TV-tittare till online och på sikt skapa merförsäljning för Viaplays abonnemangsmodell. Viafree-appen har laddats ner över 3,2 miljoner gånger och Viafree inför nu gradvis en obligatorisk inloggningsfunktion som kommer att ge möjlighet till riktade lösningar för annonsörer och en mer individanpassad upplevelse för tittarna.

Koncernen driver 13 reklamfinansierade radiostationer i Sverige och Norge och är kommersiell marknadsledare i Norge och nummer två på marknaden i Sverige.[22] Viktiga varumärken inkluderar P4, P5 och Bandit i Norge samt RIX FM, Star FM och Power Hit Radio i Sverige. Nya nationella

[21] Baserat på den kombinerade kommersiella andelen av tittar- och TV-reklammarknaden på varje marknad under 2018 (Källa: hemsidorna tillhörande MMS i Sverige och TSN Gallup i Norge och Danmark vad gäller tittarsiffror).
[22] Baserat på den kommersiella andelen av lyssnarsiffrorna (källa: hemsidorna tillhörande TNS Gallup för Norge, Sifo Kantar för Sverige) på respektive marknad under 2018.

och regionala sändningstillstånd har beviljats i Sverige i augusti 2018, vilket har gjort det möjligt för NENT Groups radioverksamhet att öka sin penetrering och räckvidd till en lägre kostnad. Den norska radiomarknaden är nu helt digitaliserad medan den svenska marknaden använder FM-frekvenser. Alla Koncernens radiostationer i Sverige och Norge finns också tillgängliga via streaming.

Nedan visas den kommersiella andelen av lyssnarsiffrorna för Koncernens egna kanaler.

Kommersiell andel av lyssnarsiffror för Koncernens egna kanaler (CSOL)			
	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
CSOL Sverige (12-79)	41,1	40,9	38,1
CSOL Norge (12+)	68,2	68,3	69,8

(Källa: hemsidorna tillhörande TNS Gallup för Norge och Sifo Kantar för Sverige)

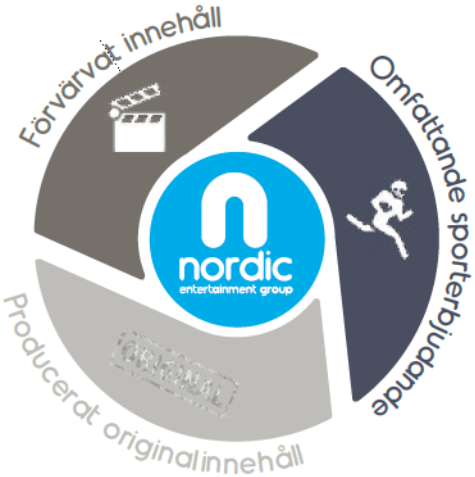
I LIKE RADIO är en streamingtjänst för Koncernens svenska radiostationer och tillhandahåller utöver dessa ytterligare 18 digitala stationer. Det är den näst största operatören i det digitala kommersiella radionätet i Sverige.[23]

Innehåll

NENT Group är den ledande[24] leverantören av underhållning i Norden, med ett omfattande sporterbjudande, köpt innehåll från internationella och lokala studior samt lokalt producerat originalinnehåll. Bolaget ser konstant över och optimerar sammansättningen av innehållserbjudandet baserat på marknadsinformation och dataanalys.

Att ha en bred och relevant produktportfölj är av stor betydelse för Koncernens framgångar, då det underbygger intäktsmöjligheterna, vilket i sin tur kan finansiera fortsatta investeringar i en ännu bredare innehållsportfölj än vad som annars skulle vara möjligt. Det centrala inköpsteamet i London har under de senaste åren förändrat det sätt på vilket Koncernen förvärvar innehåll och en betydande del av innehållsportföljen köps i dag in på plattformsoberoende eller neutral basis, vilket innebär att NENT Group avgör hur innehållet ska användas inom respektive plattform och tjänst, för att maximera innehållets effekt och värde.

[23] NENT Group är Nordens ledande leverantör av TV-sändningar och streamingtjänster vad avser nettoomsättning 2017 (källa: offentliggjorda årsredovisningar för Bonnier, TV2 Danmark, Discovery och Egmont).
[24] Baserat på antalet tillgängliga stationer över tjänsten (källa: NENT Group undersökning).



Det innehåll som visas på Koncernens kanaler, plattformar och tjänster kan delas in i tre kategorier:

- Sporträttigheter
- Förvärvat studioinnehåll
- Egenproducerat innehåll

NENT Group har en bred och omfattande portfölj av sporträttigheter i Norden. Portföljen innehåller en blandning av stora sporträttigheter inom viktiga kategorier som fotboll, ishockey, motorsport, golf och handboll. Dessa rättigheter förvärvas vanligen för samtliga distributionsplattformar och med ensamrätt via fleråriga avtal som ofta ingåtts på multinationell basis från rättighetsinnehavare. Bland de viktigaste sporträttigheterna finns UEFA Champions League, Engelska Premier League, Danska Superligan, NHL, Formel 1, UFC, PGA Golf, NFL, ishockey-VM, europeiska mästerskapen och världsmästerskapen i handboll, samt tennisens ATP Tour. NENT Group är således inte beroende av någon viss enskild sporträttighet.

Det köpta studioinnehållet består av TV-shower, serier och filmer av hög kvalitet från studior över hela världen. De viktigaste är Disney, NBC Universal, Sony Pictures, 20th Century Fox, Viacom och Nordisk Film. Studioavtalen ingås i allmänhet över flera år och för flera länder, typiskt sett med överenskommelse om exklusivitet för ett första och andra betalfönstererbjudande, likväl som typiska icke-exklusiva biblioteksavtal.

Det lokala innehållet är en viktig del av Koncernens kunderbjudande och en viktig konkurrensfördel. Det beställs vanligen för NENT Groups streamingtjänster och reklamfinansierade TV-kanaler, för att Koncernen ska kunna leverera ett exklusivt och högkvalitativt lokalt material till sin publik. Det kan antingen vara innehållsidéer som skapats internt från NENT Studios, idéer framtagna av

externa produktionsbolag, eller nya adaptioner av etablerade lokala eller internationella format. Bolaget har de senaste åren utökat sina investeringar inom området och 23 originalproduktioner redan har haft premiär på Viaplay, med många fler på produktionsstadiet eller under utveckling. De mest kända originalserierna hittills omfattar Advokaten, Rig 45, ALEX, Hassel, Veni Vidi Vici, Det stora experimentet, Four Hands Menu, Svartsjön och Swedish Dicks. Rätten att producera, visa och distribuera vissa av formaten har sålts till internationella kunder som Lionsgate, Hulu, BBC, Channel 4, Canal Plus och Amazon i utbyte mot licensavgifter och/ eller vinstdelning.

Studios

Segmentet Studios består av NENT Studios, som är ett nordiskt ledande innehållsskapande produktionsbolag. Det består av 32 produktionsbolag i 17 länder och omfattar också DRG, en ledande oberoende distributör av innehåll[25], samt Splay One, som är ett av Nordens ledande[26] flerkanalsnätverk och nästa generations digitala mediehus.

NENT Studios producerar såväl längre som kortare program - manusbaserade och icke-manusbaserade - som innehållsintegrerad reklam och kampanjer av influencers i sociala medier.

NENT Studios arbetar med olika genrer som omfattar allt från dokumentärfilmer, reality-TV, tävlingsprogram, livsstilsshower och drama med prisbelönta titlar som *Midnattssol, Nobel, Tjockare än vatten, The Stream* och *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann.* NENT Studios DRG distribuerar även innehåll globalt för externa innehållsägare, inklusive välkända titlar såsom *Doc Martin* (Buffalo Productions) som distribueras internationellt som både ett färdigt program och manusbaserat format, NTA-nominerade *The Cry* (Synchronicity) och den internationella superhiten *Dont't Tell the Bride* (Renegade Pictures).

11 procent av NENT Studios produktioner beställdes av Koncernen under 2018, medan resten producerades för externa TV-bolag, streamingplattformar och övriga leverantörer av underhållning. Försäljningsmixen är väl balanserad mellan olika genrer. Ungefär två tredjedelar av NENT Studios försäljning kommer från Studios egna produktioner och mer än 50 procent kommer från återkommande format.

Viktiga varumärken inom Studios är bland andra Brain Academy, Nice Drama, Strix, Monster, Moskito, Paprika, DRG och Splay One.

Sverige, Norge och Danmark är de största marknaderna och Studios utökar också sin närvaro utanför Norden som en följd av ökad efterfrågan från i synnerhet internationella streamingtjänster.

Splay One är nästa generations digitala mediehus som hjälper producenter och annonsörer att bygga upp varumärken och öka försäljningen via sociala medier. Splay One är inriktat på att skapa innehåll för digitala plattformar som människor vill engagera sig i och dela med sig av. Splay Ones nätverk av influencers i sociala medier har en sammanlagd räckvidd på 400 miljoner följare via Instagram, YouTube och Snapchat. Splay One är därtill en auktoriserad återförsäljare för reklamutrymme på YouTube i Sverige.

Teknik och utveckling

Ansvaret för NENT Groups produkter, teknikplattformar och operationella verksamheter ligger hos gruppens produkt- och teknikavdelning och ett team bestående av 300 anställda i Stockholm och

[25] Baserat på antalet sålda format (källa: NENT Group, estimat baserade på undersökning).
[26] Baserat på antalet tittare och intäkter under 2018 (källa: NENT Group, estimat baserade på undersökning).

London. Teamet ansvarar för NENT Groups IT-lösningar och säkerhet, kanalproduktion och distribution samt utvecklingen av NENT Groups digital-tv-boxar, streamingtjänster och webblösningar.

NENT Group har konsekvent legat i framkant av teknikinnovation i underhållningsindustrin, från lanseringen av Nordens första kommersiella TV-kanaler år 1987 till lanseringen av industrins ledande video-on-demand-tjänster Viaplay & Viafree. NENT Group står ut som den första operatören i Europa att lansera nedladdningsfunktionalitet på sina digital-tv-boxar år 2007, offline-mode till Viaplay streamingtjänsten år 2011, 4K streaming av sport år 2017 och röststyrning via Google Assistant år 2018.

NENT Group är plattformsoberoende och gör sitt innehåll tillgängligt så brett som möjligt dels på egna plattformar och dels på tredjepartsnätverk. NENT Groups linjära och video-on-demand innehåll är tillgängligt på alla stora kabel och iptv-nätverk i Norden och på de stora konsumentplattformarna så som iOS, Android, Playstation, XBOX, Samsung, LG, Apple TV, Android TV och Chromecast. Det kräver konstant bevakning och uppdatering av tjänsternas kompatibilitet och funktionalitet för att säkerställa en bra användarupplevelse och hög kvalitet. Bland Bolagets nyckelleverantörer finns Encompass för play-out, SynaMedia för DTH-system, Astra inom satellitkapacitet, samt Amazon Web Services inom molnhosting och Comcast inom video-on-demand och reklamleverans. NENT Group lanserade också sitt eget bredbandserbjudande 2012 över Sveriges öppna fibernät.

NENT Group driver en avancerad medieplattform som stödjer produkterna Viaplay, Viasat och Viafree. Ett team bestående av 200 anställda jobbar med produktdesign och mjukvaruteknik och utvecklar moderna, molnbaserade mikrotjänstplattformar med kontinuerlig integration och kvalitetsautomatisering. NENT Groups framåtlutande tillvägagångssätt möjliggör att bolaget kan attrahera, rekrytera och behålla ett talangfullt team av ingenjörer som bygger spännande applikationer och relevant funktionalitet i en snabbrörlig och internationell utvecklingsmiljö. Viaplays storlek understryks av tjänstens omfattande video-on-demand-katalog, användarbas och pålitliga strömningsplattform för livesport, som visade fler än 13 000 liveevenemang under 2018 och levererade 99,97 % kundtillgänglighet.

NENT Groups huvudfokus ligger på kunden och på konstant förbättring av underhållningsupplevelsen som Bolaget tillhandahåller genom flera fönster och elektronikenheter. NENT Group har fler konsument- och kundkontaktpunkter än något annat underhållningsbolag i Norden[27] och har därmed breda konsumentinsikter som det använder för att kontinuerligt förbättra erbjudandet och driva engagemang mellan varumärken och plattformar. Kvalitet, enkelhet, tillgänglighet och prisvärdhet är drivkrafterna bakom produktutvecklingen som använder lättrörliga metoder för att driva på effektivitet och datakunskap för att möjliggöra tillhandahållandet av relevanta och personliga upplevelser.

NENT Groups plattform för företags-IT tillhandahålls av Tieto och centreras kring den molnbaserade versionen av Microsoft O365. Produktutvecklingsavdelningen använder ett paket av samverkande verktyg som Jira, Confluence och Slack för att stödja dess utvecklingsprocesser. Koncernens team för informationssäkerhet säkerställer högsta branschstandard inom säkerhet, skydd och behandling av kunddata i enlighet med relevanta regulatoriska bestämmelser som GDPR.

[27] Baserat på antalet nordiska abonnenter och konsumenter av sitt innehåll under 2018 (källa: NENT Group, estimat baserade på undersökning).

Forskning och utveckling är kritiskt för NENT Group och dess lansering av spännande nya produkter och lösningar samt för ytterligare effektiviseringar. NENT Group är verksam i några av de mest avancerade kommunikations- och teknikmarknaderna och några av världens mest livskraftiga utvecklingsmarknader. NENT Group fokuserar därför på kontinuerlig forskning och utveckling, både internt och genom partnerskap, vilket nyligen har lett till nya initiativ inom VR och AI som anses vara nyckelmöjligheter för framtiden.

ORGANISATIONSSTRUKTUR

Koncernen, i vilken Bolaget blir moderbolag i samband med separationen från MTG, bestod av 108 direkt och indirekt ägda dotterbolag per den 31 december 2018. Därutöver bestod Koncernen per samma datum av sammanlagt 11 intressebolag eller joint ventures. Bolaget bedriver verksamhet genom dess dotterbolag varför Bolaget för sin intjäningsförmåga är beroende av dotterbolagens verksamheter. I tabellen nedan visas information om NENT Groups mest väsentliga direkt och indirekt ägda dotterbolag.

Dotterbolag	Land	Aktier och röster (%)
Nordic Entertainment Group TV A/S	Danmark	100
Viasat A/S	Danmark	100
Viasat Film A/S	Danmark	100
TV3 Sport1 A/S	Danmark	100
TV3 Sport A/S	Danmark	100
Strix Television AB	Sverige	100
Nordic Entertainment Group Radio AB	Sverige	100
Kilohertz AB	Sverige	100
Nordic Entertainment Group Sweden AB	Sverige	100
Viaplay AB	Sverige	100
Nordic Entertainment Group Technology AB	Sverige	100
Nordic Entertainment Group Sport AB	Sverige	100
Nordic Entertainment Group TV AB	Sverige	100
Strix Televisjon AS	Norge	100
Nordic Entertainment Group TV AS	Norge	100
Viasat AS	Norge	100
Monster Entertainment AS	Norge	100
Monster Scripted AS	Norge	100
P4 Radio Hele Norge AS	Norge	100
Oy Viasat Finland Ab	Finland	100
Moskito Television Oy	Finland	100
Strix Television B.V	Nederländerna	100
Nordic Entertainment Group UK Ltd	Storbritannien	100
Digital Rights Group Ltd	Storbritannien	100

AKTIER OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolagets aktiekapital vara lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor, fördelat på minst 50 000 000 och högst 200 000 000 aktier. Per dagen för detta Prospekt uppgår Bolagets registrerade aktiekapital till 500 000 kronor fördelat på 500 000 B-aktier.[28] Varje aktie har ett kvotvärde om 1 krona.

Per dagen för detta Prospekt är NENT Group ett helägt dotterbolag till MTG. Tabellen nedan visar NENT Groups ägarstruktur, baserat på antagandet att aktierna i NENT Group hade delats ut med 31 januari 2019 som avstämningsdag.[29] NENT Groups ägarstruktur kommer till en början att vara samma som MTG:s ägarstruktur. Den största aktieägaren var Nordea Fonder, med ett innehav om cirka 9,5 procent av det totala aktiekapitalet och 9,0 procent av det totala antalet röster i NENT Group. I Sverige är den lägsta gränsen för flaggning fem procent av det totala antalet aktier eller röster i Bolaget.

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)
Nordea Fonder		6 441 742	6 441 742	9,52%	8,96%
Capital Group		6 402 517	6 402 517	9,37%	8,91%
Swedbank Robur Fonder		5 611 693	5 611 693	8,30%	7,81%
Marathon Asset Management		3 199 711	3 199 711	4,73%	4,45%
TimesSquare Capital Management		2 542 067	2 542 067	3,72%	3,54%
Lannebo Fonder		2 468 414	2 468 414	3,65%	3,43%
Livförsäkringsbolaget Skandia	155 832	2 011 519	2 167 351	3,17%	4,92%
Handelsbanken Fonder		2 135 000	2 135 000	3,16%	2,97%
Öhman Fonder		2 059 050	2 059 050	3,04%	2,86%
Vanguard		1 745 899	1 745 899	2,58%	2,43%
Skandia Fonder		1 066 416	1 066 416	1,58%	1,48%
Länsförsäkringar Fonder		1 057 658	1 057 658	1,56%	1,47%
Norges Bank		970 308	970 308	1,43%	1,35%
Lansdowne Partners		991 799	991 799	1,47%	1,38%
BlackRock		779 840	779 840	1,15%	1,08%
Totalt 15 största aktieägarna	**155 832**	**39 483 633**	**39 639 465**	**58,43%**	**57,04%**
Övriga aktieägare	389 830	26 957 829	27 347 659	41,57%	42,96%
Totalt	**545 662**	**66 441 462**	**66 987 124**	**100%**	**100%**

Källa: Modular Finance den 31 januari 2019 samt löpande uppdateringar direkt från aktieägare.

[28] Den 5 mars 2019 höll NENT Group en extra bolagsstämma som beslutade om en uppdelning av Bolagets aktier så att antalet A-aktier respektive B-aktier i NENT Group på avstämningsdagen för utdelningen kommer att uppgå till samma antal A-aktier respektive B-aktier som i MTG. Efter registrering av beslutet hos Bolagsverket kommer det totala antalet aktier i NENT Group att uppgå till 67 342 244 aktier fördelat på 66 796 582 B-aktier och 545 662 A-aktier .
[29] Per samma datum innehade MTG egna aktier. Sådana aktier kommer inte att berättiga till några aktier i NENT Group i utdelningen.

Bolagsstyrning inom NENT Group

Bolagsstyrningen i NENT Group baseras på aktiebolagslagen (2005:551), NENT Groups bolagsordning, Svensk kod för bolagsstyrning (”**Koden**”) och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (”**Regelverket**”), liksom andra relevanta lagar och regler. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att Bolaget inte vid varje tillfälle måste följa varje regel i Koden, utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot omständigheterna i det enskilda fallet, förutsatt att Bolaget öppet redovisar varje sådan avvikelse, beskriver den lösning som valts istället samt anger skälen för avvikelsen. NENT Group avser att följa Koden utan avvikelser från det att Bolagets aktier noterats på Nasdaq Stockholm.

Avtal mellan nuvarande aktieägare

Såvitt Bolagets styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra överenskommelser eller liknande mellan Bolagets aktieägare som syftar till att utöva gemensamt inflytande över Bolaget. Vidare känner Bolagets styrelse inte till några andra avtal eller liknande som skulle kunna leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

Styrelsen

Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst nio bolagsstämmovalda ledamöter. Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter av vilka tre valdes in vid den extra bolagsstämman som hölls den 15 juni 2018 och de övriga tre ledamöterna valdes vid den extra bolagsstämman som hölls den 11 september 2018. Samtliga styrelseledamöter har valts för perioden fram till slutet av årsstämman 2019.

Namn	Befattning	Styrelseledamot i NENT Group sedan	Styrelseledamot i MTG sedan	Oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare[1]	Aktieinnehav[2]
David Chance	Styrelseordförande	2018	1998	Ja	Ja	3 565 B-aktier
Anders Borg	Ledamot	2018	-	Ja	Ja	688 B-aktier
Henrik Clausen	Ledamot	2018	-	Ja	Ja	0
Kristina Schauman	Ledamot	2018	-	Ja	Ja	1 503 B-aktier
Natalie Tydeman	Ledamot	2018	2017	Ja	Ja	0
Simon Duffy	Ledamot	2018	2008	Ja	Ja	1 750 B-aktier

1) Baserat på antagandet att utdelningen av Bolagets aktier har genomförts med avstämningsdag den 31 januari 2019.
2) All information om aktieinnehav avser egna innehav samt närstående personers och bolags innehav förutsatt att MTG:s utdelning av aktierna i NENT Group har gjorts med avstämningsdag den 28 februari 2019, d.v.s. avser innehavet i MTG nämnda datum.

Information om styrelseledamöterna

David Chance

Född 1957. Styrelseordförande.

Utbildning: BA i psykologi, BSc i industriella relationer och MBA från University of North Carolina.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i MTG och Top Up TV. Styrelseledamot i PCCW Ltd. (Hong Kong) och ordförande i dess NOW TV media group.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 3 565 B-aktier i MTG.

Anders Borg

Född 1968. Styrelseledamot.

Utbildning: Statskunskap, ekonomisk historia och filosofi vid Uppsala universitet, nationalekonomi och påbyggnadskurser i nationalekonomi vid Stockholms universitet.

Övriga pågående uppdrag: VD för Economic and Financial Management Anders Borg AB och styrelseledamot i Stena International. Senior rådgivare till IPsoft, Amundi, Kinnevik, MTG och Nordic Capital.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Sveriges finansminister. Styrelseledamot i Kinnevik AB och Milvik AB. Senior rådgivare till Citi Group, ABN AMRO, SEB, World Economic Forum, Tele2 och Millicom.

Innehav: 688 B-aktier i MTG.

Henrik Clausen

Född 1963. Styrelseledamot.

Utbildning: Magisterexamen i elektroteknik från Danmarks tekniska universitet (DTU), MBA från INSEAD och en examen i internationell handel från Handelshögskolan i Köpenhamn (CBS).

Övriga pågående uppdrag: VD och koncernchef för Bang & Olufsen A/S.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): EVP Strategy & Digital för Telenor Group, och VD för det Malaysia-noterade bolaget Digi.

Innehav: 0.

Kristina Schauman

Född 1965. Styrelseledamot.

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi och nationalekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i BillerudKorsnäs AB, ÅF AB, Orexo AB, REEDA Capital Management AB, Coor Service Management Holding AB, Calea AB, Ellos Group Holding AB och BEWiSynbra Group AB. VD för Calea AB.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Styrelseordförande i Barony Aktiebolag. Styrelseledamot i Livförsäkringsbolaget Skandia ömsesidigt, Apoteket AB och Rädda Barnen Service AB. Styrelsesuppleant i Northbay AB.

Innehav: 1 503 B-aktier i MTG.

Natalie Tydeman

Född 1971. Styrelseledamot.

Utbildning: BA i matematik från University of Oxford och MBA från Harvard Business School.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i MTG. Verkställande direktör i VT Partners LLP. Trustee på Nesta.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Senior Partner vid GMT Communications Partners LLP. Trustee på the Central British Fund. Styrelseledamot i Seagull AS.

Innehav: 0.

Simon Duffy

Född 1949. Styrelseledamot.

Utbildning: Masterexamen från University of Oxford och MBA från Harvard Business School.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande i YouView TV Ltd. samt styrelseledamot i Oger Telecom Limited, Wizz Air Holdings Plc, Telit Communications Plc och MTG.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Styrelseordförande i Bwin.party digital entertainment plc och Mblox Inc. samt styrelseledamot i Millicom International Cellular och Avito AB.

Innehav: 1 750 B-aktier i MTG.

Ledande befattningshavare

Namn	Befattning	Födelseår	Ledande befattningshavare i NENT Group sedan	På MTG sedan	Aktieinnehav[1]
Anders Jensen	VD och koncernchef för NENT Group	1969	2018	2014	9 391 B-aktier
Gabriel Catrina	EVP; CFO för NENT Group och Head of Strategy and M&A	1974	2018	2013	3 109 B-aktier
Kim Poder	EVP; CCO och VD för NENT Group Danmark	1968	2018	1999	6 757 B-aktier
Matthew Hooper	EVP; Group Head of Corporate Affairs och VD för NENT Group UK	1970	2018	2011	13 900 B-aktier
Jakob Mejlhede Andersen	EVP; Group Head of Content	1973	2018	2002	12 236 B-aktier
Filippa Wallestam	EVP; VD för NENT Group Sverige	1983	2018	2014	1 531 B-aktier
Jonas Gustafsson	VD för NENT Group Sverige (tillförordnad)	1982	2018	2015	-
Vegard Klubbenes Drogseth	SVP; VD för NENT Group Norge	1977	2018	2004	1 366 B-aktier
Mathias Norrback	SVP; VD för NENT Group Finland	1978	2018	2016	468 B-aktier
Morten Mogensen	VD för NENT Studios	1966	2018	2005	2 328 B-aktier
Alexander Bastin	SVP; Chef för Viaplay och Viafree	1989	2017	2013	316 B-aktier
Susan Gustafsson	SVP; Group General Counsel	1973	2018	2015	1 856 B-aktier
Kaj af Kleen	SVP; Teknik- och Produktchef	1982	2018	2007	1 007 B-aktier

Kim Mikkelsen	SVP; Group Head of Sport	1972	2018	2016	1 338 B-aktier
Jennie Jacobs	SVP; HR-chef för koncernen och NENT Group UK	1962	2018	2015	-
Sahar Kupersmidt	SVP; Head of Nordic DTH TV	1977	2018	2007	578 B-aktier

1) All information om aktieinnehav avser egna innehav samt närstående personers och bolags innehav förutsatt att MTG:s utdelning av aktierna i NENT Group har gjorts med avstämningsdag den 28 februari 2019, d.v.s. avser innehavet i MTG nämnda datum.

Information om ledande befattningshavare

Anders Jensen

VD och koncernchef för NENT Group sedan 2018 (på MTG sedan 2014), född 1969

Utbildning: Studier i internationell ekonomi och företagsekonomi vid Stockholms universitet och London Business School.

Övriga pågående uppdrag: Flera befattningar i bolag inom NENT Group.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A, EVP och chef för Nordic FTV och radio på MTG samt flera befattningar i bolag inom NENT Group.

Innehav: 9 391 B-aktier i MTG.

Kim Poder

EVP; CCO och VD för NENT Group Danmark sedan 2018 (på MTG sedan 1999), född 1968

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Köpenhamn (CBS).

Övriga pågående uppdrag: Ej tillämplig.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i Prima TV.

Innehav: 6 757 B-aktier i MTG.

Jakob Mejlhede Andersen

EVP; Group Head of Content sedan 2018 (på MTG sedan 2002), född 1973

Utbildning: Journalistutbildning från Danmarks medie- och journalisthögskola.

Övriga pågående uppdrag: Ej tillämplig.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot och andra befattningar i olika bolag i NENT Group.

Innehav: 12 236 B-aktier i MTG.

Gabriel Catrina

EVP; CFO för NENT Group och Head of Strategy and M&A sedan 2018 (på MTG sedan 2013), född 1974

Utbildning: MBA från Handelshögskolan i Stockholm samt en civilekonomexamen från UCC i Argentina.

Övriga pågående uppdrag: Flera befattningar i bolag inom NENT Group.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Chief Strategy Officer i MTG samt flera befattningar i bolag inom MTG-koncernen och NENT Group.

Innehav: 3 109 B-aktier i MTG.

Matthew Hooper

EVP; Group Head of Corporate Affairs och VD för NENT Group UK sedan 2018 (på MTG sedan 2011), född 1970

Utbildning: Masterexamen från University of Oxford.

Övriga pågående uppdrag: Ej tillämplig.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): EVP, Group Head of Corporate Communications i MTG. Styrelseledamot i Shared Value Limited.

Innehav: 13 900 B-aktier i MTG

Filippa Wallestam

EVP; VD för NENT Group Sverige sedan 2018 (på MTG sedan 2014), född 1983

Utbildning: Civilekonomexamen i företagsekonomi och nationalekonomi med finans som huvudämne från Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot och andra befattningar i olika bolag i NENT Group. Styrelseledamot i HCL Butiker AB.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 1 531 B-aktier i MTG.

Jonas Gustafsson

VD för NENT Group Sverige (tillförordnad) sedan 2018 (på MTG sedan 2015), född 1982

Utbildning: MBA i industriell teknik och management från Kungliga Tekniska Högskolan.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Babyshop Sthlm Holding AB.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Manager på Bain & Company Nordics.

Innehav: 0.

Mathias Norrback

SVP; VD för NENT Group Finland sedan 2018 (på MTG sedan 2016), född 1978

Utbildning: Masterexamen i juridik från Helsingfors universitet.

Övriga pågående uppdrag: Ej tillämplig.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Business Arena Director på Anvia Abp, VD för Watson Nordic Oy, styrelseledamot i AB Sappa och Nobla Group Ab.

Innehav: 468 B-aktier i MTG.

Alexander Bastin

SVP; Chef för Viaplay och Viafree sedan 2017 (på MTG sedan 2013), född 1989

Utbildning: Civilekonomexamen från Uppsala universitet

Övriga pågående uppdrag: Ej tillämplig.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 316 B-aktier i MTG.

Kaj af Kleen

SVP; Teknik- och Produktchef sedan 2018 (på MTG sedan 2007), född 1982

Utbildning: Civilingenjör i industriell ekonomi från Luleå tekniska universitet och MBA från University of Oxford.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Soundation AB.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i Coinpunch AB.

Innehav: 1 007 B-aktier i MTG.

Vegard Klubbenes Drogseth

SVP; VD för NENT Group Norge sedan 2018 (på MTG sedan 2004), född 1977

Utbildning: Fil. kand. i IT Management från B1 Bergen.

Övriga pågående uppdrag: Ej tillämplig.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 1 366 B-aktier i MTG.

Morten Mogensen

VD för NENT Studios sedan 2018 (på MTG sedan 2005), född 1966

Utbildning: Examen i marknadsföring och affärsverksamhet från Århus Business School.

Övriga pågående uppdrag: Flera befattningar i bolag inom NENT Group.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 2 328 B-aktier i MTG.

Susan Gustafsson

SVP; Group General Counsel sedan 2018 (på MTG sedan 2015), född 1973

Utbildning: Jur. kand. (LLM) från Lunds universitet och Maastricht University, INSEAD Leading Innovation Programme.

Övriga pågående uppdrag: Group General Counsel i MTG. Flera befattningar i bolag inom NENT Group.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Flera befattningar i bolag inom MTG-koncernen och NENT Group.

Innehav: 1 856 B-aktier i MTG.

Kim Mikkelsen

SVP; Group Head of Sport sedan 2018 (på MTG sedan 2016), född 1972

Utbildning: Journalist, Danmarks medie- och journalisthögskola, Århus.

Övriga pågående uppdrag: VD för TV3 Sport1 A/S och TV3 Sport A/S.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 1 338 B-aktier i MTG.

Jennie Jacobs

SVP; HR-chef för koncernen och NENT Group UK sedan 2018 (på MTG sedan 2015), född 1962

Utbildning: Examen från British Petroleum Management Trainee Program.

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Ashbridge Associates Ltd.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): Ej tillämplig.

Innehav: 0.

Sahar Kupersmidt

SVP; Chef för Nordic DTH TV sedan 2018 (på MTG sedan 2007), född 1977

Utbildning: Studier i företagsekonomi och redovisning vid Mittuniversitetet och Linnéuniversitetet.

Övriga pågående uppdrag/befattningar: Rådgivare på stiftelsen Reach for Change.

Tidigare uppdrag/befattningar (senaste fem åren): SVP och chef för Viasat Sverige.

Innehav: 578 B-aktier i MTG.

STYRELSENS ARBETSFORMER

Sammansättning och oberoende

Enligt NENT Groups bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst nio ledamöter som väljs av bolagsstämman för en mandatperiod som sträcker sig fram till närmast följande årsstämma. Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter, varav tre valdes vid extra bolagsstämma den 15 juni 2018 och de övriga tre ledamöterna valdes vid extra bolagsstämma den 11 september 2018.

I enlighet med Koden ska en majoritet av de styrelseledamöter som valts av bolagsstämman vara oberoende i förhållande till NENT Group och dess ledning. För att bedöma huruvida en styrelseledamot är oberoende görs en generell övergripande bedömning av alla faktorer som skulle kunna ge skäl att ifrågasätta styrelseledamotens oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen. Koden kräver vidare att minst två av styrelseledamöterna som är oberoende i förhållande till NENT Group och bolagsledningen även är oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Vid bedömningen av sådant oberoende måste omfattningen av styrelseledamotens direkta eller indirekta relation till Bolagets större aktieägare beaktas. Enligt Koden ska större aktieägare förstås som aktieägare som direkt eller indirekt kontrollerar 10 procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget.

Bedömningen av styrelseledamöternas oberoende i förhållande till NENT Group och dess ledning samt större aktieägare presenteras under rubriken ”*Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer”* i avsnittet *”Styrelsen”.* Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning, och samtliga styrelseledamöter är även oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.[30] Detta innebär att NENT Groups styrelse uppfyller Kodens krav på oberoende.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och har det övergripande ansvaret för NENT Groups organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter. Styrelsens arbetsuppgifter regleras framför allt i aktiebolagslagen, Bolagets bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en fastställd arbetsordning. Styrelsens arbetsordning, som har antagits av styrelsen och revideras årligen, reglerar arbetsfördelningen och ansvaret inom styrelsen. Styrelsen har även antagit en arbetsordning för styrelsens utskott och en instruktion för NENT Groups VD.

Styrelsens huvudsakliga uppgifter innefattar att: (i) upprätta mål och den övergripande strategin för Bolaget, (ii) tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga VD, (iii) besluta om lämpliga riktlinjer för

[30] Baserat på antagandet att utdelningen av Bolagets aktier har genomförts med avstämningsdag den 31 januari 2019.

Bolagets agerande i samhället, med målet att säkerställa Bolagets förmåga att skapa värde på lång sikt, (iv) säkerställa att det finns ett lämpligt system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och de risker som är förknippade med verksamheten, (v) säkerställa att det finns en tillfredsställande process för att kontrollera att Bolaget följer de lagar och regler som är relevanta för Bolagets verksamhet, liksom att interna riktlinjer följs, (vi) säkerställa att Bolagets externa kommunikation kännetecknas av öppenhet och är korrekt, tillförlitlig och relevant, och (vii) godkänna eventuella uppdrag av större omfattning som VD har utanför Bolaget.

Styrelsens utskott

Enligt aktiebolagslagen respektive Koden ska styrelsen utse ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Bolaget har inrättat ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott och ett oberoendeutskott.

Revisionsutskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott. Enligt aktiebolagslagen får en ledamot i revisionsutskottet inte vara anställd av Bolaget och minst en av ledamöterna i utskottet som är oberoende i förhållande till Bolaget, dess ledning och de större aktieägarna ska inneha kompetens och erfarenhet inom redovisning eller revision. Revisionsutskottet ska bestå av minst tre ledamöter, varav majoriteten ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Det nuvarande revisionsutskottet består av följande tre ledamöter: Simon Duffy (ordförande i revisionsutskottet), Anders Borg och Kristina Schauman, varav samtliga är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning.

Det är revisionsutskottets ansvar att: (i) övervaka Bolagets finansiella rapportering och ge rekommendationer och förslag i syfte att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet, (ii) övervaka effektiviteten beträffande Bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, (iii) hålla sig informerat om granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen, liksom om resultatet av Revisorsinspektionens kvalitetskontroller, (iv) informera styrelsen om resultatet av granskningen och på vilket sätt granskningen bidragit till den ekonomiska rapporteringens tillförlitlighet, liksom om den funktion som revisionsutskottet har, (v) granska och övervaka den externa revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller andra tjänster än revisionstjänster, (vi) biträda Bolagets valberedning vid upprättandet av förslag till beslut om val av revisor vid årsstämma i Bolaget, (vii) övervaka och styra Bolagets regelefterlevnad, (viii) granska och ge rekommendationer beträffande Koncernens kapitalstruktur, finansiella strategi och utdelningspolicy (liksom förslag till utdelning), (ix) granska och diskutera kvartalsrapporter och ge rekommendation till styrelsen, samt (x) biträda ersättningsutskottet med att se över justeringar av finansiella nyckeltal i förhållande till program för ersättningar.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Enligt den instruktion för ersättningsutskottet som antagits av styrelsen ska ersättningsutskottet bestå av minst tre ledamöter, varvid samtliga ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Styrelsen ska bland ersättningsutskottets ledamöter utse en ordförande för ersättningsutskottet. Styrelsens ordförande kan vara ordförande för ersättningsutskottet. Övriga ledamöter i utskottet måste vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Det nuvarande ersättningsutskottet består av följande tre ledamöter: Natalie Tydeman (ordförande för ersättningsutskottet), David Chance och Henrik Clausen, som samtliga är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning.

Det är ersättningsutskottets ansvar att: (i) bereda styrelsens beslut i frågor rörande ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för de ledande befattningshavarna, (ii) löpande övervaka och utvärdera planer och planer som har slutförts under året i fråga om rörliga ersättningar till ledningen, (iii) övervaka och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman ska besluta om, liksom aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer inom Koncernen. Vidare ska ersättningsutskottet: (i) granska och ta fram riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, (ii) granska, utveckla och ta fram detaljerade villkor för Bolagets långsiktiga incitamentsprogram och (iii) granska VD:s och övriga ledande befattningshavares anställningsvillkor och ersättningar.

Oberoendeutskott

Styrelsen har identifierat en ökad risk för intressekonflikter i relation till MTG eftersom ett antal ledamöter i Bolagets styrelse även är ledamöter i styrelsen för MTG. För att begränsa risken för sådana intressekonflikter och kvorumproblem, har styrelsen inrättat ett oberoendeutskott som ska hantera situationer där en intressekonflikt skulle kunna uppstå mellan NENT Group och MTG.

Oberoendeutskottet ska bestå av de av Bolagets styrelseledamöter som inte sitter i styrelsen för MTG, och en av dessa ska vara ordförande. Per dagen för detta Prospekt består oberoendeutskottet av Anders Borg, Henrik Clausen och Kristina Schauman.

Oberoendeutskottet ska för Bolagets räkning (i) förhandla alla mellanhavanden mellan NENT Group och MTG (inklusive dess närstående bolag), och (ii) fatta slutgiltiga beslut beträffande mellanhavanden eller överenskommelser mellan NENT Group och MTG (inklusive dess närstående bolag), inklusive ingående av avtal.

Ersättning till styrelsen

Vid Bolagets extra bolagsstämma den 11 september 2018 beslutades att styrelsen, för perioden fram till årsstämman 2019, ska erhålla ersättning enligt följande: 1 450 000 kronor till styrelsens ordförande (David Chance) för hans arbete från och med den 1 juli 2018, 500 000 kronor till vardera av Natalie Tydeman och Simon Duffy för deras arbete från och med den 1 juli 2018 och 500 000 kronor till vardera av Anders Borg, Henrik Clausen och Kristina Schauman för deras arbete från och med den 11 september 2018. Vidare beslutades att arvode för utskottsarbete ska utgå med 235 000 kronor till ordföranden för revisionsutskottet och med 130 000 kronor till var och en av ledamöterna i revisionsutskottet och med 105 000 kronor till ordföranden i ersättningsutskottet och 52 500 kronor till var och en av ledamöterna i ersättningsutskottet.

Ersättning till koncernledningen

De ledande befattningshavare som, innan de anslöt sig till NENT Group, var en del av MTG:s koncernledning ersattes i enlighet med de riktlinjer som godkänts av MTG:s årsstämmor 2016–2018. Riktlinjer för ersättning till koncernledning anpassade till NENT Groups verksamhet kommer att presenteras för godkännande vid årsstämman 2019. Tabellen nedan visar ersättning och andra nuvarande årliga förmåner i NENT Group.

Mkr	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Övriga för-måner	Pensionskost-nader	Totalt
Anders Jensen, VD och kon-cernchef	7 200	7 200	55	720	15 175
Övriga le-dande befatt-ningshavare (14 personer)	37 258	28 736	3 366	2 850	72 210
Totalt	**44 458**	**35 936**	**3 421**	**3 570**	**87 385**

VD i NENT Group har rätt till en engångsbonus motsvarande sex gånger sin fasta månadslön om Bolagets aktier har delats ut och noterats på Nasdaq Stockholm senast den 31 december 2019. Vidare är andra ledande befattningshavare berättigade till en engångsbonus som motsvarar antingen tre eller sex gånger den fasta månadslönen om Bolagets aktier har delats ut och noterats på Nasdaq Stockholm senast den 31 december 2019. Eventuell bonus ska betalas i juni och september 2019. Bonusen är bland annat villkorad av att arbetstagaren inte har sagt upp sin anställning hos NENT Group före utbetalningsdagen. Den totala kostnaden för bonusarna beräknas uppgå till cirka 20 miljoner kronor.

VD och koncernledning

VD är ansvarig för att NENT Group på daglig basis leds och utvecklas i enlighet med tillämpliga regler och gällande lagstiftning, inklusive Regelverket, Koden och de riktlinjer, instruktioner och strategier som antas av styrelsen. VD ska tillse att styrelsen får objektiv och relevant information i den utsträckning som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Dessutom ska VD tillse att Bolagets mål, policyer och planer följs och, om så krävs, rådge styrelsen att uppdatera eller se över Bolagets mål, policyer och planer. VD leder arbetet i koncernledningen, som är ansvarig för den övergripande affärsutvecklingen. Utöver VD består koncernledningen av 15 andra medlemmar.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

VD har en ömsesidig uppsägningstid om ett år. Enligt avtalet utgår inget avgångsvederlag. Mellan Bolaget och övriga ledande befattningshavare tillämpas normalt en uppsägningstid om sex till tolv månader om uppsägning sker från Bolagets sida. Ledande befattningshavare har härvid en motsvarande uppsägningstid om sex till tolv månader. Normalt förväntas den ledande befattningshavaren vara tillgänglig för Bolaget under uppsägningstiden. Fyra av de ledande befattningshavarna är berättigade till avgångsvederlag, motsvarande sex månadslöner, om uppsägning sker från Bolagets sida.

Intern kontroll

Processerna för intern kontroll, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning avseende finansiell rapportering är utformade i syfte att säkerställa tillförlit-

lig övergripande finansiell rapportering och extern finansiell rapportering i enlighet med internationella redovisningsstandarder, tillämpliga lagar och regler och andra krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Denna process involverar styrelsen, ledningen och annan personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har tagit fram ett antal styrdokument och arbetsprocesser för att reglera roller och ansvarsfördelning mellan VD och styrelseutskotten. Styrelsen har även tagit fram ett antal grundläggande riktlinjer, som är viktiga för dess arbete med interna kontrollaktiviteter. Detta omfattar övervakning av prestationer mot ställda mål och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen med övervakningen av diverse frågor så som övervakning av internrevision och upprättande av Koncernens redovisningsprinciper. Ansvaret för bibehållandet av en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll över finansiell rapportering har delegerats till VD. Andra chefer på olika nivåer har tilldelats respektive ansvarsområden. Ledningen rapporterar löpande till styrelsen i enlighet med fastställda rutiner samt i tillägg till revisionsutskottets rapporter. Fastställda ansvarsområden, instruktioner, riktlinjer, manualer och policyer utgör, tillsammans med lagar och regler, kontrollmiljön. Samtliga anställda bär ett ansvar för att dessa riktlinjer efterlevs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har tagit fram och implementerat en modell för bedömning och hantering av risker i alla delar av organisationen. Denna modell är fastslagen genom en riskhanteringspolicy som har antagits av styrelsen. Dessa risker granskas regelbundet av styrelsen och av revisionsutskottet och inkluderar såväl renommémässiga, kommersiella och operationella risker. Processen inbegriper samtliga Koncernbolag, segment och affärsenheter. Den övergripande samordningen hanteras centralt av Koncernens riskhanteringsfunktion. Därutöver har Koncernen inrättat ett utskott för Governance, Risk and Compliance (riskutskott) bestående av Group General Counsel, CFO/Head of Strategy, Head of Communication, Head of IT, Head of Risk & Security, Group Compliance Officer, Head of Group HR, Group Chief Tech & Product Officer, Head of Risk & Resilience samt representanter från själva affärsverksamheten (CEO NENT Group Sweden, CEO NENT Group Denmark, Head of Viaplay & Viafree samt CFO NENT Studios). Riskutskottet ser över riskhanteringsåtgärder inom Koncernen och tillhandahåller grunden för beslutsfattande beträffande riskhantering. Riskutskottet sammanträder vid omkring sex tillfällen årligen och lyfter eventuella frågor till NENT Groups revisionskommitté eller styrelse om så kräver. Riskhantering och krav för förebyggande åtgärder är bestämda så att de når en balans gentemot den överenskomna riskbenägenheten. Riskområdena som omfattas av riskmodellen är regelefterlevnad, informations- och IT-säkerhet, kommersiella risker och marknadsrisker samt politiska och ekonomiska risker, anställda, skydd för underhållningsinnehållet och säkerhetsåtgärder, såsom för verksamhetens motståndskraft. De olika verksamhetscheferna för Koncernbolagen, segmenten och affärsområdena hanterar riskerna i deras respektive miljö. De dagliga aktiviteterna i förhållande till riskhantering inkluderar implementering av förebyggande åtgärder och utveckling av lämpliga kontrollåtgärder. Centrala koncernfunktioner tillhandahåller support till de respektive Koncernbolagens verksamhetschefer i denna process.

Information och kommunikation

Riktlinjer för Bolagets finansiella rapportering uppdateras och kommuniceras löpande till relevanta anställda. Det finns både formella och informella kanaler till ledningen och styrelsen för information från anställda som bedöms vara viktig. Riktlinjer för extern kommunikation säkerställer att Bolaget tillämpar högsta standard när det kommer till att förse marknaden med korrekt information.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar regelbundet information från ledningen och revisionsutskottet. Styrelsen får löpande uppdateringar rörande Koncernens utveckling mellan mötena. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet granskar kvartalsrapporterna före offentliggörande. Revisionsutskottet ansvarar också för att följa upp interna kontrollaktiviteter. Detta arbete inbegriper att tillse att åtgärder vidtas för att hantera eventuella felaktigheter samt följa upp förslag till åtgärder som uppstår genom interna och externa revisioner. Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion med ansvar för utvärdering av riskhantering och interna kontrollaktiviteter. Detta arbete inbegriper granskning av tillämpningen av fastslagna rutiner och riktlinjer. Internrevisionsfunktionen planerar sitt arbete i samarbete med revisionsutskottet och rapporterar resultatet av sina granskningar till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte i utskottet.

Övrig information om styrelse och ledande befattningshavare

Samtliga ledande befattningshavare kan kontaktas på Bolagets adress: Ringvägen 52, 118 67, Stockholm.

Under de senaste fem åren har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare varit föremål för några anklagelser eller sanktioner från någon myndighet eller organisation som företräder en viss yrkesgrupp och är offentligrättsligt reglerad. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren försatts i konkurs. Under de senaste fem åren har heller ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare varit inblandad i någon konkurs eller likvidation i samband med något bolag som de har representerat. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren dömts för bedrägerirelaterade brott. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har under de senaste fem åren varit föremål för föreläggande om näringsförbud. Det finns inga särskilda överenskommelser mellan några större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter i enlighet med vilka styrelseledamöter eller ledande befattningshavare har valts in i sin nuvarande befattning. Styrelseledamöterna är inte berättigade till några förmåner när de avgår från styrelsen.

Det förekommer inga familjeband mellan några styrelseledamöter eller ledande befattningshavare. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några privata intressen som kan stå i strid med Bolagets intressen. Därutöver har ingen av styrelseledamot eller ledande befattningshavare ingått något avtal med Bolaget eller dess dotterbolag som ger styrelseledamoten eller den ledande befattningshavaren rätt till förmåner efter det att uppdraget avslutats, annat än vad som anges i detta Prospekt.

Revisorer

KPMG AB (Box 382, 101 27 Stockholm) har varit Bolagets revisor sedan den 23 april 2018. Joakim Thilstedt har varit huvudansvarig revisor sedan 23 april 2018. Joakim Thilstedt är auktoriserad

revisor och medlem i FAR, den svenska branschorganisationen för redovisningskonsulter, revisorer och rådgivare.

De sammanslagna finansiella rapporterna för NENT Group för räkenskapsåren 2016, 2017 och 2018, som ingår i Prospektet, har reviderats av KPMG AB. Grundprospektet i övrigt har inte granskats av KPMG AB.

ÖVRIG INFORMATION

BESLUT OCH ANSVARSFÖRSÄKRAN

Den 11 december 2018 beslutade styrelsen att etablera MTN-programmet.

Bolaget ansvarar för innehållet i Grundprospektet. Härmed försäkras att Bolaget har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Grundprospektet, såvitt Bolaget vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka Grundprospektets innebörd. Information i Grundprospektet som anges komma från tredje part har återgivits korrekt och, såvitt Bolaget vet och kan bedöma på grundval av annan information som har offentliggjorts av tredje part, har inte något utelämnats som gör att den återgivna informationen är felaktig eller missvisande. Endast under de förutsättningar och i den omfattning som följer av svensk lag svarar även Bolagets styrelseledamöter för innehållet i Grundprospektet. Härmed försäkras att Bolagets styrelse har vidtagit alla rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att uppgifterna i Grundprospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka Grundprospektets innebörd.

INFORMATION OM VÄSENTLIGA AVTAL, VIKTIGA HÄNDELSER EFTER UTGÅNGEN AV SENASTE FINANSIELLA PERIODEN OCH VÄSENTLIGA FÖRÄNDRINGAR I BOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

Inga väsentliga negativa förändringar har ägt rum i Bolagets framtidsutsikter sedan 2018 års reviderade sammanslagna finansiella rapport offentliggjordes.

Det har heller inte inträffat några väsentliga förändringar i NENT Groups finansiella ställning efter offentliggörandet av ovan nämnda rapport.

Väsentliga händelser efter den 31 december 2018

Den 7 februari 2019 beslutade MTG:s aktieägare under en extra bolagsstämma att godkänna utdelningen av samtliga aktier i NENT Group till MTG:s aktieägare.

Väsentliga avtal

NENT Group har inga avtal av större betydelse som inte ingår i den löpande affärsverksamheten och som kan leda till att NENT tilldelas en rättighet eller åläggs en skyldighet som väsentligen kan påverka NENT Groups förmåga att uppfylla sina förpliktelser gentemot innehavarna av de värdepapper som emitteras, utöver de avtal som anges nedan.

Separationsavtalet

I Separationsavtalet regleras primärt (i) överföring av tillgångar och skulder som rör NENT Group-verksamheten till NENT Group, (ii) omstruktureringstransaktioner i syfte att separera NENT Group-verksamheten från MTG-verksamheten, (iii) överföring av immateriella rättigheter och (iv) fördelning av förpliktelser mellan NENT Group och MTG avseende tidigare, nuvarande och framtida verksamheter i NENT Group respektive MTG.

Av Separationsavtalet framgår att MTG som huvudregel kommer att hålla NENT Group skadeslöst gentemot krav och åtaganden som hänför sig till MTG- verksamheten och på motsvarande sätt kommer NENT Group att hålla MTG skadeslöst gentemot krav och åtaganden som hänför sig till NENT Group-verksamheten.

Mot bakgrund av det ovanstående har det specifikt överenskommits att potentiellt ansvar enligt vissa avyttringar av verksamheter som har gjorts av MTG tidigare, inklusive verksamheter i Tjeckien, Ungern, Ryssland (direkt och indirekt genom ett amerikanskt bolag) Ukraina, de baltiska länderna, Frankrike samt Ghana, Tanzania och Nigeria ska vara NENT Group:s ansvar. Ansvar enligt MTG:s avtal att avyttra de bulgariska tillgångarna (Nova Broadcasting Group) kommer att kvarstå hos MTG.

Separationsavtalet innehåller också stadganden om tidsbegränsade tjänsteavtal enligt vilka NENT Group kommer att tillhandahålla särskilda redovisnings- och kundfordringstjänster till MTG för en begränsad tid.

Vidare kommer NENT Group att assistera MTG med att överföra innehålls- och IP-avtal i anledning av historiska M&A-transaktioner.

Finansieringsavtal

Förutom MTN-programmet har NENT Group ingått andra finansieringsarrangemang.

NENT Group finansieras för närvarande främst genom koncernintern finansiering från MTG. I samband med noteringen av aktierna i NENT Group kommer NENT Groups koncerninterna finansiering från MTG att refinansieras med banklån och befintliga likvida medel. Enligt vad som beskrivs nedan består NENT Groups finansieringsarrangemang, vilka kommer att utnyttjas vid utdelningstillfället, främst av (i) en revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 4,0 miljarder kronor hos ett banksyndikat, (ii) en kreditfacilitet om 1,0 miljard kronor hos ett banksyndikat, (iii) ett företagscertifikatsprogram med ett rambelopp om 3,5 miljarder kronor och (iv) ett obligationsprogram med medellång löptid och en ram om 4,0 miljarder kronor. Företagscertifikatsprogrammet och obligationsprogrammet avses utnyttjas för kapitalanskaffning på kapitalmarknaden så snart som möjligt före eller efter att aktierna i NENT Group har noterats. Det kommer inte att finnas några utestående lån eller derivat mellan NENT Group och MTG efter noteringsdagen.

NENT Groups eget kapital och skulder den 31 december 2018 är inte representativt för summa eget kapital och skulder vid tidpunkten för noteringen eftersom de har påverkats av interna förberedelser och transaktioner inför noteringen. NENT Groups eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande förväntas uppgå till omkring 1,4 miljarder kronor vid slutet av mars, medan Koncernens nettoskuld vid slutet av mars, exklusive leasing, förväntas vara i linje med nettoskulden som presenterats per 31 december 2018. NENT Group har för avsikt att bibehålla sin skuldsättningsgrad på balansräkningen under 2,5x Net debt/EBITDA före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader efter justering för leasingarrangemang.

Revolverande kreditfacilitet i flera valutor

NENT Group har ingått ett avtal om en revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 4,0 miljarder kronor daterat den 7 augusti 2018 med Nordea Bank Abp, Filial i Sverige (tidigare Nordea Bank AB (publ)), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Danske Bank A/S, Danmark, Sverige filial, DNB Sweden AB, Svenska Handelsbanken AB (publ) och Swedbank AB (publ) som ursprungliga långivare (”**Facilitetsavtalet**”). Dessutom är MTG (det nuvarande moderbolaget för NENT Group) part till Facilitetsavtalet.

Enligt Facilitetsavtalet ska de ursprungliga långivarna (och annan bank eller annat finansinstitut som blir part till Facilitetsavtalet i enlighet med dess villkor (en ”**Långivare**”)) göra tillgängligt för både NENT och MTG den revolverande kreditfaciliteten i flera valutor om 4,0 miljarder kronor (den ”**Revolverande kreditfaciliteten**”), förutsatt att MTG enbart kan utnyttja den Revolverande kreditfaciliteten under perioden från och med datumet för Facilitetsavtalet (men exklusive) den första dagen för handel med NENT Groups aktier, och NENT Group kan enbart utnyttja den Revolverande kreditfaciliteten från och med den första dagen för handel med NENT Groups aktier (”**Datum för slutförd börsnotering**”). Per Datumet för slutförd börsnotering ska MTG upphöra att vara part till Facilitetsavtalet förutsatt, bland annat, att det inte föreligger någon grund för uppsägning i förtid, samt ska samtliga lån som beviljats MTG under Facilitetsavtalet automatiskt övertas av NENT Group varvid: (i) MTG ska befrias från alla andra förpliktelser mot Långivarna under dessa lån och samtliga rättigheter som MTG har mot Långivarna under dessa lån ska upphöra; och (ii) NENT Group ska överta samtliga MTG:s förpliktelser mot Långivare under dessa lån och förvärva samtliga MTG:s rättigheter mot Långivarna under dessa lån.

Per datumet för detta Prospekt uppgår kapitalbeloppet för MTG:s samtliga lån under den Revolverande kreditfaciliteten till 1,1 miljarder kronor. I enlighet med ovanstående ska sådana lån övertas av NENT Group per Datumet för slutförd börsnotering. I samband med NENT Groups övertagande av MTG:s skuld under den Revolverande kreditfaciliteten kommer NENT Groups koncerninterna skuld om 2,8 miljarder kronor (utestående per den 8 mars 2019) till MTG minska med ett belopp motsvarande det utestående beloppet under den Revolverande kreditfaciliteten. Den koncerninterna skulden uppstod i samband med omstruktureringen av Koncernen som förberedelse inför utdelningen av aktierna i NENT Group.

Facilitetsavtalet innehåller sedvanliga utfästelser och garantier samt förpliktelser (kovenanter) avseende, *bland annat*, finansiell redovisning, skuldsättning räntetäckningsgrader, negativa säkerheter, restriktioner för användning av tillgångar och restriktioner för ändringar av verksamheten. Facilitetsavtalet innehåller också sedvanliga bestämmelser om uppsägning i förtid.

Kreditfacilitet

NENT Group har ingått ett 1-årigt avtal om en kreditfacilitet om 1,0 miljard kronor daterat den 22 februari 2019 med Swedbank AB (publ), Nordea Bank Abp, Filial i Sverige samt DNB Sweden AB som ursprungliga långivare. Syftet med kreditfaciliteten är att överbrygga det korta finansieringsbehovet fram till en planerad obligationsemission under 2019. Om något Koncernbolag emitterar ett skuldinstrument, ska NENT Group se till att ett belopp motsvarande obligationslikviden används för att återbetala utestående lån under kreditfacilitetsavtalet på den sista dagen i den ränteperiod då relevant koncernbolag mottog obligationslikviden.

Kreditfacilitetsavtalet innehåller sedvanliga utfästelser och garantier samt förpliktelser (kovenanter) avseende, *bland annat*, finansiell redovisning, skuldsättning, räntetäckningsgrader, negativa

säkerheter, restriktioner för användning av tillgångar och restriktioner för ändringar av verksamheten. Kreditfacilitetsavtalet innehåller också sedvanliga bestämmelser om uppsägning i förtid.

Företagscertifikatsprogram

NENT Group har inrättat ett kortfristigt certifikatprogram (*företagscertifikat*) i syfte att emittera certifikat med en löptid under ett år och med en ram om 3,5 miljarder kronor eller motsvarande värde i EUR.

Sändningstillstånd

Ofcom-tillstånd

Bolagets dotterbolag NENT UK är etablerat i Storbritannien och innehar tillstånd från Ofcom för att sända TV-program och program on demand via satellit till Sverige, Danmark och Norge. Ofcom ger endast tillstånd till TV-kanaler om dess leverantör omfattas av Storbritanniens jurisdiktion. NENT UK sänder 29 kanaler med tillstånd från Ofcom och tillhandahåller elva Ofcom-notifierade programtjänster on demand till de nordiska länderna.

För att behålla sina Ofcom-tillstånd måste NENT UK fortsätta att vara etablerat i Storbritannien och efterleva villkoren för sina Ofcom-tillstånd. Om det sker en ägarförändring i ett bolag som innehar Ofcom-tillstånd måste detta bolag meddela Ofcom om ägarförändringen, vilket NENT Group har gjort i samband med separationen av NENT Group från MTG.

Tillstånd för radio

Alla analoga och digitala kommersiella radiostationer i Sverige kräver sändningstillstånd från Myndigheten för press, radio och tv. NENT Group sänder för närvarande analog radio, och har beviljats ett nationellt tillstånd och 17 lokala/regionala tillstånd för analog radio som gäller fram till den 31 juli 2026. Vidare innehar NENT Group elva nationella tillstånd för digital radio som gäller fram till den 30 september 2022. I Norge har NENT Group flera nationella och ett regionalt tillstånd för digital radio, som gäller fram till år 2031 samt fem lokala tillstånd för analog radio som gäller fram till år 2021.

Avtal inom ramen för den löpande verksamheten

Allmänt

Inom ramen för den löpande affärsverksamheten har bolag inom NENT Group ingått avtal avseende bland annat licenser för distribution av TV-kanaler, sportavtal och andra förvärv av programinnehåll, studio- och produktionsavtal (dvs. avtal om finansiering, produktion och leverans av manusbaserade och icke-manusbaserade TV-program), avtal om annonsförsäljning och teknikavtal. Dessa avtalstyper beskrivs nedan i allmänna termer.

Distributionsavtal

NENT Group har ingått flera distributionsavtal med bland annat Telia och Telenor avseende distribution av TV-kanaler. I vissa fall äger och driver motparterna nätverk som kan användas för linjär TV-distribution till anslutna kunder som använder IP-teknik för bredband och/eller kabel-TV-teknik eller marksänd digital-TV (digital terrestrial television, DTT). NENT Groups och externa parters linjära TV-innehåll distribueras annars via satellit (direct to home, DTH). Enligt dessa avtal fungerar NENT Group som distributör och operatör för TV-kanaler. Distributionsavtalen ingås i allmänhet för en längre tidsperiod.

Extern kanaldistribution

NENT Group har ingått flera avtal om kanallicens, t.ex. med Walt Disney och Fox Networks Group. Licensavtalen, som vanligen ingås för en längre tidsperiod, innefattar rättigheter för Koncernen att distribuera vissa TV-kanaler inom specifika territorier. I avtalen regleras licensavgift och hur licensierat material får distribueras. Enligt avtalen är NENT Group förpliktat att marknadsföra tillgängligheten för de licensierade kanalerna och upprätthålla en hög standard på marknadsföringsinsatserna. Licensavtalen innehåller i regel klausuler om ansvarsbegränsning för indirekta skador och klausuler avseende ägarförändringar.

Förvärv av programinnehåll

Flera bolag inom NENT Group, såsom dotterbolaget Nordic Entertainment Group UK Ltd (”**NENT UK**”), ingår inom ramen för den löpande verksamheten avtal avseende förvärv av rättigheter till innehåll och format, i syfte att producera och/eller sälja dessa internationellt till andra mediaföretag. NENT Group konkurrerar om de bästa innehålls- och formaträttigheterna, liksom om avtalen med programföretag och streamingleverantörer.

Sportavtal

Vid sidan av förvärv av programinnehåll har NENT Group ingått flera avtal om mediarättigheter (inklusive t.ex. sändningsrättigheter och on demand) avseende olika sporträttigheter, t.ex. fotbollsturneringar (Premier League, Champions League och Euro 2020), tennisturneringar (ATP World Tour), NHL, NFL, Formel 1 och UFC. Genom dessa avtal har Bolaget erhållit rättigheterna till de licensierade evenemangen inom vissa territorier, såsom i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Sportavtal som är ingångna med större motparter är i regel förhållandevis fördelaktiga för licensgivaren och mindre fördelaktiga för licenstagaren. Licensgivaren har vanligen rätt att säga upp avtalet efter en viss period för avhjälpande (som kan vara ganska kort) vid brister i fullgörande av skyldigheter enligt avtalet, underlåtenhet att betala avgifter, väsentligt brott mot avtalen eller vid ägarförändringar hos licenstagaren. Sportavtalen, som kan vara föremål för anbudsförfarande bland flera potentiella licenstagare, ingås i allmänhet för en specificerad tid för en eller flera säsonger, turneringar eller andra sportevenemang. Därför innehåller avtalen ingen reglering om förlängning.

Produktion och samproduktion

NENT Group producerar manusbaserat och icke-manusbaserat TV-innehåll som görs tillgängligt på NENT Groups egna kanaler och plattformar och som säljs till externa underhållningsleverantörer. NENT Group ingår också produktionsavtal och avtal om samproduktion avseende manusbaserade och icke-manusbaserade TV-program och serier. Enligt produktionsavtalen (i de fall NENT Group inte är producent) förvärvar NENT Group vanligen exklusiva rättigheter för exploatering och distribution av det producerade materialet via reklamfinansierad TV, betal-TV och on demand-tjänster. Avtalen anger villkoren för samarbetet mellan parterna och reglerar bland annat budget och fördelning av betalningsåtaganden mellan parterna och hur immateriella rättigheter fördelas mellan samproducenterna. I regel äger NENT Group en andel av de immateriella rättigheterna för samproduktionerna.

Avtal om annonsförsäljning

En betydande del av NENT Groups intäkter härrör från försäljning av annonstid och –utrymme på dess reklamfinansierade TV-kanaler, betal-TV-kanaler, radiokanaler, streamingplattformar och webbsidor. NENT Group har ingått flera avtal om annonsförsäljning med motparter avseende

kanallicenserna, där kanalinnehavaren överlåter hela dess tillgängliga reklamutrymme på kanalerna för att NENT Group ska sälja reklamutrymme och stå för planeringen av sändningsavbrotten i kanalerna.

Teknikavtal

Vid sidan av innehållsförvärv och studioverksamhet är tillgängligheten för NENT Groups erbjudande, bland annat genom Viaplays streamingtjänst och Viasats linjära TV-sändningar via så kallade set-top-boxar (t.ex. bredbandsmottagare), av väsentlig betydelse. NENT Group använder satellitsystem för att överföra sina programtjänster till kunder, operatörer för kabeltelevision och andra distributörer över hela världen. Distributionsmedlen inkluderar upp- och nedlänkar och kommunikationssatelliter.

NENT Group har ingått flera avtal relaterade till tillhandahållandet av Bolagets IT-system och -tjänster, liksom tekniktjänster och satellittjänster relaterade till tillhandahållande av företagsrelaterade IT-system och -tjänster, samt tekniktjänster och satellittjänster relaterade till sändning av linjär TV och on demand-program via satellit till Sverige, Danmark och Norge. NENT Group har därutöver ingått flera distributionsavtal med externa parter i syfte att distribuera sitt innehåll via internationella tredjepartsplattformar (t.ex. Apple App Store). Vid sidan av distributionen kan sådana avtal också reglera vissa modeller för intäktsdelning som tillämpas av utomstående distributionsleverantörer. Sådana avtal kan, i förhållande till större motparter, vara förhållandevis fördelaktiga för motparten och bland annat innehålla korta uppsägningstider.

Vidare har NENT Group också ingått flera avtal för att erhålla rätten att använda programvara för att utveckla applikationer för olika enheter och plattformar, t.ex. produkter med Apples varumärke.

Immateriella rättigheter

Många av NENT Groups mest värdefulla tillgångar sammanhänger med dess varumärken och andra immateriella rättigheter. NENT Group äger och förvaltar i synnerhet en omfattande portfölj av varumärken och domännamn. Såsom ett led i separationen har MTG och NENT Group ingått flera avtal avseende fördelningen av rättigheter till varumärken och domännamn, enligt vilka NENT Group förvärvat all äganderätt till de varumärken och domännamn som är relevanta för NENT Group. Överlåtelsen genomfördes den 26 oktober 2018. NENT Group äger alla varumärken och domännamn som härrör till kärnverksamheten och som bedöms vara nödvändiga. Vid sidan av varumärken och domännamn använder NENT Group upphovsrättsskyddat material och innehåll i mycket stor omfattning, vilket antingen förvärvats eller licensierats från tredje part. Upphovsrättsskyddat material licensieras till NENT Group enligt produktionsavtal och avtal avseende innehållsförvärv. Vidare kan NENT Groups rätt att använda upphovsrättsligt skyddat material baseras på avtal med anställda, konsulter, frilansarbetare och avtal som ingåtts av NENT Groups egna studios.

Tvister och rättsliga förfaranden

NENT Group bedriver verksamhet i flera länder och är från tid till annan inblandad i tvister, krav och administrativa förfaranden inom ramen för den löpande affärsverksamheten. Bortsett från vad som beskrivs nedan har NENT Group under de senaste 12 månaderna inte varit inblandad i rättsliga förfaranden eller skiljedomsförfaranden, varit föremål för utredningar (inte heller förfaranden eller utredningar som pågår eller som NENT Group är medvetet om kan komma att inträffa) som nyligen har haft, eller kan komma att få, betydande inverkan på NENT Groups finansiella ställning

och lönsamhet. Koncernen gör avsättningar för de tvister som Koncernen är inblandad i enligt gällande redovisningsregler.

NENT UK har den 28 februari 2006 inlett en tvist mot danska staten/Kulturministeriet i Danmark samt två tvister mot TV2 Danmark. Ingen tidpunkt för domstolsförhandling har ännu fastställts. NENT UK har begärt skadestånd från den danska staten för att ha skadat NENT UK:s ställning på den danska annonsmarknaden genom att tillhandahålla offentliga medel till TV2 utan föregående godkännande från EU-kommissionen, i strid med det s.k. genomförandeförbudet enligt EU:s regler om statligt stöd. Enligt NENT UK:s bedömning medförde finansieringen att TV2 kunde öka sina programutgifter och på så sätt attrahera ytterligare annonsering på bekostnad av NENT UK. NENT UK har vidare inlett ett skadeståndsmål mot TV2 som en följd av TV2s missbruk av sin dominerande ställning genom att använda sig av exkluderande rabatter mellan 2001-2010, i enlighet med ett avgörande från Högsta domstolen i Danmark under 2011. Därutöver har NENT UK begärt att TV2 ska betala ränta på den olagliga finansieringen som tillhandahållits av den danska staten till TV2 från 1988 till 2004. Denna ränta motsvarar ränta på ränta på finansieringen och måste återbetalas till staten. Av EU-domstolens rättspraxis framgår att sådan ränta måste betalas av en mottagare av statligt stöd när stödet inte har anmälts till EU-kommissionen, vilket i detta fall har fastställts genom ett slutligt avgörande från domstolen i vilket framgick att finansieringen av TV2 utgjorde statligt stöd och inte anmäldes.

Rådgivare

Ledarbanken och Emissionsinstituten samt dess närstående har och kan komma att ha andra relationer till NENT Group än de som följer av deras roller under MTN-programmet. Ett Emissionsinstitut kan till exempel tillhandahålla andra finansieringstjänster än MTN-programmet. Det kan därför inte garanteras att intressekonflikter inte kommer att uppstå i framtiden.

Transaktioner med närstående

Se not 23 på sidan 150 i avsnittet ”*Historisk finansiell information*” för en beskrivning av NENT Groups transaktioner med närstående under räkenskapsåren 2016-2018.

Utöver det ovanstående och de närståendetransaktioner med MTG som har genomförts i enlighet med Separationsavtalet som beskrivs i avsnittet ”*Uppdelningen från MTG*” och ”*Information om väsentliga avtal, viktiga händelser efter utgången av senaste finansiella perioden och väsentliga förändringar i bolagets finansiella ställning – Separationsavtalet*” i syfte att separera NENT Groups verksamhet från övriga verksamheter som bedrivs inom MTG-koncernen har det inte förekommit några väsentliga närståendetransaktioner efter den 31 december 2018.

För information om ersättning till styrelseledamöter och koncernledningen, se avsnittet ”*Styrelsens arbetsformer*” – ”*Ersättning till styrelsen” och ”Ersättning till koncernledningen”*.

Information från tredje man

NENT har förvissat sig om att information lämnad av tredje man återgivits exakt och att såvitt NENT kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man – inga uppgifter har utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Information lämnad av tredje man härrör från NENT:s revisor.

Kostnader

NENT står för samtliga kostnader i samband med upptagandet till handel såsom kostnader för framtagande av Grundprospektet, upptagande till handel på en reglerad marknad, dokumentation, avgifter till Euroclear Sweden m.m.

FÖRSÄLJNINGSRESTRIKTIONER

Om vissa emissioner av MTN skulle anses falla inom tillämpningsområdet för förordning (EU) nr. 1286/2014 (”**PRIIPs-förordningen**”) får sådana MTN inte erbjudas, säljas eller på annat sätt göras tillgängliga för någon icke-professionell kund inom europeiska ekonomiska samarbetsområdet (”**EES**”). Detta då något faktablad innehållande nyckelinformation som krävs för erbjudanden till icke-professionella kunder av produkter som faller inom tillämpningsområdet för PRIIPsförordningen inte kommer att upprättas för några MTN under programmet, vilket är ett krav vid erbjudande till icke-professionella kunder av MTN som träffas av PRIIPs-förordningen. Att trots detta erbjuda, sälja eller på annat sätt göra sådana MTN tillgängliga för icke-professionella kunder inom EES kan strida mot bestämmelserna i nämnda förordning. En icke-professionell kund är en person som uppfyller ett (eller flera) av följande kriterier: (i) en icke-professionell kund enligt definitionen i punkt (11) artikel 4(1) i MiFID II; (ii) en kund som avses i direktiv 2002/92/EG (”**IMD**”), där kunden inte räknas som en professionell kund enligt definitionen i punkt (10) artikel 4(1) i MiFID II; eller (iii) inte utgör en kvalificerad investerare såsom det definieras i direktiv 2003/71/EG (”**Prospektdirektivet**”).

HANDLINGAR SOM ÄR TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

Kopior av följande handlingar hålls på begäran tillgängliga i pappersform på Bolagets huvudkontor (Ringvägen 52, 118 67 Stockholm, Sverige) under Grundprospektets giltighetstid, på vardagar under Bolagets ordinarie kontorstid och i elektronisk form på Bolagets webbplats (www.nentgroup.com):

- Bolagets registreringsbevis och bolagsordning;
- NENT Groups sammanslagna finansiella rapporter för räkenskapsåren 2016-2018;
- Årsredovisningar för NENT Groups dotterbolag för räkenskapsåren 2017-2018 (inklusive revisionsberättelser);[31] och
- Grundprospektet, inklusive eventuella tillägg till Grundprospekt samt Slutliga Villkor utgivna under Grundprospektet.

REDOVISNINGSPRINCIPER I DEN HISTORISKA FINANSIELLA INFORMATIONEN

Om inte annat anges har den historiska finansiella informationen som redovisas nedan hämtats från NENT Groups reviderade sammanslagna finansiella rapporter för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2016, 2017 och 2018, vilka har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU (”**IFRS**”) och reviderats av NENT Groups oberoende revisorer, enligt vad som anges i den bilagda revisionsrapporten.

[31] Dessa dokument kommer inte att vara tillgängliga i elektroniskt format. Dokumenten kommer vidare endast vara tillgängliga på Bolagets kontorsadress i den mån respektive bolag upprättat en årsredovisning för respektive period.

IFRS behandlar inte särskilt upprättandet av sammanslagna finansiella rapporter. Termen ”sammanslagna finansiella rapporter” avser finansiell information som upprättats genom att slå samman finansiell information för enheter under gemensamt bestämmande inflytande som inte motsvarar definitionen av en koncern enligt IFRS 10. Bildandet av NENT Group omfattade transaktioner mellan enheter som är under gemensamt bestämmande inflytande. Eftersom dessa transaktioner inte omfattas av någon IFRS-standard har en lämplig redovisningsprincip tillämpats i enlighet med IAS 8. En lämplig och etablerad metod är att använda det tidigare bokförda värdet (det tidigare företagets redovisningsgrund), vilken är den princip som NENT Group har tillämpat. För ytterligare information avseende redovisningsprinciper, se not 1 i avsnittet ”*Historisk finansiell information*”.

PRESENTATION AV FINANSIELL INFORMATION

Vissa av de nyckeltal som presenteras i detta Prospekt är så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. NENT Group anser att dessa alternativa nyckeltal ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att sådana nyckeltal, som inte beräknas i enlighet med IFRS, utgör användbar information för investerare i kombination med andra mått som är beräknade enligt IFRS.

Ett alternativt nyckeltal definieras som ett mått som mäter historiskt eller framtida finansiellt resultat, finansiell ställning eller kassaflöden men exkluderar eller inkluderar belopp som inte skulle justeras på samma sätt i det mest jämförbara IFRS-måttet. Dessa alternativa nyckeltal är inte reviderade och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till de nyckeltal som tas fram i enlighet med IFRS. Sådana mått, som definierats av NENT Group, är dessutom kanske inte jämförbara med andra mått med liknande namn som används av andra bolag.

Nyckeltal för Koncern och affärssegment[32]

Mkr	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
Koncernen			
Nettoomsättning	14 568	13 688	12 897
Organisk tillväxt (%)	3,8	5,4	4,8
Rapporterad tillväxt (%)	6,5	6,1	5,0
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 544	1 495	1 363
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)	10,6	10,9	10,6
Rörelseresultat	1 504	1 570	1 298
Rörelsemarginal (%)	10,3	11,5	10,1
Nettoskuld/EBITDA	2,3	0,6	0,6
Nettoskuld	3 944	1 021	860
Sysselsatt kapital (vid periodens slut)	4 541	3 594	2 829
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	36,5	47,5	60,7
Resultat per aktie (kr)	19,24	19,29	13,93
Broadcasting & Streaming			
Organisk tillväxt (%)	4,5	6,6	6,2
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)	13,0	13,2	12,3
Studios			
Organisk tillväxt (%)	–7,3	4,2	3,4
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster (%)	2,4	2,2	3,0

[32] Siffrorna i tabellerna på sidan 104-108 är hämtade från Bolagets interna redovisningssystem med undantag för nettoomsättning, rörelseresultat och resultat per aktie, vilka är hämtade från NENT Groups reviderade sammanslagna finansiella rapporter för räkenskapsåren som slutade den 31 december 2016, 2017 och 2018.

Avstämningstabeller för alternativa nyckeltal

Följande tabeller visar avstämning av vissa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). För en beskrivning av beräkningen av andra mått än IFRS-mått samt anledningen till användningen, se avsnittet *"Finansiella definitioner*". Syftet med alternativa resultatmått är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. NENT Group använder följande alternativa resultatmått:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Försäljningstillväxt

Då huvuddelen av NENT Groups försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan ("SEK", svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt höga och eftersom Koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen utifrån organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller minskning i SEK och möjliggör diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar. Tabellen nedan anger förändringar i försäljningen förenat med totalt rapporterad försäljning.

(Mkr, %)	Helår 2018	%	Helår 2017	%	Helår 2016	%
Broadcasting & Streaming						
Organisk tillväxt	543	4,5	733	6,6	654	6,2
Förvärvade/avyttrade verksamheter	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Valutakurseffekter	295	2,5	90	0,8	-2	0,0
Rapporterad tillväxt	**839**	**7,0**	**822**	**7,4**	**651**	**6,2**
Studios						
Organisk tillväxt	-145	-7,3	80	4,2	62	3,4
Förvärvade/avyttrade verksamheter	3	0,1	6	0,3	69	3,8
Valutakurseffekter	68	3,4	3	0,2	-42	-2,3
Rapporterad tillväxt	**-75**	**-3,8**	**89**	**4,7**	**89**	**4,9**
Totalt						
Organisk tillväxt	518	3,8	694	5,4	594	4,8
Förvärvade/avyttrade verksamheter	3	0,0	6	0,0	69	0,6
Valutakurseffekter	359	2,7	92	0,7	-45	-0,4
Rapporterad tillväxt	**880**	**6,5**	**792**	**6,1**	**618**	**5,0**

Rörelseresultat före och efter jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i Koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av Koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioder.

(Mkr)	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
Rörelseresultat	1 504	1 570	1 298
Jämförelsestörande poster	40	-75	65
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**1 544**	**1 495**	**1 363**

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
Omstrukturering NENT Group	-53	0	-59
Vinst från försäljning av dotterbolag och intressebolag	0	0	-5
Omvärdering av skulder för optioner och villkorade tilläggsköpeskillingar	14	75	0
Nedskrivning av goodwill avseende avvecklat bolag	-6	0	0
Nedskrivning av innehåll relaterat till MTG[1]	-16	0	0
Avkonsolidering av verksamheten i Tanzania[1]	21	0	0
Totalt	**-40**	**75**	**-65**

[1)] De här posterna behandlas som avvecklade verksamheter i MTG:s räkenskaper.

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
Administrationskostnader	-53	0	-59
Övriga rörelseintäkter	35	75	-5
Övriga rörelsekostnader	-22	0	0
Totalt	**-40**	**75**	**-65**

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i Koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av Koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen och ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

(Mkr)	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016
Kortfristiga lån	0	0	0
Skulder och cash-pool relaterade till MTG	4 372	1 110	892
Kortfristig upplåning	**4 372**	**1 110**	**892**
Långfristiga lån	**0**	**0**	**0**
Total upplåning	**4 372**	**1 110**	**892**
Likvida medel	428	89	33
Nettoskuld	**3 944**	**1 021**	**860**

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader

(Mkr)	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 544	1 495	1 363
Avskrivningar och nedskrivningar	202	164	141
EBITDA	**1 747**	**1 659**	**1 504**
Nettoskuld	**3 944**	**1 021**	**860**
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 månader	**2,3**	**0,6**	**0,6**

Avkastning på sysselsatt kapital

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för omsättningstillgångar, avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

(Mkr)	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016
Totalt varulager	2 428	2 042	1 567
Kundfordringar	1 224	1 017	1 055
Övriga förutbetalda kostnader och kortfristiga fordringar	4 418	3 939	3 862
Förskott från kunder	-536	-512	-444
Leverantörsskulder	-1 750	-1 495	-1 841
Upplupna kostnader och övriga kortfristiga skulder	-4 314	-3 934	-3 827
Summa rörelsekapital	**1 470**	**1 057**	**372**
Immateriella tillgångar	3 405	3 036	3 029
Maskiner, utrustning och installationer	152	120	140
Övriga tillgångar	147	161	166
Avsättningar	-309	-438	-410
Övriga långfristiga skulder	-324	-342	-467
Övriga poster i sysselsatt kapital	**3 071**	**2 537**	**2 457**
Sysselsatt kapital	**4 541**	**3 594**	**2 829**
Genomsnittligt sysselsatt kapital (fem kvartal)	4 229	3 143	2 245
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**1 544**	**1 495**	**1 363**

Avkastning på sysselsatt kapital (%)	**36,5**	**47,5**	**60,7**
Sysselsatt kapital	**4 541**	**3 594**	**2 829**
Finansierat av:			
Nettoskuld	**3 944**	**1 021**	**860**
Summa eget kapital	**597**	**2 573**	**1 970**
Totalt	**4 541**	**3 594**	**2 829**

Finansiella definitioner

Nyckeltal som inte definieras enligt IFRS	**Beskrivning**	**Motiv för användning**
Rapporterad tillväxt	Ökning av försäljningen jämfört med föregående period i procent.	Försäljningstillväxt ger en bild av Koncernens försäljningsutveckling.
Organisk tillväxt	Organisk tillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv och avyttringar justerat för valutaeffekter.	Organisk tillväxt ger en förståelse för Koncernens underliggande försäljningsutveckling som drivs av förändringar i volym, pris och produktmix.
EBITDA	EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar.	EBITDA är användbart för att utvisa verksamhetens kassagenereringsförmåga.
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	Rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i Koncernens struktur och verksamhet.	Rörelseresultat före jämförelsestörande poster ger en bild av Koncernens utveckling på jämförbar basis.
Rörelsemarginal	Rörelsemarginal är rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar verksamhetens rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning och är ett mått på lönsamheten i NENT Groups operativa verksamhet.
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster är rörelseresultat före jämförelsestörande poster i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster visar verksamhetens rörelseresultat före jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning och är ett mått på lönsamheten i NENT Groups operativa verksamhet.

Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i Koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av Koncernens utveckling på jämförbar basis.	Separat rapportering av jämförelsestörande poster ger en bättre bild av Koncernens löpande verksamhet och erbjuder mer jämförbara siffror mellan perioder.
Nettoskuld	Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar.	Nettoskuld är ett mått på den finansiella ställningen. Den används för att följa skuldutvecklingen och för att analysera hävstång och behov av återfinansiering.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA för de senaste 12 månaderna.	Nettoskuld i förhållande till EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat för verksamheten, dvs. ger en indikation på Koncernens förmåga att betala sina skulder.
Sysselsatt kapital	Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för omsättningstillgångar, avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.	Sysselsatt kapital visar summan kapital som används för att driva verksamheten.
Avkastning på sysselsatt kapital	Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat före jämförelsestörande poster som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett centralt nyckeltal för att mäta avkastning på kapital som är bundet i verksamheten.

HISTORISK FINANSIELL INFORMATION

Sammanslagen resultaträkning

(Mkr)	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016	Not
Nettoomsättning	14 568	13 688	12 897	3, 4
Kostnad för sålda varor och tjänster	-9 805	-9 032	-8 686	
Bruttoresultat	**4 763**	**4 656**	**4 211**	
Försäljningskostnader	-857	-819	-761	
Administrationskostnader	-2 387	-2 358	-2 081	
Övriga rörelseintäkter	44	59	16	6
Övriga rörelsekostnader	-17	-44	-21	6
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	-3	0	-2	
Jämförelsestörande poster	-40	75	-65	9
Rörelseresultat	**1 504**	**1 570**	**1 298**	3, 4, 5, 10, 11, 19, 21, 25
Ränteintäkter	29	6	7	7
Räntekostnader	-66	-72	-100	7
Övrigt finansnetto	-15	-30	-35	7
Resultat före skatt	**1 452**	**1 474**	**1 170**	
Skatt	-160	-180	-240	8
Årets resultat	**1 292**	**1 294**	**931**	
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat:				
Valutaomräkningsdifferenser	46	-5	-368	
Kassaflödessäkringar	68	-121	32	
Övrigt totalresultat för året	114	**-126**	**-335**	
Summa totalresultat för året	**1 406**	**1 168**	**595**	
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	1 286	1 287	928	
Innehav utan bestämmande inflytande	6	7	2	
Årets resultat	**1 292**	**1 294**	**931**	
Årets totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	1 400	1 160	593	
Innehav utan bestämmande inflytande	6	8	2	
Summa totalresultat för året	**1 406**	**1 168**	**595**	
Resultat per aktie[1)]				
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	19,24	19,29	13,93	
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	19,09	19,17	13,89	

Antal aktier[1)]			
Utestående aktier vid periodens slut	66 980 902	66 725 249	66 663 816
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66 854 133	66 706 398	66 655 996
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 362 405	67 142 319	66 826 825

[1)] Avser antalet aktier i MTG.

Sammanslagen balansräkning

(Mkr)	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2016	Not
Anläggningstillgångar				
Goodwill	2 274	2 240	2 265	10
Övriga immateriella tillgångar	1 131	796	764	10
Maskiner, utrustning och installationer	152	120	140	11
Aktier och andelar	20	24	22	
Uppskjutna skattefordringar	24	31	27	
Övriga långfristiga fordringar	103	107	116	
Summa anläggningstillgångar	**3 704**	**3 317**	**3 334**	
Omsättningstillgångar				
Totalt varulager	2 428	2 042	1 567	
Kundfordringar	1 224	1 017	1 055	14
Förutbetalda programutgifter	2 875	2 481	2 108	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 076	1 036	921	3
Skattefordran	39	46	46	
Övriga kortfristiga fordringar	428	376	787	
Likvida medel	428	89	33	17
Summa omsättningstillgångar	**8 498**	**7 086**	**6 517**	
Summa tillgångar	**12 202**	**10 403**	**9 851**	

Eget kapital				
Eget kapital	581	2 563	1 967	16
Innehav utan bestämmande inflytande	16	10	3	
Summa eget kapital[1]	**597**	**2 573**	**1 970**	
Långfristiga skulder				
Långfristiga lån[1]	0	0	0	
Avsättningar	171	268	288	24
Uppskjutna skatteskulder	311	311	327	8
Övriga långfristiga skulder	13	31	141	
Summa långfristiga skulder	**495**	**609**	**755**	
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga lån[1]	0	0	0	
Förskott från kunder	536	512	444	
Leverantörsskulder	1 750	1 495	1 841	

Upplupna programutgifter	2 364	2 010	1 853	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 257	1 025	1 098	3
Avsättningar	138	170	122	24
Skatteskulder	201	133	154	
Övriga kortfristiga skulder	492	767	722	
Skulder hänförliga till MTG	4 372	1 110	892	23
Summa kortfristiga skulder	**11 110**	**7 221**	**7 126**	
Summa skulder	**11 605**	**7 830**	**7 881**	
Summa eget kapital och skulder	**12 202**	**10 403**	**9 851**	

1) NENT Groups eget kapital och skulder den 31 december 2018 är inte representativt för summa eget kapital och skulder vid tidpunkten för noteringen eftersom de har påverkats av interna förberedelser och transaktioner inför noteringen. Finansieringen som har säkerställts genom lånefaciliteter och kapitalmarknadsprogram beskrivs i de avtal om finansiering som anges på sidorna 96-98.

Sammanslagen rapport över förändringar i eget kapital

(Mkr)	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Säkringsreserv	Omvärderingsreserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2016	**0**	**0**	**250**	**78**	**-12**	**712**	**1 028**	**0**	**1 028**
Årets resultat						928	**928**	2	**931**
Övrigt totalresultat			-368	32			**-335**	0	**-335**
Årets totalresultat för 2016	**0**	**0**	**-368**	**32**	**0**	**928**	**593**	**2**	**595**
Aktieägartransaktioner						327	**327**	1	**328**
Effekter av aktiebaserade ersättningar						18	**18**		**18**
Utgående balans 31 december 2016	**0**	**0**	**-117**	**110**	**-12**	**1 986**	**1 967**	**3**	**1 970**
Årets resultat						1 287	**1 287**	7	**1 294**
Övrigt totalresultat			-6	-121			**-127**	1	**-126**
Årets totalresultat för 2017	**0**	**0**	**-6**	**-121**	**0**	**1 287**	**1 160**	**8**	**1 168**
Aktieägartransaktioner						-615	**-615**	-1	**-616**
Effekter av aktiebaserade ersättningar						51	**51**		**51**
Utgående balans 31 december 2017	**0**	**0**	**-123**	**-10**	**-12**	**2 708**	**2 563**	**10**	**2 573**
Årets resultat						1 286	**1 286**	6	**1 292**
Övrigt totalresultat			46	68			**114**	0	**114**
Årets totalresultat för 2018	**0**	**0**	**46**	**68**	**0**	**1 286**	**1 400**	**7**	**1 406**
Aktieägartransaktioner						-3 401	**-3 401**	-1	**-3 402**
Effekter av aktiebaserade ersättningar						20	**20**		**20**
Utgående balans 31 december 2018	**0**	**0**	**-77**	**58**	**-12**	**614**	**581**	**16**	**597**

Sammanslagen kassaflödesanalys

(Mkr)	Helår 2018	Helår 2017	Helår 2016	Not
Årets resultat	1 292	1 294	931	
Avskrivningar och nedskrivningar	208	164	141	
Övriga justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster	-5	-42	-119	18
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**1 496**	**1 417**	**953**	
Förändringar i rörelsekapital	-380	-695	-369	
Nettokassaflöde från/till rörelsen	**1 116**	**722**	**584**	
Förvärv av verksamheter	-19	-62	-2	25
Avyttringar av verksamheter	0	0	0	25
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-550	-154	-180	
Övrig investeringsverksamhet	2	16	23	
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	**-567**	**-200**	**-159**	
Nya långfristiga lån	0	0	0	
Amortering av långfristiga lån	0	0	0	
Förändring av finansiering till/från MTG	3 171	154	-803	23
Utdelning till företag utanför koncernen samt koncernbidrag och aktieägartillskott	-3 310	-616	327	
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsaktiviteter	-70	-4	0	
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	**-209**	**-466**	**-476**	
Total förändring i likvida medel	**339**	**56**	**-51**	
Likvida medel vid årets början	**89**	**33**	**84**	
Likvida medel vid årets slut	**428**	**89**	**33**	

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNT
Styrelsen i Modern Times Group MTG AB beslutade föreslå en extra bolagsstämma att dela ut segmenten MTG Nordic Entertainment och MTG Studios inklusive Splay; tillsammans "NENT". Den extra bolagsstämman hölls den 7 februari och beslutade godkänna utdelningen. De sammanslagna finansiella rapporterna ("finansiella rapporter") består av Nordic Entertainment Group AB, moderbolaget ("Bolaget") och dess dotterbolag (tillsammans "koncernen" eller NENT) och koncernens andelar i intressebolag. Nordic Entertainment Group AB har huvudkontor i Stockholm, Sverige. Dessa finansiella rapporter godkändes för utfärdande av styrelsen den 7 mars 2019.

GRUND FÖR UPPRÄTTANDE
De sammanslagna finansiella rapporterna för åren 2016, 2017 och 2018 har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkänts av EU-kommissionen. De sammanslagna finansiella rapporterna är framtagna för att presentera NENT-koncernens historiska finansiella information.

IFRS behandlar inte särskilt upprättandet av sammanslagna finansiella rapporter. Begreppet "sammanslagna finansiella rapporter" avser den finansiella information som upprättas genom att slå samman finansiell information för enheter under gemensamt bestämmande inflytande som inte motsvarar definitionen av en koncern enligt IFRS 10. Samtliga enheter i dessa sammanslagna finansiella rapporter står under gemensamt bestämmande inflytande genom Modern Times Group MTG AB's (MTG) ägande.

Bildandet av Nordic Entertainment Group (NENT-koncernen) består av transaktioner mellan bolag som är under gemensamt bestämmande inflytande. Eftersom dessa transaktioner inte omfattas av någon IFRS-standard, har en lämplig och etablerad redovisningsprincip tillämpats i enlighet med IAS 8 genom att använda redovisade värden för dessa bolag såsom de redovisas i MTG ABs koncernredovisning från det datum de blev en del av MTG-koncernen.

De sammanslagna finansiella rapporterna är de första rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Med beaktande av ovanstående medför IFRS 1 någon påverkan på värderingen av tillgångar och skulder.

Eftersom det inte endast var separata juridiska enheter som överförts till NENT-koncernen utan också kostnader som har rapporterats i andra juridiska enheter, har följande överväganden beaktats vid upprättandet av de sammanslagna finansiella rapporterna för att bestämma vilka tillgångar, skulder, intäkter och kostnader liksom kassaflöden som inkluderas. De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i de finansiella rapporterna, om inte annat framgår nedan. För redovisningsprinciper avseende individuella poster i de finansiella sammanställningarna, se respektive not.

Fördelning av intäkter och kostnader
Fördelning av intäkter och kostnader till NENT-koncernen har huvudsakligen baserats på MTGs operativa rapportering. MTG har genomfört en intern kostnadsfördelning där centrala kostnader så som IT- och HR-funktioner, fastighetsförvaltning inklusive hyra, telefonkostnader, reception och vaktmästeri samt delad ekonomifunktion liksom övriga personalkostnader har belastat varje affärsegment. Därmed har hänförliga centrala kostnader för de affärssegment som bildar NENT-koncernen inkluderats i de sammanslagna finansiella rapporterna. Tidigare ofördelade centrala kostnader som aktiebaserade ersättningar har fördelats till NENT i enlighet med var deltagarna är anställda.

Finansiella kostnader och kapitalstruktur
Finansiella kostnader som debiteras NENT-koncernens enheter baseras på faktiska låne- och räntekostnader som skall betalas till MTGs centrala treasuryfunktion.

NENT-koncernens historiska kapitalstruktur är inte nödvändigtvis representativ för kapitalstrukturen i ett separat företag, då extern upplåning hanteras centralt i enlighet med MTG-koncernens finanspolicy.

Inkomstskatt
I de sammanslagna finansiella rapporterna redovisas skatt baserat på skattepliktigt resultat som genereras i de företag som inkluderas i de sammanslagna finansiella rapporterna. Koncernbidrag redovisas som transaktioner med aktieägare.

Resultat per aktie
Beräkningen av resultat per aktie i de sammanslagna finansiella rapporterna baseras på NENT-koncernens nettoresultat för året dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier före utspädning och efter utspädning för MTG-koncernen för vart och ett av åren 2018, 2017 och 2016. Detaljer återfinns i not 16 Eget kapital.

Transaktioner med aktieägare
Koncernbidrag och transaktioner mellan MTG och NENT utan kompensation har redovisats som övriga transaktioner med aktieägare i eget kapital. Interna transaktioner med MTG i den ordinarie verksamheten har redovisats som externa. Detaljer om transaktionerna återfinns i not 23.

Segment
NENTs företagsledning övervakar verksamheten ur ett produkt- och tjänsteperspektiv, dvs. affärssegment. NENT har beslutat i enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment att redovisa två affärssegment; Broadcasting & Streaming och Studios.

Ändrade och nya redovisningsprinciper

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden hanterar klassificering, värdering, redovisning samt nedskrivning och borttagande av finansiella instrument. Den innehåller även regler för säkringsredovisning. Standarden har inte haft någon materiell påverkan på redovisningen av företagets resultat eller finansiella ställning. Standarden gäller för räkenskapsår som påbörjades den 1 januari 2018 eller senare.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden ersätter IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter och innehåller ett nytt regelverk för intäktsredovisning. Standarden introducerar en femstegsmodell som skall appliceras på alla kundkontrakt så att intäktsredovisningen kan bestämmas med avseende på belopp och tidpunkt. De nya reglerna har inte inneburit någon materiell inverkan på tidpunkt eller belopp för redovisning av intäkter i koncernen. För ytterligare beskrivningar samt upplysningar i årsredovisningen hänförliga till intäktsredovisning se not 3. IFRS 15 skall tillämpas för räkenskapsår som påbörjades den 1 januari 2018 eller senare.

Nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar efter 2018

Följande nya och ändrade redovisningsstandarder har getts ut och kommer att tillämpas för räkenskapsåret 2019:

IFRS 16 Leasing

En ny standard för redovisning av leasing - IFRS 16 Leases - införs med verkan från och med 1 januari 2019. De viktigaste förändringarna är följande: För leasetagare ersätts klassificeringen enligt IAS 17 för operativa och finansiella leasingavtal med en enda leasingredovisning modell. Samtliga leasingavtal redovisas i balansräkningen som en tillgång och en motsvarande leasingskuld. Hyresavtal med tillgångar med lågt värde, liksom leasingavtal om 12 månader eller mindre, är undantagna från kraven. Kostnaden för operationella leasingavtal ersätts med avskrivningar på tillgången och räntekostnaden på leasingskulden. Avskrivningarna på leasingtillgångar redovisas separat från räntan på leasingskulder i resultaträkningen. Detta kommer att öka rörelseresultatet på bekostnad av det finansiella nettot och tidigarelägger delvis kostnaderna på grund av linjära avskrivningar men minskande räntekostnader över tid. Koncernen har identifierat följande materiella kategorier av leaseavtal: kontor, bilar och parkeringsplatser. Studioutrustning är normalt hyrd på kort sikt, och de flesta typer av hyrda kontorsmöbler och personlig IT-utrustning är av lågt värde och är därför undantagna från de nya reglerna. NENT har beslutat att tillämpa den modifierade retrospektiva metoden, vilket inte innebär några omräkningar av tidigare perioder. Det förväntas att en leasingtillgång och en leasingförpliktelse på cirka 850 miljoner kronor kommer att redovisas med den första tillämpningen av standarden den 1 januari 2019. Leasingförpliktelsen kommer att ingå i nettoskuldberäkningen och nettoskuld/EBITDA-kvoten kommer att omfatta effekterna av den nya standarden i både nämnaren och räknaren i beräkningen. Koncernens skuldförbindelser (”covenanter”) påverkas inte av förändringen. Effekten i resultaträkningen förväntas inte vara väsentlig, men det kommer att leda till en delvis omklassificering av leasingkostnader från rörelseresultat till finansiella kostnader. Se not 19 för mer information om operationella leasingavtal i koncernen. Standarden gäller för perioder som börjar den 1 januari 2019 eller senare.

Övriga nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar efter 2019

Koncernen har inte förtidstillämpat nya eller omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar som gäller efter den 31 december 2019.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag där koncernen utövar kontroll, vilket innebär att koncernen har inflytande över dotterbolaget samt är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning. Koncernen måste också kunna använda sitt inflytande till att påverka avkastningen från dotterbolaget. I samtliga bolag i vilka koncernen innehar mer än 50 % av rösterna är kriterierna för kontroll uppfyllda och bolagen konsolideras som dotterbolag.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. På förvärvsdagen värderas förvärvade tillgångar och skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktier i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderat till verkligt värde på förvärvsdagen redovisas som goodwill. Förvärvsvärden som är lägre än verkligt värde i förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas i resultatet för perioden när förvärvet gjordes. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultaten för under året förvärvade bolag inkluderas i koncernens rapport över totalresultat för perioden från och med förvärvet.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till dess andel av verkligt värde av det förvärvade bolaget. Det andra är att redovisa innehavet till dess andel av verkligt värde av de förvärvade nettotillgångarna. Den förra metoden (full goodwill-metod) leder till ett högre värde av innehavet och goodwill än den senare metoden (partiell goodwill-metod). Valet av metod görs för varje förvärv separat.

Intressebolag

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent.

Joint ventures

Joint ventures är bolag där två eller flera parter har gemensam kontroll och rätt till nettotillgångarna motsvarande sin andel av bolaget. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden (se Intressebolag).

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag

Koncernens utländska dotterbolags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. De ackumulerade omräkningsdifferenserna omklassificeras till resultaträkningen när ett utländskt dotterbolag avyttras.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar
Not 10 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov av goodwill. I not 24 redovisas gjorda avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar.

Avskrivningar nyttjanderätter och lager av programrättigheter
Avskrivningar av nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt som programmen förväntas sändas. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av sändningsperioden än under följande perioder. Den uppskattade sändningsperioden kan komma att ändras, och som ett resultat kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas. För ytterligare information, se not 5 Kostnadsredovisning samt not 10 Immateriella tillgångar.

Avsättningar och eventualförpliktelser
En avsättning redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I de fall förutsättningarna är uppfyllda görs en beräkning av avsättningen och denna redovisas i balansräkningen. En eventualförpliktelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av sådana eventualförpliktelser för vilka inga belopp redovisas, eller som inte upptagits i årsredovisningen, kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 24 Avsättningar.

NOT 3 INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning
Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av reklamtid, abonnemang, innehållsproduktion samt licenser. I viss utsträckning härrör sig intäkterna också från försäljningen av varor. Redovisningsprinciperna för de huvudsakliga intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Annonsintäkter
En stor del av koncernens intäkter kommer från försäljning av reklamtid och sponsring. Intäkter som genereras från reklam redovisas vanligen över tid i ett mönster som bäst motsvarar den utförda tjänsten (t ex när annonsen visas). En mindre del av koncernens intäkter avser annonsförsäljning,

vilket redovisas vid den tidpunkt då koncernen levererar varan eller tjänsten och kontrollen överförs till kunden.

För årliga kontrakt, som vanligtvis innehåller flera prestationsåtaganden (till exempel olika kampanjer eller reklamspotar), fördelas transaktionspriset till de ingående prestationsåtagandena baserat på det fristående försäljningspriset.

Bytesaffärer
Bytesaffärer innebär utbyte av reklamtid i TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Intäkter från bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas verkliga värde. Om det verkliga värdet av den erhållna varan eller tjänsten inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisar koncernen intäkter som motsvarar det fristående försäljningspriset för den vara eller tjänst som utlovas till kunden. Intäkterna redovisas över tid på ett sätt som speglar överföringen av kontrollen över varan eller tjänsten till kunden.

Abonnemangsintäkter
Koncernen genererar abonnemangsintäkter från abonnemangsavgifter för betal-TV och streamingtjänster.

Abonnemang för betal-TV

Ett abonnemang består vanligtvis av en abonnemangsavgift, hårdvara (en box) och kortavgift. Eftersom kunden inte kan dra nytta av abonnemangsavgiften, hårdvaran eller kortavgiften på egen hand, utgör dessa produkter och tjänster ett prestationsåtagande. Avtalsperioden för abonnemang på betal-TV varierar mellan 6, 12 och 24 månader och kunden erhåller och förbrukar förmånerna allt eftersom koncernen tillhandahåller tjänsten. Intäkterna redovisas därför över tid under kontraktets bindningsperiod beroende på valt paket. Kunden betalar abonnemanget månadsvis i förskott.

Abonnemangsavtalet kan utöver abonnemangsavgiften, hårdvaran och kortavgiften enligt ovan även innehålla ytterligare tjänster eller produkter. Dessa tilläggstjänster eller produkter inkluderar, men är inte begränsade till, installation, extra hårdvara och TV-kanalpaket. När ett kontrakt innehåller ytterligare tjänster eller produkter utförs en analys för att bedöma om dessa är separata prestationsåtaganden. Tilläggstjänsterna eller produkterna betraktas normalt som separata prestationsåtaganden.

Streamingtjänster
För streamingtjänster betalar kunden en avgift för att få tillgång till innehåll som kunden prenumererar på. Kunden betalar för streamingtjänsten i förskott varje månad. Streamingperioden består vanligtvis av en provperiod, under vilken kunden inte är skyldig att starta ett abonnemang. Transaktionspriset är inte allokerat till provperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid då koncernen ger tillgång till innehållet över en tidsperiod (i praktiken per månad).

Förutom streamingtjänsten kan kunden lägga till andra tjänster till kontraktet, såsom hyra eller köp av filmer och serier. De tjänster som läggs till betraktas som separata prestationsåtaganden, eftersom kunden kan dra nytta av dessa separat. Varje tjänst som läggs till har ett separat pris och intäkterna redovisas vid en tidpunkt.

Abonnemangen löper från månad till månad. Både företag och kund har rätt att säga upp avtalet och parterna har inga bindande rättigheter och skyldigheter utöver respektive månad. Kontrakten för streamingtjänster redovisas därför som ett kontrakt månad för månad.

Produktionsintäkter
Intäkterna i Studios-verksamheten genereras genom produktion av filmer, tv-serier och genom att tillhandahålla licenser för format- och sändningsrättigheter. Alla kontrakt inom Studios består normalt av ett prestationsåtagande. Intäkter för produktion av filmer och tv-serier redovisas över tid. Intäkter för andra tjänster och produkter, såsom events och färdiga serier, redovisas vid en tidpunkt då kontrollen över tjänsten eller produkten överförs till kunden.

Licenser
Ett licensavtal fastställer kundernas rätt till NENTs immateriella rättigheter och NENTs skyldighet att tillhandahålla dessa rättigheter. Licenser finns inom Studios-verksamheten. Samtliga licenser klassificeras som "right to use-licenser" och intäkterna redovisas när licensperioden börjar.

Övrigt
Övriga intäkter består främst av intäkter från produkter, såsom boxar när de säljs separat från abonnemangen.

Väsentliga bedömningar vid intäktsredovisning
Agent eller huvudman
En bedömning görs om företaget agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där NENT agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där NENT är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen.

Förutbetalda försäljningskostnader
Förutbetalda kostnader för abonnentintag inkluderar tillkommande direkta rörliga försäljningsutgifter som uppstår i samband med erhållande av nya avtal med kunder med i förväg fastställda villkor, det vill säga kontrakten inkluderar fastställda intäkter för abonnemangsperioden. Utgiften aktiveras som förutbetalda kostnader eftersom det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att inträffa och tillfalla företaget och värdet kan beräknas och mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifterna periodiseras över kontraktsperioden. Utgifter som överskrider de kontrakterade intäkterna kostnadsförs när de uppstår.

Kontraktstillgångar och -skulder
Tabellen nedan visar information om de fordringar, kontraktstillgångar och kontraktsskulder som finns mot kunderna.

(Mkr)	31 december 2018	31 december 2017	31 december 2016
Kundfordringar	1 224	1 017	1 055
Kontraktstillgångar (ingår i upplupna intäkter)	575	608	564
Kontraktsskulder (ingår i förutbetalda intäkter)	-129	-166	-164

Kostnader för kontraktstillgångar
En del av anskaffningskostnaden för abonnemang inom betal-TV har definierats som en utgift för att erhålla kontrakt. Dessa utgifter består av externa avgifter till tredje part vid tillhandahållande av nytt abonnemang vilka utgör utgifter NENT inte skulle ha haft om abonnemanget inte tecknats. Utgifterna redovisas som en tillgång och skrivs av under abonnemangsperioden om den förväntade avskrivningsperioden är ett år eller mer.

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Ingående balans 1 januari	202	185	164
Ökning av kontraktstillgångar från nya kontrakt under året	310	209	197
Avskrivning av utgift för att erhålla kontrakt	-242	-191	-177
Utgående balans 31 december	**271**	**202**	**185**

Kontraktstillgångar
Kontraktstillgångar består av upplupna intäkter, där koncernen har rätt till ersättning för avslutat arbete men där debitering inte gjorts per bokslutsdagen. Förändringen under året motsvarar nettoklassificeringen mellan upplupna intäkter till kundfordringar.

Kontraktsskulder
Kontraktsskulder består av följande förutbetalda intäkter:

- Förutbetalda annonsintäkter i fri-TV och radio vilka uppstår när kunden faktureras innan tjänsten levereras
- Förutbetalda abonnemangsintäkter vilka uppstår då kunder inom betal-TV betalar en månad i förskott
- Förutbetalda intäkter för innehållsproduktion som intäktsförs

Kontraktsskulderna i början på 2018 has redovisats som intäkter under 2018. Det samma gäller för skulderna i början på 2017, där intäkterna redovisades under 2017.

Intäkter från prestationsåtaganden uppfyllda under tidigare perioder
Inom fri-TV förekommer distributionsavgifter från tredje part vid tredjepartsavtal avseende slutkunders användning av tv-kanaler. Denna avgift beräknas utifrån historiska uppgifter för tidigare period. När den faktiska användningen är redovisas av kunden bokförs en justering av redovisad intäkt med aktuella värden.

Återstående prestationsåtaganden
Information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december lämnas inte eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktsperioden är 12 månader eller kortare.

NOT 4 AFFÄRSSEGMENT

NENTs finansiella rapportering är indelad i följande segment:

Broadcasting & Streaming
Nordic Entertainment består av både betal-TV, fri-TV och radio i Norden. Fri-TV består av TV-kanaler som främst är annonsfinansierade i Sverige, Norge och Danmark liksom Viafree. Betal-TV marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform, Viaplays onlineplattform och tredjeparts IPTV- och kabelnätverk. Viasat distribuerar även egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Segmentets radioverksamhet består av ledande rikstäckande radiostationer i Sverige och Norge.

Studios
Studios består av koncernens verksamhet för innehållsproduktion och distribution i Skandinavien och Europa. Segmentet består av ett antal ledande producenter och distributörer för TV-program, reklam, evenemang och annonsfinansierat innehåll. Detta inkluderar Nice Entertainment-gruppen som består av bolag för innehållsproduktion och distributionsbolag.

Siffrorna för 2018, 2017 och 2016 baseras på samma operativa koncernstruktur.

Omsättning per segment

(Mkr)	2018				
	Broadcasting & Streaming	Studios	Centrala verksamheter	Elimineringar	Totalt
Externa intäkter	12 785	1 769	13		14 568
Interna intäkter	15	142	71	-228	0
Totalt per segment	**12 800**	**1 911**	**84**	**-228**	**14 568**
Intäkter från externa kunder					
Reklamintäkter	4 017	172			4 189
Abonnemangsintäkter	8 272				8 272
Produktionsintäkter	61	1 321			1 382
Licenser och royalties	0	236			236
Övrigt	436	40	13		490
Intäkter från externa kunder	**12 785**	**1 769**	**13**		**14 568**
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	436	448	13		889
Över tid	12 350	1 321	0		13 671
Intäkter från externa kunder	**12 785**	**1 769**	**13**		**14 568**

(Mkr)	2017				
	Broadcasting & Streaming	Studios	Centrala verksamheter	Elimineringar	Totalt
Externa intäkter	11 960	1 703	26		13 688
Interna intäkter	2	283	136	-420	0
Totalt per segment	**11 961**	**1 986**	**162**	**-420**	**13 688**
Intäkter från externa kunder					
Reklamintäkter	3 759	133			3 891
Abonnemangsintäkter	7 637				7 637
Produktionsintäkter	70	1 238			1 309
Licenser och royalties		271			271
Övrigt	493	61	26		580
Intäkter från externa kunder	**11 960**	**1 703**	**26**	**0**	**13 688**
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	493	465	26		984
Över tid	11 467	1 238	-		12 705
Intäkter från externa kunder	**11 960**	**1 703**	**26**	**0**	**13 688**

(Mkr)	2016				
	Broadcasting & Streaming	Studios	Centrala verksamheter	Elimineringar	Totalt
Externa intäkter	11 138	1 713	46		12 897
Interna intäkter	1	185	135	-320	0
Totalt per segment	**11 139**	**1 897**	**181**	**-320**	**12 897**
Intäkter från externa kunder					
Reklamintäkter	3 618	90	22		3 729
Abonnemangsintäkter	7 147				7 147
Produktionsintäkter		1 199			1 199
Licenser och royalties		257			257
Övrigt	373	166	24		564
Intäkter från externa kunder	**11 138**	**1 713**	**46**	**0**	**12 897**
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	373	513	46		933
Över tid	10 764	1 199			11 964
Intäkter från externa kunder	**11 138**	**1 713**	**46**	**0**	**12 897**

	Rörelseresultat		
(Mkr)	2018	2017	2016
Broadcasting & Streaming	1 661	1 574	1 370
Studios	45	44	56
Centrala verksamheter	-162	-123	-64
Jämförelsestörande poster	-40	75	-65
Totalt	**1 504**	**1 570**	**1 298**

Segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna och utfallet följs upp på segmentsnivå. Finansiering hanteras centralt. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar och skulder på respektive segment.

	Tillgångar			Skulder och eget kapital			Sysselsatt kapital		
(Mkr)	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Broadcasting & Streaming	9 744	7 538	7 201	7 475	6 078	5 846	2 270	1 460	1 355
Studios	2 625	2 427	2 177	903	712	636	1 722	1 714	1 541
Centrala verksamheter	2 239	371	445	1 688	-49	510	550	420	-67
Totalt	**14 608**	**10 336**	**9 822**	**10 066**	**6 741**	**6 993**	**4 541**	**3 594**	**2 829**
Likvida medel och räntebärande tillgångar	428	89	33						
Skulder hänförliga till MTG				4 372	1 110	893			
Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande				598	2 573	1 970			
Elimineringar	-2 834	-22	-4	-2 834	-22	-4			
Totalt för verksamheterna	**12 202**	**10 403**	**9 851**	**12 202**	**10 403**	**9 851**	**4 541**	**3 594**	**2 830**

	Investeringar exklusive företagsförvärv			Avskrivningar		
(Mkr)	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Broadcasting & Streaming	490	114	154	150	115	104
Studios	35	20	18	45	35	30
Centrala verksamheter	25	20	8	6	9	7
Totalt	**550**	**154**	**180**	**201**	**160**	**141**

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Anläggningstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

	Nettoomsättning			Materiella och immateriella tillgångar		
(Mkr)	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Sverige	5 913	5 396	5 068	1 969	1 609	1 563
Norge	3 031	2 985	2 820	852	828	872
Danmark	4 232	3 879	3 699	162	146	140
Finland	778	640	534	298	301	307
Storbritannien	63	119	97	270	262	275
Övriga	551	670	679	5	10	11
Totalt	**14 568**	**13 688**	**12 897**	**3 556**	**3 156**	**3 168**

NOT 5 KOSTNADSREDOVISNING

Lager

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har startat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager eller förutbetalda kostnader redovisas som övriga åtaganden. Se vidare not 19. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur programmet förväntas sändas under licensperioden. Sporträttigheter redovisas när kontraktsperioden startar eller när en förskottsbetalning gjorts. Kostnaderna för sporträttigheterna periodiseras över säsongen och på årsbasis. Programvarulagret värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Övrigt lager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

I koncernens räkenskaper presenteras en funktionsindelad resultaträkning. Nedanstående tabell presenterar de rörelserelaterade kostnaderna fördelade per kostnadsslag.

Kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Nettoomsättning	14 568	13 688	12 897
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	27	15	5
Kostnader för program och varor	-7 804	-7 159	-6 731
Distributionskostnader	-2 435	-2 710	-2 439
Löner, ersättningar och sociala kostnader	-2 131	-1 912	-1 559
Avskrivningar	-201	-162	-141
Nedskrivningar	-7	-4	-
Övriga kostnader	-470	-262	-658
Resultatandelar i intressebolag och joint ventures	-3	0	-2
Jämförelsestörande poster	-40	75	-65
Rörelseresultat	**1 504**	**1 570**	**1 298**

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Övriga rörelseintäkter			
Kursvinster	0	48	0
Statliga bidrag	14		
Övrigt	31	11	16
Totalt	**44**	**59**	**16**

Övriga rörelsekostnader			
Kursförluster	-6	-38	1
Avskrivningar	-4	-17	-10
Nedskrivningar	0	-1	0
Övrigt	-7	12	-12
Totalt	**-17**	**-44**	**-21**

NOT 7 FINANSIELLA POSTER

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Ränteintäkter	22	1	3
Ränteintäkter, MTG-koncernen	7	5	4
Totalt ränteintäkter	**29**	**6**	**7**
Externa räntekostnader	-20	-1	-1
Räntekostnader, MTG-koncernen	-46	-70	-99
Totalt räntekostnader	**-66**	**-72**	**-100**
Valutakursdifferenser netto	0	-30	-24
Räntekostnader från diskontering	2	0	-18
Övrigt	-17	0	7
Totalt finansiella kostnader	**-15**	**-30**	**-35**
Totalt finansiella poster	**-52**	**-96**	**-128**

Räntekostnader hänför sig till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulderna hänför sig till cash pool-konton med Modern Times Group MTG AB.

NOT 8 SKATTER

Redovisning av inkomstskatter

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader. Sådana temporära skillnader orsakas av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande skattevärdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att underskottsavdragen kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Årets resultat har belastats med skatt på årets skattepliktiga resultat samt med skatt till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden. Skatten redovisas som aktuell skatt respektive uppskjuten skatt i varje bolag som ingår i koncernen.

Fördelning av skattekostnader

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Aktuell skatt			
Årets skattekostnad	-163	-178	-199
Justering hänförlig till tidigare år	-21	-6	-34
Totalt	**-184**	**-184**	**-233**
Uppskjuten skatt			
Skatt hänförlig till temporära skillnader	24	4	-7
Totalt	**24**	**4**	**-7**
Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen	**-160**	**-180**	**-240**

Group (Mkr) Avstämning av skattekostnad	2018	%	2017	%	2016	%
Skatt/Skattesats i Sverige	-319	-22%	-324	-22%	-258	-22%
Ej skattepliktiga intäkter	40	3%	5	0%	-13	-1%
Skillnad i utländska skattesatser	30	2%	40	3%	22	2%
Ej avdragsgilla kostnader	-79	-5%	-30	-2%	-115	-10%
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-8	-1%	-16	-1%	-8	-1%
Effekt av utnyttjade underskottsavdrag, tidigare ej värderade	27	2%	23	2%	-1	0%
Effekt av koncernbidrag till MTG	171	12%	125	8%	171	15%
Övriga permanenta effekter	0	0%	3	0%	-4	-0%
Skatt hänförlig till tidigare år	-21	-1%	-6	0%	-34	-3%
Effektiv skatt/skattesats	**-160**	**-11%**	**-180**	**-12%**	**-240**	**-20%**

Koncernen (Mkr)	31 december 2018	31 december 2017	31 december 2016
Uppskjuten skattefordran hänförlig till:			
Inventarier	11	9	6
Immateriella tillgångar	4	0	1
Avsättningar	7	3	14
Lager	0	0	0
Kortfristiga fordringar	1	18	7
Kortfristiga skulder	1	1	0
Finansiella tillgångar	0	0	0
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag		0	0
Totalt	**24**	**31**	**27**

Uppskjuten skatteskuld hänförlig till:			
Immateriella tillgångar	149	152	142
Goodwill	147	147	147
Inventarier	-1	-1	-2
Avsättningar	-3	0	2
Kortfristiga fordringar	-3	0	0
Kortfristiga skulder	0	0	0
Finansiella tillgångar	22	14	38
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag	0	0	0
Totalt	**311**	**311**	**327**
Uppskjuten skatt netto	**-287**	**-280**	**-299**

Förändringen i temporära skillnader, netto

				2018			
Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 januari	Redovisat i resultat räkningen	Förvärv av dotterbolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	0	21			-21		0
Temporära skillnader i:							
Goodwill	-147						-147
Inventarier	11	1					11
Immateriella tillgångar	-152	9					-144
Avsättningar	4	5				1	10
Lager	0	3					3
Kortfristiga fordringar	18	-11			-6		1
Kortfristiga skulder	0	0					0
Finansiella tillgångar	-14	-3		-6			-22
Totalt	**-280**	**24**		**-6**	**-27**	**1**	**-287**

				2017			
Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 januari	Redovisat i resultat räkningen	Förvärv av dotterbolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Omklassificering	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	0	0					0
Temporära skillnader i:							
Goodwill	-147						-147
Inventarier	8	1		-1	3		11
Immateriella tillgångar	-142	1	-11				-152
Avsättningar	12	-5				-3	4
Lager	0	0					0
Kortfristiga fordringar	7	4			3	4	18
Kortfristiga skulder	0	0					0
Finansiella tillgångar	-38	4		17		3	-14
Totalt	**-299**	**4**	**-11**	**16**	**6**	**4**	**-280**

	2016						
Koncernen (Mkr)	Ingående balans 1 januari	Redovisat i resultat räkningen	Förvärv av dotterbolag	Redovisat i övrigt total-resultat	Omklassificering	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	-4	-4				8	0
Temporära skillnader i:							
Goodwill	-147	0					-147
Inventarier	4	4					8
Immateriella tillgångar	-135	-1	-1		0	-5	-142
Avsättningar	9	3					12
Lager	0	0					0
Kortfristiga fordringar	1	6					7
Kortfristiga skulder	0	0					0
Finansiella tillgångar	-13	-16		-9			-38
Totalt	**-285**	**-7**	**-1**	**-9**	**0**	**4**	**-299**

NOT 9 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Resultat vid försäljning av dotterbolag och intressebolag	-	-	-5
Omstruktureringskostnader	-53	0	-59
Omvärdering av skulder för optioner och villkorade tilläggsköpeskillingar	14	75	-
Nedskrivning av goodwill hänförligt till nedlagd verksamhet	-6	-	-
Nedskrivning av programvarulager	-16	-	-
Avveckling av verksamheten i Tanzania	21	-	-
Totalt	**-40**	**75**	**-65**

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Omstruktureringskostnader 2018 avser kostnader i samband med NENT Groups bildande. Omvärdering 2017 av skulder för optioner är hänförligt till förvärv av aktier i Splay AB och minoritetsintressen i Studios. 2016 års kostnader består huvudsakligen av omstruktureringskostnader där åtgärder påbörjades under 2015.

NOT 10 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Redovisning av immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. De immateriella tillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utvecklingsutgifter	3–10 år
Varumärken	Varumärken som är en del av en förvärvskalkyl bedöms normalt ha en obestämbar livslängd. Årlig prövning görs av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov.
Kundrelationer	10–15 år
Nyttjanderätter/ sändningsrätter	Beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är redovisade aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utvecklingsutgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

Goodwill

Goodwill som uppkommer i samband med förvärv representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill redovisas som en tillgång och prövas för nedskrivningsbehov minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för tillgången i sin helhet.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom förvärvade kundrelationer, nyttjanderätter, sändningsrätter och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

	Koncernen				
(Mkr)	Aktiverade utgifter	Varumärken	Rättigheter	Totalt övriga immateriella tillgångar	Goodwill
Anskaffningsvärden					
Ingående balans den 1 januari 2016	260	500	271	1 031	4 963
Årets investeringar	86	0	19	105	
Investeringar genom förvärv				0	26
Årets försäljning och utrangeringar	-46			-46	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	27	3	3	33	-70
Omräkningsdifferenser	1	22	14	37	41
Utgående balans den 31 december 2016	**327**	**526**	**307**	**1 160**	**4 960**
Ingående balans den 1 januari 2017	327	526	307	1 160	4 960
Årets investeringar	108	0	3	111	
Investeringar genom förvärv	-	-	39	39	
Årets försäljning och utrangeringar	-51			-51	0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm			-3	-3	
Omräkningsdifferenser	0	-9	-1	-10	-24
Utgående balans den 31 december 2017	**384**	**517**	**344**	**1 246**	**4 936**
Ingående balans den 1 januari 2018	384	517	344	1 246	4 936
Årets investeringar	109	0	363	471	
Investeringar genom förvärv				0	10
Årets försäljning och utrangeringar	-2	-12	-16	-30	0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-16		1	-15	
Omräkningsdifferenser	0	14	8	23	30
Utgående balans den 31 december 2018	**475**	**519**	**700**	**1 695**	**4 976**
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans den 1 januari 2016	-190	-18	-141	-348	-2 696
Årets försäljning och utrangeringar	42	0	-	42	-
Årets avskrivningar	-44	0	-27	-72	0
Årets nedskrivningar				0	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-7			-7	-
Omräkningsdifferenser	0		-10	-10	1
Utgående balans den 31 december 2016	**-200**	**-18**	**-178**	**-396**	**-2 695**
Ingående balans den 1 januari 2017	-200	-18	-178	-396	-2 695
Årets försäljning och utrangeringar	51		-	51	-
Årets avskrivningar	-73	0	-32	-105	-
Årets nedskrivningar	-4		0	-4	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm			0	0	-
Omräkningsdifferenser	0	0	3	3	-1
Utgående balans den 31 december 2017	**-225**	**-18**	**-207**	**-450**	**-2 696**
Ingående balans den 1 januari 2018	-225	-18	-207	-450	-2 696
Årets försäljning och utrangeringar	1	12	19	31	-
Årets avskrivningar	-87	0	-54	-141	-

Årets nedskrivningar	-1		0	-1	-6
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1		0	1	-
Omräkningsdifferenser	0	0	-5	-6	0
Utgående balans den 31 december 2018	**-311**	**-6**	**-247**	**-564**	**-2 702**

Redovisade värden					
Per den 1 januari 2016	71	482	130	683	2 267
Per den 31 december 2016	127	508	129	764	2 265
Per den 1 januari 2017	127	508	129	764	2 265
Per den 31 december 2017	159	499	137	796	2 240
Per den 1 januari 2018	159	499	137	796	2 240
Per den 31 december 2018	164	513	454	1 131	2 274

Endast externa investeringar har aktiverats.

Koncernen (Mkr)			
Avskrivningar per funktion	2018	2017	2016
Kostnad för sålda varor och tjänster	-137	-54	-49
Administrationskostnader	-4	-45	-1
Övriga rörelsekostnader	0	-6	-22
Totalt	**-141**	**-105**	**-72**

Koncernen (Mkr)			
Nedskrivningar per funktion	2018	2017	2016
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1	-3	-
Övriga rörelsekostnader	-	-1	-
Jämförelsestörande poster	-6	-	-
Totalt	**-7**	**-4**	**-**

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter

Kassagenererande enheter med betydande goodwillvärden, redovisat värde:

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Broadcasting & Streaming	1 286	1 276	1 292
Studios	988	964	972
Totalt	**2 274**	**2 240**	**2 265**

Förändringar i goodwill mellan 2018, 2017 och 2016 beror på valutakurseffekter.

Kassagenererande enheter med betydande varumärken med obestämbar nyttjandeperiod, redovisat värde:

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Broadcasting & Streaming	244	237	249
Studios	249	243	238
Totalt	**493**	**480**	**487**

Koncernens varumärken har en stark position på respektive marknad och används aktivt i verksamheten. De bedöms därmed ha en obestämbar nyttjandeperiod. Förbättring och utveckling av varumärkena görs kontinuerligt och nettokassaflöden genererade via dessa bedöms inte upphöra inom en förutsebar framtid. Förändringar mellan åren beror på valutakurseffekter.

Test av nedskrivningsbehov
Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Kassaflödet diskonteras initialt med en ränta på 12 (12) procent före skatt med hänsyn till kapitalkostnad och risk som ett förenklat generellt krav. Specifik individuell diskonteringsränta kan användas, relaterat till exempelvis marknaden i landet eller övriga ekonomiska omständigheter. Om skillnaden i beräknat och bokfört värde är lågt, används specifikt beräknad WACC för verksamheten ifråga. Modellen innehåller viktiga antaganden såsom marknadsstorlek, -andelar och tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet beräknas över minimum en femårsperiod och baseras på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas normalt en tillväxttakt på 2,5 (2,5) procent.

Prognosticerat kassaflöde baseras i sin tur på en uthållig tillväxttakt som är individuellt beräknad baserat på varje enhets framtida utsikter. Individuella antaganden görs också för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling.

Nedskrivningar
Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, dvs. årligen eller när indikationer på nedskrivningsbehov finns. Dessa föranledde inte nedskrivningar i koncernen under respektive år.

Känslighet
De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämras på grund av en finansiell kris såsom kriser på grund av instabilitet i den finansiella sektorn.

Nedanstående tabell visar redovisade värde och återvinningsvärdet för den digitala video-verksamheten inom Studios. Beräkningen av återvinningsvärdet, där en individuell WACC om 8,7 procent har använts, visar inte på ett nedskrivningsbehov, men en förändring i värdet beroende på marknadsvillkor eller andra parametrar, kan resultera i en nedskrivning. En förändring i tillväxttakten skulle ge följande värden:

	Digital Video
Återvinningsvärde	337
Redovisat värde	309
Återvinningsvärdet vid en minskning av tillväxttakten:	
- 0.5 procent	311
- 1 .0 procent	289

NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Redovisning av materiella anläggningstillgångar
Inventarier, verktyg och installationer redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Där delar av maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder skrivs dessa av separat. Avskrivningstiden för maskiner och inventarier är 3-5 år.

(Mkr)	Maskiner, utrustning och installationer
Anskaffningsvärden	
Ingående balans den 1 januari 2016	782
Årets investeringar	75
Investeringar genom förvärv	-
Årets försäljning och utrangeringar	-224
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	2
Omräkningsdifferenser	18
Utgående balans den 31 december 2016	**652**
Ingående balans den 1 januari 2017	652
Årets investeringar	43
Investeringar genom förvärv	-
Årets försäljning och utrangeringar	-20
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-
Omräkningsdifferenser	-3
Utgående balans den 31 december 2017	**672**
Ingående balans den 1 januari 2018	672
Årets investeringar	79
Årets försäljning och utrangeringar	-50
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	15
Omräkningsdifferenser	11
Utgående balans den 31 december 2018	**728**
Ackumulerade avskrivningar	
Ingående balans den 1 januari 2016	-475
Årets försäljning och utrangeringar	45
Årets avskrivningar	-68
Årets nedskrivningar	0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-
Omräkningsdifferenser	-15
Utgående balans den 31 december 2016	**-512**
Ingående balans den 1 januari 2017	-512
Årets försäljning och utrangeringar	14
Årets avskrivningar	-56
Årets nedskrivningar	0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-
Omräkningsdifferenser	3
Utgående balans den 31 december 2017	**-552**
Ingående balans den 1 januari 2018	-552
Årets försäljningar och utrangeringar	47
Årets avskrivningar	-61
Årets nedskrivningar	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-
Omräkningsdifferenser	-10
Utgående balans den 31 december 2018	**-575**

Redovisade värden	
Per den 1 januari 2016	307
Per den 31 december 2016	140
Per den 1 januari 2017	140
Per den 31 december 2017	120
Per den 1 januari 2018	120
Per den 31 december 2018	152

Koncernen (Mkr) Avskrivning per funktion	2018	2017	2016
Kostnad för sålda varor och tjänster	-33	-21	-6
Försäljningskostnader	-1	0	0
Administrationskostnader	-23	-23	-47
Övriga rörelsekostnader	-4	-12	-16
Totalt	**-61**	**-56**	**-68**

Det gjordes inga nedskrivningar under 2018, 2017, 2016.

NOT 12 FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernbolag

Följande tabell förtecknar de bolag som ingår i NENT-koncernen per 31 december 2018.

Ägande i koncernföretag	Organisations-nummer	Säte	Aktie-kapital (%)	Rösträtts-andelar (%)
Nordic Entertainment Group AB	559124-6847	Sverige	100	100
Viaplay AB	556513-5547	Sverige	100	100
Splay AB *)	556909-3882	Sverige	100	100
Splay Danmark ApS		Danmark	100	100
Splay Suomi Oy		Finland	100	100
Splay AS		Norge	100	100
Splay GmbH		Tyskland	100	100
Nordic Entertainment Group Sweden Ab	556304-7041	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Technology AB	556278-7910	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Sport AB	556493-2340	Sverige	100	100
Viasat Sales AB	556840-9287	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Finland Ab		Finland	100	100
Nordic Entertainment Group UK Ltd		Storbritannien	100	100
Nordic Entertainment Group TV AB	556153-9726	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group TV A/S		Danmark	100	100
Nordic Entertainment GroupTV AS		Norge	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Sverige	100	100
Digital Rights Group Limited[*)]		Storbritannien	100	100
Atrium TV Ltd		Storbritannien	100	100
ID Distribution Ltd		Storbritannien	100	100
C4i Distribution Ltd		Storbritannien	100	100
Zeal Entertainment Ltd		Storbritannien	100	100
IR2 Ltd		Storbritannien	100	100
This Is Your Life Experience Ltd		Storbritannien	100	100
3DRG Ltd		Storbritannien	100	100
Alchemy TV Distribution Ltd		Storbritannien	100	100

DRG America Ltd		Storbritannien	100	100
DRG America LLC		USA	100	100
Portman Film and Televison Ltd		Storbritannien	100	100
Saigon Productions Ltd		Storbritannien	100	100
Portman Acquisitions Ltd		Storbritannien	100	100
Portman Entertainment Ltd		Storbritannien	100	100
Portman Media Assets Ltd		Storbritannien	100	100
Portman Media Assets (No.2) Ltd		Storbritannien	100	100
Portman Productions Ltd		Storbritannien	100	100
An Awfully Big Production Company Ltd		Storbritannien	100	100
NICE Entertainment Group Oy *)		Finland	100	100
Gong Media Aps		Danmark	100	100
Nice Entertainment Sweden AB	556777-9268	Sverige	100	100
Matador Film AB *)	556793-6637	Sverige	100	100
Titan Television AB	556579-2610	Sverige	100	100
Nice Drama AB	556783-6704	Sverige	100	100
Baluba AB	556513-3146	Sverige	100	100
A nice company AS		Norge	100	100
Rakett AS		Norge	100	100
One Big Happy Family AS		Norge	100	100
Nice Talent AS		Norge	100	100
Playroom Music AS		Norge	100	100
Playroom Event AS		Norge	100	100
Monster AS		Norge	100	100
Monster Entertainment AS		Norge	100	100
Monster Scripted AS		Norge	100	100
Monster Grenseland AS		Norge	100	100
Nice Entertainment Finland OY		Finland	100	100
Production House Oy		Finland	100	100
Moskito Television Oy		Finland	100	100
Grillifilms Oy		Finland	57	57
Production Service Finland Oy		Finland	55	55
This is nice AB	556264-3261	Sverige	100	100
One Nice One AB	556472-8425	Sverige	100	100
Novemberfilm AS		Norge	100	100
Epiq Film ApS *)		Danmark	51	51
Bacademy AB	556970-5899	Sverige	60	60
Brain Academy Incorporated		USA	60	60
Strix Television AB	556345-5624	Sverige	100	100
Strix Drama AB	556419-9544	Sverige	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
Strix Television B.V.		Nederländerna	100	100
Paprika Holding AB *)	556896-1444	Sverige	100	100
Paprika Latino Studios EOOD		Bulgarien	100	100
Paprika Latino Studios D.O.O		Serbien	100	100
S.C. Paprika Studios S. A.		Rumänien	100	100
Paprika Latino Studio d.o.o		Slovenien	100	100
UAB Studija Paprika		Litauen	100	100
Onair Studios SIA		Lettland	67	67
Paprika Latino Studios OÜ		Estland	100	100
Paprika Latino s.r.o		Tjeckien	100	100
Paprika Latino s.r.o.		Slovakien	100	100
Paprika Latino Studios Kft		Ungern	100	100
Paprika Scripted Kft		Ungern	100	100
Nordic Entertainment Group Radio AB	556365-3335	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Radio Megahertz AB	556050-1644	Sverige	100	100

Nordic Entertainment Group Radio Gigahertz AB	556237-4594	Sverige	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Sverige	100	100
Planet 103.9 Södertälje AB	556670-2477	Sverige	100	100
Radio National Skellefteå AB	556475-0346	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Radio Sales AB	556490-7979	Sverige	100	100
Radio National Luleå AB	556475-0411	Sverige	60	60
Radio Industri XerKSes Borås AB	556034-4391	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Sweden Holding AB	556057-9558	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Shared Services AB	556298-5597	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Group Services AB	556711-0290	Sverige	100	100
Viastrong Holding AB	556733-1086	Sverige	100	100
Nordic Entertainment Africa AB	556170-2217	Sverige	100	100
Senegal SA		Senegal	100	100
Africa Management Ltd		Ghana	100	100
Nordic Entertainment Group Denmark A/S		Danmark	100	100
Strong Productions A/S		Danmark	100	100
Viasat A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport A/S		Danmark	100	100
Viasat Film A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport1 A/S		Danmark	100	100
Nordic Entertainment Group Norway AS		Norge	100	100
Viasat AS		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100
TV4 AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100

*) Kapital- och rösträttsandelar var följande för åren 2017 och 2016:	**2017**	**2016**
Splay AB	96	81
Digital Rights Group Ltd	95	95
Nice Entertainment Group OY	100	95
Paprika Holding AB	96	96
Matador Film AB	-	-
Epiq Film ApS	-	-

NOT 13 INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

Bolag

Nedanstående förtecknar de intressebolag och joint ventures som ingår i NENT-koncernen.

Ägande i koncernföretag	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel (%)	Rösträttsandelar (%)
Airtime Sales AB	559040-3399	Sverige	50	50
Speekr World AB	559051-5606	Sverige	27	27
NSR Scandinavia AB	556821-4356	Sverige	48	48
Filmen Hundraåringen AB		Sverige	50	50
Angel Films Oy		Finland	48	48
Dagsljus Teknik AB	556218-3284	Sverige	48	48
Nice Flx Pictures AB	556846-4613	Sverige	48	48
Mediamätning i Skandinavien AB	556353-3032	Sverige	25	25
GH Gigahertz HB	969616-7551	Sverige	40	40
Radiobranschen RAB AB	556623-1345	Sverige	40	40
Digitalradio Norge AS		Norge	50	50

Redovisade värden för respektive intressebolag och joint ventures är immateriella.

NOT 14 KUNDFORDRINGAR

Koncernen (Mkr)	31 december 2018	31 december 2017	31 december 2016
Kundfordringar			
Kundfordringar brutto	1 244	1 051	1 092
Avgår reserv för osäkra fordringar	-20	-34	-37
Totalt	**1 224**	**1 017**	**1 055**
Reserv för osäkra kundfordringar			
Ingående balans 1 januari	34	37	44
Avgår reserv för osäkra fordringar	9	4	7
Verkliga förluster	-6	-5	-8
Återförda avsättningar	-18	-2	-7
Omräkningsdifferenser	1	0	1
Utgående balans den 31 december	**20**	**34**	**37**
Åldersanalys av kundfordringar			
Ej förfallna	914	785	807
30-90 dagar	231	213	211
> 90 dagar	99	53	74
Totalt	**1 244**	**1 051**	**1 092**

Kreditrisken är spridd över ett stort antal kunder. Utifrån historiska data görs en bedömning av risken för nedskrivningar. Redovisade värden bedöms utgöra en rimlig värdering av verkligt värde.

NOT 15 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Olika företag inom NENT Group är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom NENT Group berörda av rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i eventualförpliktelserna. I koncernen finns inga eventualförpliktelser för 2018, 2017 eller 2016.

Det finns inga ställda säkerheter i koncernen 2018, 2017 eller 2016.

NOT 16 EGET KAPITAL

Moderbolaget bildades 2018 och ingår därmed inte i den sammanlagda konsolideringen för år 2017 och 2016. Elimineringar av eget kapital har gjorts på alla nivåer medan det yttersta aktiekapitalet inte ingår dessa år. Vidare förklaringar återfinns i not 1.

Omräkningsreserv
Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Ingående balans 1 januari	-123	-117	250
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	46	-6	-368
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser den 31 december	**-77**	**-123**	**-117**

Säkringsreserv
Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringar relaterade till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i utländsk valuta.

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Ingående balans 1 januari	-10	110	78
Redovisat i övrigt totalresultat	-52	-147	85
Överfört till förvärvsvärdet för säkrad tillgång (programvarulager)	120	26	-52
Utgående balans den 31 december	58	**-10**	**110**

Omvärderingsreserv
Omvärderingsreserven innefattar omvärdering hänförligt till varumärken i samband med successivt förvärv.

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Ingående balans den 1 januari	-12	-12	-12
Utgående balans den 31 december	**-12**	**-12**	**-12**

Balanserade vinstmedel
Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

Innehav utan bestämmande inflytande
För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av totalt eget kapital som tillhör externa aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. I de fall optioner att förvärva fler aktier föreligger, har bolagen konsoliderats till 100%.

Resultat per aktie

	2018	2017	2016
Årets resultat hänförligt till Modern Times Group MTG ABs aktieägare	1 286	1 287	928
Resultat per aktie före utspädning			
Utestående aktier den 1 januari	66 725 249	66 663 816	66 635 969
Utnyttjade aktierätter	128 884	42 582	20 027
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	**66 854 133**	**66 706 398**	**66 655 996**
Resultat per aktie före utspädning, kronor	19,24	19,29	13,93
Resultat per aktie efter utspädning			
Årets resultat hänförligt till Modern Times Group MTG ABs aktieägare efter utspädning	1 286	1 287	928
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66 854 133	66 706 398	66 655 996
Effekt av aktierätter	508 272	435 921	170 829
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	**67 362 405**	**67 142 319**	**66 826 825**
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	19,09	19,17	13,89

NOT 17 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Kapitalhantering
Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i balansräkningen.

Koncernens kapitalstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren i dess omgivning. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Finansiell riskhantering
Finanspolicy
Utöver affärsrisker är NENT exponerat för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings, kredit-, ränte- och valutakursrisker. Riskerna har under åren 2016-2018 reglerats av den av MTGs styrelse antagna finanspolicyn.

Under 2018 har NENTs styrelse antagit en finanspolicy. Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för finansiell riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av treasuryfunktionen för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Moderbolagets treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Moderbolaget i NENT och dess treasuryfunktion kommer att vara ansvariga för att hantera finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansiering och refinansieringsrisk
Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. I syfte att reducera refinansieringsrisker strävar koncernen efter att diversifiera finansieringskällor och förfallotider samt att i normalfallet påbörja refinansiering av lånen tolv månader innan förfall. Koncernen skall sträva efter relevanta nyckeltal som motsvarar en "investment grade" rating.

Extern upplåning skall hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Utöver detta finns dotterbolag som har externa lån och/eller checkräkningskrediter.

Finansiella leasingskulder
Koncernen har inga finansiella leasingavtal av materiellt värde.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	31 december 2018	31 december 2017	31 december 2016
Kortfristiga lån			
Kortfristiga lån från MTG	-	-	-
Kortfristiga skulder hänförliga till MTGs cash pool-konton	4 372	1 110	892
Totalt kortfristiga skulder	**4 372**	**1 110**	**892**
Likvida medel	428	89	33
Totalt likvida medel och räntebärande tillgångar	**428**	**89**	**33**
Nettoskuld	**3 944**	**1 021**	**860**

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

	2018					
Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	Förfall 2019	Förfall 2020 eller senare
Räntebärande skulder till MTG inkl cash pool-konton	1,1%	3 månader	1,1%	4 384	4 384	-
Leverantörsskulder		1-4 månader		1 750	1 750	-
				6 134	**6 134**	**-**

	2017					
Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	Förfall 2018	Förfall 2019 eller senare
Räntebärande skulder till MTG inkl cash pool-konton	2,20%	3 månader	2,20%	1 122	1 122	
Leverantörsskulder		1-4 månader		1 495	1 495	-
				2 617	**2 617**	**-**

	2016					
Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	Förfall 2017	Förfall 2018 eller senare
Räntebärande skulder till MTG inkl cash pool-konton	2,15%	3 månader	2,15%	911	911	
Leverantörsskulder		1-4 månader		1 841	1 841	-
				2 752	**2 752**	**-**

Räntan har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen den 31 december. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförlig till lån, derivat, övriga finansiella tillgångar och utnyttjad del av de räntebärande kreditfaciliteterna. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfalloperioder för att matcha finansieringsbehoven. Under 2016–2018 har räntebindningstiden varit kortare än ett år.

Likvida medel uppgick till 428 (89; 33) Mkr per den 31 december och genomsnittlig räntebindningstid var cirka noll månader för dessa tillgångar.

Kreditrisk
Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker NENTs krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk regleras i finanspolicyn.

Finansiella motparter måste inneha en kreditvärdering som motsvarar minst S&P's A eller jämförbar värdering vid annat institut för större depositioner av kassa eller överskottslikviditet. Standardiserade netting-avtal (ISDA) har undertecknats med alla motparter i valutatransaktioner. Transaktioner görs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt.

Kreditrisken med avseende på NENTs kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Majoriteten av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 14 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2 659 (3 393; 3 049) Mkr per den 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

Försäkringsbara risker
Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Valutarisk
Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt på resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering
Derivatinstrument
Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Koncernen valutasäkrar huvuddelen av transaktionerna avseende kontrakterade programinköp. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9 redovisas som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatet.

Derivat som används som säkringsinstrument redovisas initialt till anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödessäkringen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas som programvarulager, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för kassaflödessäkringar som har upphört att gälla redovisas i resultaträkningen.

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor i de i koncernen ingående enheternas separata finansiella rapporter inte överensstämmer. Enligt NENTs finanspolicy skall koncernen säkra stora kontraktuella framtida valutaflöden baserat på maximalt

flöde 36 månader framåt. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta och att dra fördel av naturliga säkringar för valutor. Terminssäkringar görs för att hantera den transaktionsexponering som uppkommer för huvuddelen av kontrakterade programinköp i amerikanska dollar. Cirka 85–100% av valutaflödena relaterat till kontraktuella programinköp under de kommande 12 månaderna är säkrade. Detta har resulterat i en säkringsreserv som totalt uppgick till 58 (-11; 110) Mkr. Marknadsvärdet för säkringar med en löptid överstigande 12 månader vid årets slut uppgick till -1 (-35; 32) Mkr.

Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolag har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets egna funktionella valuta. Nedan anges de förväntade nettobeloppen av transaktionsexponeringar och terminssäkringar för de närmaste 12 månaderna:

Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	USD	EUR	DKK	NOK	GBP
Transaktionsflöden	-3 111	-2 430	2 556	1 125	-285
Terminskontrakt med förfallotid inom 12 månader	2 374	-49	-177	0	171
Transaktionsflöden, netto	**-737**	**-2 479**	**2 379**	**1 125**	**-114**
Förändring om SEK faller med 5%	-37	-124	119	56	-6

Nominellt värde för de större terminskontrakten uppgick till:

Valuta	2018	2017	2016
EUR	-5	42	75
USD	361	383	354

En valutakursförändring om fem procent på alla utestående positioner per den 31 december skulle ha en effekt om cirka 164 (166; 175) Mkr. Påverkan på eget kapital skulle vara efter avdrag för skatt.

Omräkningsexponering
Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

	2018		2017		2016	
Valuta	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%
NOK	1 503	46	1 399	45	1 262	44
EUR	1 189	36	1 093	35	995	35
DKK	506	16	592	19	588	21
Övriga valutor	63	2	59	2	21	1
Totalt motvärde i svenska kronor	**3 261**	**100**	**3 144**	**100**	**2 865**	**100**

En valutakursförändring om fem procent för NOK/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 75 (70; 63) Mkr och för EUR/SEK skulle effekten på eget kapital vara cirka 59 (55; 50) Mkr.

Redovisning av finansiella instrument
Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, villkorade köpeskillingar och låneskulder.

Finansiella instrument - kategorier
Från den 1 januari 2018 har kategorierna för finansiella instrument förändrats genom införandet av IFRS9. Kategorierna för 2017 och 2016 enligt IAS39 kvarstår, men jämförelsetalen i tabellerna redovisas för samma kategorier som för 2018, då inga omföringar har föranletts av förändringen. I nedanstående tabell över de finansiella instrumenten framgår klassificeringen för respektive år.

2018	**2016-2017**	**Finansiella instrument**
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar som kan säljas	Aktier, derivat såsom terminskontrakt
Finansiella tillgångar som värderas till upplupna anskaffningsvärden	Låne- och kundfordringar	Låne- och kundfordringar samt likvida medel
Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	Derivat såsom terminskontrakt, villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier
Finansiella skulder som värderas till upplupna anskaffningsvärden	Övriga finansiella skulder	Leverantörsskulder, kort- och långfristiga räntebärande skulder

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet
Aktier
Koncernens marknadsnoterade aktier och andelar värderas till marknadsvärde baserat på börskursen per balansdagen. Förändringar i marknadsvärdet redovisas i övrigt totalresultat.

Derivat
Derivat som används som säkringsinstrument redovisas som en finansiell tillgång till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning redovisas till verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar som värderas till upplupna anskaffningsvärden
Finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad klassificeras som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Dessa tillgångar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Indikationer på nedskrivningbehov inkluderar att fordringar varit förfallna mer än 90 dagar. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp med vilket de förväntas inflyta.

Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet
Derivat
Derivat som används som säkringsinstrument redovisas som en finansiell skuld till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i övrigt totalresultat. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning redovisas till verkligt värde via resultatet.

Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier
Då ett dotterbolag förvärvas och tidigare ägare kvarstår som minoritetsägare innehåller avtalet i vissa fall villkorade köpeskillingar och/eller en option som ger minoritetsägaren rätt att sälja resterande innehav i det förvärvade bolaget till koncernen i ett senare skede. I dessa fall redovisas inget innehav utan bestämmande inflytande utan istället redovisas en finansiell skuld. Skulden redovisas till det diskonterade nuvärdet av beräknat inlösenbelopp för aktierna.

Finansiella skulder som värderas till upplupna anskaffningsvärden
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde redovisas under skulder till leverantörer, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder.

Tabellen nedan visar redovisat värde och verkligt värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder samt nivåerna i verkligt värde-hierarkin.

Redovisat värde för likvida medel, övriga fordringar, kundfordringar och fordringar på intressebolag samt räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Koncernen (Mkr) 31 december 2018	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt								
Aktier och andelar i andra företag		3		3	3			3
Totalt		**3**		**3**	**3**			**3**
Finansiella tillgångar som värderas upplupet anskaffningsvärde								
Kundfordringar och övriga fordringar			1 327	1 327				
Likvida medel			428	428				
Totalt			**1 755**	**1 755**				
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	74			74		74		74
Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier		20		20			20	20
Totalt	**74**	**20**		**95**		**74**	**20**	**95**
Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde								
Leverantörsskulder och övriga skulder			7 999	7 999				
Totalt			**7 999**	**7 999**				

Koncernen (Mkr) 31 december 2017	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt								
Aktier och andelar i andra företag		3		3	3			3
Totalt		**3**		**3**	**3**			**3**

Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde								
Kundfordringar och övriga fordringar			1123	1123				
Likvida medel			89	89				
Totalt			**1 212**	**1 212**				
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	110			110		110		110
Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier		47		47			47	47
Totalt	**110**	**47**		**157**		**110**	**47**	**157**
Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde								
Leverantörsskulder och övriga skulder			2 829	2 829				
Totalt			**2 829**	**2 829**				

Koncernen (Mkr) 31 december 2016	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde via resultatet	Finansiella poster till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	219			219		219		219
Aktier och andelar i andra företag		3		3	3			3
Totalt	**219**	**3**		**222**	**3**	**219**	**0**	**222**
Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde								
Kundfordringar och övriga fordringar			1 180	1 180				
Likvida medel			33	33				
Totalt			**1 213**	**1 213**				
Finansiella skulder till verkligt värde								
Valutaterminskontrakt	20			20		20		20
Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier		151		151			151	151
Totalt	**20**	**151**	**0**	**172**	**0**	**20**	**151**	**172**
Finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde								
Leverantörsskulder och övriga skulder			3 072	3 072				0
Totalt	**0**	**0**	**3 072**	**3 072**	**0**	**0**	**0**	**0**

Värderingstekniker nivå 1, 2 och 3
Aktier och andelar i andra företag - marknadspriser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder används för att bestämma verkligt värde.

Villkorade köpeskillingar och optioner att förvärva ytterligare aktier - diskonterade kassaflöden till nuvärdet av framtida förväntade betalningar. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna vid värderingen är prognosticerad försäljningstillväxt och framtida rörelsemarginaler.

Valutaterminskontrakt - verkligt värde fastställs genom att använda offentliga terminskurser och nuvärdet baserat på avkastningskurvor för respektive valuta.

Koncernen(Mkr) Finansiella skulder, nivå 3	2018	2017	2016
Ingående balans 1 januari	47	151	198
Årets förvärv	6	17	-
Omklassificeringar	-		-66
Utnyttjande	-14	-46	-2
Förändring i verkligt värde	-18	-77	19
Räntekostnader från diskontering	0	2	3
Omräkningsdifferenser	-	0	-1
Utgående balans 31 december	**20**	**47**	**151**

NOT 18 TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Avskrivningar	201	16	141
Nedskrivningar	7	4	-
Avsättningar	-135	32	-80
Omvärdering av skulder för optioner och villkorade tilläggsköpeskillingar	-3	-102	-47
Orealiserade valutakursdifferenser	0	0	-3
Övriga poster	133	28	11
Totalt	**204**	**123**	**22**

Betalningar för ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Betald ränta	-67	-72	-100
Erhållen ränta	7	6	7
Inkomstskatt	-104	-209	-137
Totalt	**-164**	**-275**	**-231**

NOT 19 LEASING OCH ÖVRIGA ÅTAGANDEN

Redovisning av hyresavtal
Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet nyttjas. Koncernens operationella leasingavtal utgörs främst av hyresavtal för lokaler.

Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt den 31 december

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
2017	-	-	180
2018	-	197	153
2019	164	158	120
2020	150	141	118
2021	132	122	115
2022	131	117	411
2023 därefter	425	311	-
Totala leasingåtaganden	**1 003**	**1 045**	**1 098**

Årets kostnader			
Minimum leasingavgifter	149	211	192
Rörliga avgifter	0	6	6
Årets kostnader	**149**	**218**	**198**

Övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december	**Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter**			**Transponderåtaganden**		
Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016	2018	2017	2016
2017	-	-	3 044	-	-	259
2018	-	3 238	3 129	-	192	193
2019	5 143	3 011	1 226	168	168	163
2020	4 178	2 172	811	55	56	53
2021	3 023	921	286	-	-	-
2022	1 326	589	18	-	-	-
2023 och därefter	1 679	-	-	-	-	-
Totala övriga åtaganden	**15 350**	**9 932**	**8 515**	**223**	**416**	**668**

NOT 20 MEDELTAL ANSTÄLLDA

	2018			2017			2016		
Koncernen	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	548	376	924	517	300	817	550	316	866
Norge	173	151	324	162	146	308	170	150	320
Danmark	132	88	220	118	88	206	136	101	237
Finland	29	40	69	32	33	65	37	35	72
Storbritannien	74	86	160	79	96	175	82	91	173
Övriga länder	7	20	27	3	16	19	26	28	54
Totalt	**963**	**761**	**1 724**	**911**	**679**	**1 590**	**1 002**	**721**	**1 723**

NOT 21 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader			
Löner	1 609	1 466	1 181
Sociala kostnader	392	279	272
Pensionskostnader	118	97	86
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	20	51	18
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	-8	19	2
Totalt	**2 131**	**1 912**	**1 559**

Koncernen (Mkr)	2018	2017	2016
Styrelse, koncernchef och verkställande ledning	104	88	77
varav rörlig del	*10*	*5*	*21*

En styrelse för Nordic Entertainment Group AB har valts under 2018 och årliga arvoden om sammanlagt 4,7 Mkr har avtalats för perioden fram till årsstämman 2019. Arvoden därefter kommer att beslutas av årsstämman 2019. De ledande befattningshavare som, innan de anslöt sig till NENT, var en del av MTG:s ledande befattningshavare ersattes i enlighet med de riktlinjer som godkänts av MTG:s årsstämmor 2016-2018.

Riktlinjer för ersättning till koncernledning anpassade till NENTs verksamhet kommer att presenteras för godkännande vid årsstämman 2019.

Tabellen nedan visar nuvarande årliga ersättningar i NENT Group för information.

(Tkr)	Styrelse arvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt
David Chance, ordförande	1 503					1 503
Anders Borg	630					630
Henrik Clausen	552					552
Simon Duffy	735					735
Christina Schauman	630					630
Natalie Tydeman	605					605
Anders Jensen, VD och koncernchef		7 200	7 200	55	720	15 175
Ledande befattningshavare (14 personer)		37 258	28 736	3 366	2 850	72 210
Totalt	**4 655**	**44 458**	**35 936**	**3 421**	**3 570**	**92 040**

Koncernledningen presenteras under rubriken "*Styrelse, koncernledning och revisorer*". Koncernledningen deltog också i MTGs långsiktiga incitamentsprogram. Programmen kommer att avslutas under första kvartalet 2019.

Ersättning till koncernchef beslutas av styrelsen. Ersättning till ledande befattningshavare följs upp och granskas av styrelsen.

Aktierelaterade ersättningar
MTG-koncernen har haft eget kapital-reglerade aktieprogram som riktat sig till vissa anställda. Verkligt värde på eget kapital-reglerade aktieprogram beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet, vilket inkluderar sociala kostnader och baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att tilldelas, fördelas över intjänandeperioden. Kostnaden för verkligt

värde exklusive sociala avgifter rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. För den löpande beräkningen av sociala kostnader omvärderas verkligt värde varje kvartal.

Anställda i NENT har historiskt erbjudits delta i aktiebaserade incitamentsprogram som MTG gett ut under 2013-2017. Kostnaderna för dessa program hänförliga till NENT-anställda påverkar de sammanslagna finansiella räkenskaperna. Programmen för de NENT-anställda är nu avslutade.

MTGs aktieprogram har en treårig intjänandeperiod och tilldelningen baseras på utfallet av vissa bestämda mål. Aktierätterna tilldelades utan kostnad för deltagarna. Utdelning till underliggande aktier under intjänandeperioden ökar antalet tilldelade aktier för att aktieägare och deltagarna skall behandlas lika. Målen för de olika programmen varierar och kan inkludera rörelseresultat, total avkastning för aktieägarna och avkastning jämfört med en referensgrupp.

Programmen är aktierelaterade. Det ursprungliga verkliga värdet för aktieprogrammen kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital och som rörelsekostnad. Kostnaden är baserad på det verkliga värdet av MTG klass B-aktier vid tilldelningsdatum och antalet aktier som förväntas intjänas. Kostnaden för programmen under 2018 uppgick till 12 (70;20) Mkr exklusive sociala kostnader. Avsättning för sociala avgifter i balansräkningen uppgick till 13 (22;3) Mkr.

Fördelning av utfärdade målbaserade rättigheter:

Beviljade aktierätter	Koncern-chef	Ledande befattnings-havare	Nyckel-personer	Total
LTIP 2016	13 348	64 802	101 026	179 176
LTIP 2017	14 692	79 703	164 406	258 801
Totalt utestående per den 31 december 2018	**28 040**	**144 505**	**265 432**	**437 977**

NOT 22 REVISORSARVODEN

	Koncernen		
(Mkr)	2018	2017	2016
KPMG, revisionsarvode	10	9	10
KPMG, arvode för revisionsnära konsulttjänster	0	0	0
KPMG, arvode för skattekonsultationer	1	0	0
KPMG, övriga arvoden	7	0	0
EY, revisionsarvode	0	1	2
Deloitte, revisionsarvode	0	0	0
Övrigt, revisionsarvode	0	0	0
Totalt	**18**	**10**	**12**

NOT 23 NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Närstående

Koncernen har transaktioner med andra bolag inom MTG-koncernen och med moderbolaget Modern Times Group MTG AB (MTG). Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på ”armlängds avstånd”. Försäljning och inköp inkluderar reklam och innehåll. Övriga kostnader består av management fees från MTG. De största transaktionerna hänför sig till lån och cash pool-fordringar och -skulder. I samband med NENTs förvärv av dotterbolagen kommer dessa balansposter att regleras.

I samband med noteringen kommer NENT att ta över den externa finansieringen som nu finns i MTG.

	Koncernen		
(Mkr)	2018	2017	2016
Försäljning			
MTG	44	138	181
Intressebolag och joint ventures	107	108	71
Summa försäljning	**151**	**246**	**252**
Rörelsekostnader			
MTG	30	49	49
Intressebolag och joint ventures	37	49	86
Summa rörelsekostnader	**67**	**97**	**135**
Övriga intäkter			
MTG	12	0	0
Summa övriga intäkter	**12**	**0**	**0**
Fordringar			
MTG	145	289	375
Intressebolag och joint ventures	25	23	27
Summa fordringar	**169**	**312**	**402**
Leverantörsskulder och övriga skulder			
MTG	198	275	385
Intressebolag och joint ventures	0	0	1
Summa leverantörsskulder och övriga skulder	**198**	**275**	**387**
Utdelningar			
MTG	-3 310	-47	-15
Summa utdelningar	**-3 310**	**-47**	**-15**
Koncernbidrag och aktieägartillskott			
MTG	-776	-569	343
Summa koncernbidrag och aktieägartillskott	**-776**	**-569**	**343**
Cash pool-skulder			
MTG lån	0	0	0
MTG cash pool -skuld	4 372	1 110	892
Summa cash pool-skulder	**4 372**	**1 110**	**892**

Ersättning till ledande befattningshavare
Transaktioner utöver de som redovisas i not 19 har inte förekommit.

NOT 24 AVSÄTTNINGAR

Redovisning av avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan

göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

I övriga avsättningar ingår koncernens förmånsbestämda pensionsplaner som finns i Norge och i ett bolag i Sverige och avser ett fåtal anställda. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Omstruktureringsreserven består av kostnader relaterade till det omstruktureringsprogram som lanserades under 2015, främst för övertalighet. Majoriteten av reserven betalades ut under 2016.

Koncernen (Mkr)	Omstrukturerings-reserv	Royalties och övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans 1 januari 2016	178	306	485
Avsättningar under året	0	135	135
Utnyttjat under året	-115	-16	-130
Återfört under året	-6	-86	-93
Omklassificeringar		8	8
Omräkningsdifferenser	2	3	5
Utgående balans 31 december 2016	**60**	**350**	**410**
Ingående balans 1 januari 2017	**60**	**350**	**410**
Avsättningar under året	0	108	108
Utnyttjat under året	-22	2	-20
Återfört under året	0	-58	-58
Omklassificeringar	0	-1	-1
Utgående balans 31 december 2017	**38**	**401**	**438**
Ingående balans 1 januari 2018	38	401	438
Avsättningar under året	38	106	144
Utnyttjat under året	-43	-200	-243
Återfört under året	0	-14	-14
Omklassificeringar		-22	-22
Omräkningsdifferenser	0	5	5
Utgående balans 31 december 2018	**33**	**276**	**309**

I övriga avsättningar ingår koncernens förmånsbestämda pensionsplaner som finns i Norge och i ett bolag i Sverige och avser ett fåtal anställda. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en så kallad multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Omstruktureringsreserven består av kostnader relaterade till det omstruktureringsprogram som lanserades under 2015, främst för övertalighet. Majoriteten av reserven betalades ut under 2016.

NOT 25 FÖRVÄRV

Förvärvade verksamheter 2018
Koncernen förvärvade 100 procent av aktierna i Energy Holding Norway AS den 18 januari 2018 för en kontant betalning om 3,5 miljoner norska kronor NOK. Bolaget fusionerades med sitt moderbolag P4 Radio Hele Norge AS i april samma år. Den 15 september förvärvade koncernen 51 procent av aktierna i Epic Film ApS för en kontant köpeskilling om 4,2 Mkr och en uppskjuten köpeskilling om 5,5 Mkr. Transaktionskostnaderna för samtliga förvärv var 0,9 Mkr och redovisades i resultaträkningen på raden för övriga rörelsekostnader.

Epiq Film ApS hade en nettoomsättning om 1 Mkr för helåret 2018 och från förvärvsdagen. Nettoresultatet var 0 Mkr. Om förvärven hade skett den 1 januari hade koncernens försäljning varit 14 568 Mkr och nettoresultatet hade varit 1 293 Mkr.

Förvärv genom utnyttjande av existerande optioner
Koncernen förvärvade även återstående 4 procent av aktierna i Paprika Holding AB, 4,96 procent i Digital Rights Group Ltd i september och återstående 4 procent av aktierna i Splay AB i juni 2018 för totalt 11,6 Mkr i kontanta köpeskillingar. Dessa förvärv genomfördes genom att utnyttja existerande optioner.

Förvärvade verksamheter 2017

(Mkr)	Matador	Övriga	Totalt
Kontant betalning	17	46	64
Effekt av tidigare andel			0
Villkorade köpeskillingar och övriga regleringar, obetalda	17		17
Summa köpeskilling	**34**	**46**	**80**
Redovisade identifierbara tillgångar och skulder			
Materiella anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	39		39
Kund- och övriga fordringar	1		1
Finansiella tillgångar			0
Likvida medel	2		2
Uppskjuten skattefordran/skuld			0
Avsättningar	-8		-8
Leverantörs- och övriga skulder			0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	**33**	**0**	**33**
Innehav utan bestämmande inflytande			
Goodwill			0
Summa värde	**33**	**46**	**80**

Kontant köpeskilling (Mkr)	Matador	Övriga	Totalt
Kontant betalning	17	46	64
Likvida medel i förvärvade bolag	-2		-2
Total kontant köpeskilling	**16**	**46**	**62**

Koncernen förvärvade 100% av aktierna i Matador Film AB den 31 augusti 2017 för en kontant köpeskilling om 17 Mkr och en uppskjuten köpeskilling om 17 Mkr. Förvärvet gav upphov till en immateriella tillgång om 30 Mkr netto efter skatt. Bolaget ingår i segmentet "Studios". Koncernen förvärvade 15% av aktierna i Splay AB i december 2017 för en kontant köpeskilling om 35 Mkr genom att utnyttja optioner att köpa ytterligare aktier och innehade därmed 96% av aktierna. Kon-

cernen förvärvade också återstående 6% av aktierna i Nice Entertainment Group OY genom att utnyttja optionerna. Dessutom utbetalades villkorade köpeskillingar till tidigare ägare i Nice Drama. Köpeskillingen för dessa transaktioner uppgick totalt till 46 Mkr.

Under 2017 har de förvärvade bolagen bidragit med följande från förvärvsdagen	Matador	Total
Nettoomsättning	6	6
Nettoresultat	2	2

Om förvärvet hade skett den 1 januari 2017 hade de förvärvade bolagen bidragit med	Matador	Total
Nettoomsättning	8	8
Nettoresultat	5	5

Om förvärven hade skett den 1 januari hade koncernens försäljning varit 13,690 Mkr och nettoresultatet hade varit 1,298 Mkr.

Förvärv 2016
Koncernen utbetalade villkorade köpeskillingar om totalt 2 Mkr till tidigare ägare av Nice Drama och Paprika.

Sålda och avvecklade verksamheter

2018
Inga verksamheter såldes under 2018. Bolagen i Tanzania avvecklades.

2017
Inga verksamheter såldes under 2017.

2016
Koncernen sålde Viasat Ukraine i juni.

Revisorsrapport avseende sammanslagna finansiella rapporter över historisk finansiell information

Till styrelsen i Nordic Entertainment Group AB

Org nr. 559124-6847

Vi har utfört en revision av de sammanslagna finansiella rapporterna för Nordic Entertainment Group AB på s. 110-154, som omfattar de sammanslagna balansräkningarna per den 31 december 2018, 2017 och 2016 och de sammanslagna resultaträkningarna, kassaflödesanalyserna och redogörelserna för förändringar i eget kapital för dessa år samt en beskrivning av väsentliga redovisningsprinciper och andra tilläggsupplysningar.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för de finansiella rapporterna

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att de finansiella rapporterna tas fram och presenteras på ett sådant sätt att de ger en rättvisande bild av finansiell ställning, resultat, förändringar i eget kapital och kassaflöde i enlighet med International Financial Reporting Standards så som de antagits av EU och kompletterande tillämplig normgivning. Denna skyldighet innefattar utformning, införande och upprätthållande av intern kontroll som är relevant för att ta fram och på rättvisande sätt presentera de finansiella rapporterna utan väsentliga felaktigheter, oavsett om de beror på oegentligheter eller misstag. Styrelsen ansvarar även för att de finansiella rapporterna tas fram och presenteras enligt kraven i prospektförordningen 809/2004/EG.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om de finansiella rapporterna på grundval av vår revision. Vi har utfört vår revision i enlighet med FARs rekommendation RevR 5 *Granskning av finansiell information i prospekt*. Det innebär att vi följer FARs etiska regler och har planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet försäkra oss om att de finansiella rapporterna inte innehåller några väsentliga felaktigheter. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Nordic Entertainment Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

En revision i enlighet med FARs rekommendation RevR 5 *Granskning av finansiell information i prospekt* innebär att utföra granskningsåtgärder för att få revisionsbevis som bestyrker belopp och upplysningar i de finansiella rapporterna. De valda granskningsåtgärderna baseras på vår bedömning av risk för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna oavsett om de beror på oegentligheter eller misstag. Vid riskbedömningen överväger vi den interna kontroll som är relevant för

bolagets framtagande och rättvisande presentation av de finansiella rapporterna som en grund för att utforma de revisionsåtgärder som är tillämpliga under dessa omständigheter men inte för att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innebär också att utvärdera tillämpligheten av använda redovisningsprinciper och rimligheten i de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort samt att utvärdera den samlade presentationen i de finansiella rapporterna.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som underlag för vårt uttalande.

Uttalande

Enligt vår uppfattning ger de finansiella rapporterna en rättvisande bild i enlighet med International Financial Reporting Standards så som de antagits av EU, och kompletterande tillämplig normgivning av Nordic Entertainment Group ABs sammanslagna ställning per den 31 december 2018, 2017 och 2016 och sammanslagna resultat, redogörelse för förändringar i eget kapital och kassaflöde för dessa år.

Stockholm den 7 mars 2019

KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

ADRESSER

Nordic Entertainment Group AB (publ)

Huvudkontor
Ringvägen 52
118 67 Stockholm

Postadress
Box 2094
103 13 Stockholm

Ledarbank

Swedbank AB (publ)
Large Corporate & Institutions
105 34 Stockholm

För köp och försäljning:

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial
Corporates & Institutions
Stockholm 08-568 805 77

DNB Bank ASA, filial Sverige
DNB Markets
Stockholm 08- 473 48 50

Nordea Bank Abp
Dept Capital Markets
Stockholm +46 10 1569361

Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ)
Capital Markets 08-506 232 09

Swedbank AB (publ)
Large Corporates & Institutions
MTN-Desk 08-700 99 85
Stockholm 08-700 99 98
Göteborg 031-739 78 20
Malmö 040-24 22 99

Legal rådgivare

Gernandt & Danielsson Advokatbyrå KB
Hamngatan 2
114 87 Stockholm

Revisor

KPMG AB
Vasagatan 16
111 20 Stockholm